

# 海碧: 洛阳人喜爱的大众饮品

海碧,这个耳熟能详的名字,在洛阳消费者之间口口相传。高品质,是其不懈的追求目标,在海碧的生产流程中处处体现。

1983年4月,伴随着第一届牡丹花会的召开,海碧饮品诞生了!从此洛阳人的餐饮生活中,增添了一位处处伴随着你的玻璃瓶汽水伙伴。忆当年,不论是公园、旅游景点还是街边大大小小的冷饮摊点,都售卖有海碧饮品;看如今,几乎本地所有的小吃店、汤馆、饭店等也都离不开海碧饮品。

海碧是如何让洛阳人记住了它的名字?是如何追求品质得到了洛阳人的钟爱?又是什么原因让许多洛阳人在吃米皮、吃小吃、喝汤时都念念不忘要喝瓶海碧呢?

让我们追踪海碧发展壮大历程,看看它如何影响着洛阳人的餐饮生活……

## 康乐风

上世纪80年代初,芳林路口一个名不见经传的国营小厂(无线电二厂)因跟不上飞速发展的电子技术而被迫转产。新组建的领导班子经多方调查,选择了食品加工行业,确定生产饮料、饼干和糕点,经批准于1982年正式挂出了洛阳康乐食品厂牌子。

为了让企业开发出拳头产品,为了实现生产出让人们健康快乐食品的目标,企业领导和技术人员跑遍大江南北请教专家,最终在上海正广和汽水厂的技术指导下,高起点开发了鲜桔汁汽水,并在首届牡丹花会期间推出,引起轰动。该产品1984年至1986年连年获奖,1986年获省优质食品证书,1987

年被评为全国饮料一类产品,1989年获轻工部优质产品称号。随后开发的桔子原汁、巧克力营养汽水、水蜜桃汽水也分别获得省轻工厅优秀四新产品奖、省轻工厅优质食品金龙杯奖、省优良食品称号、市科技成果奖;同期开发出的金鱼饼干、钙奶饼干、牛奶饼干也连获省优、市优称号。这些获奖产品被业界誉为康乐“七朵金花”。一时间,康乐金花四处飘香,洛阳九县(市)六区、济源市、三门峡、平顶山、许昌、焦作、山西等地,到处可见老百姓简称的康乐汽水、康乐饼干,市场上刮起了“康乐风”。“康乐”变得无人不知,无人不晓,随便问个经营者、路人,十有八九都知道康乐食品厂的大名。

## 海碧情

在康乐风刮遍整个豫西之际,市场上出现了供不应求的局面,有的小厂趁虚而入,纷纷模仿康乐汽水的外形生产低质汽水,以低价位悄然隐入销售渠道。许多柜台台面上摆着康乐汽水,而柜台下却藏着低质汽水,消费者稍不留神,就喝进了外形酷似康乐汽水的仿冒产品。

为远远甩下仿冒者,1991年获青年企业家称号、时任副厂长的郭耀里下决心研发一个具有市场震慑力的高品质汽水品牌。他带领人员,查阅大量资料,经千百次配方试验,经众多消费者品尝评论,一种适合北方人口味的新型汽水终于诞生了。他们根据企业要生产出让人健康快乐食品的宗旨,为它起了个动听的名字——“Happy·海碧”,并以翠绿色玻璃瓶为包装。

由于海碧口感清爽、外观新颖,

加之公司注重品质管理,一时间声名鹊起。在1991~1993年全国打击假冒伪劣活动中,国家技术监督局对普通玻璃瓶碳酸饮料产品质量进行了全国通检,在市场上随时随地抽取样品,三年合格率仅为35.5%、33.4%、37.2%,换言之,每三瓶汽水就有两瓶不合格。而海碧却一举成为连续三年的全国通检合格产品,在河南软饮料生产企业中,获此殊荣的寥若晨星。随后,全国通检改为省检、市检,海碧在各级技术监督局的历年抽查中连续20年合格至今。

海碧的诞生,在豫西市场又刮起了一股海碧热。

Happy让人们感到了快乐,海碧让人们尽享清爽。

有的网友说,海碧似北京的大碗茶,似四川的露天茶水,似妈妈的凉白开。

学生们有的说,我是喝着海碧长大的,与海碧有割不断的情谊;有的说,每每从外地放假回来,都要喝喝海碧,回味一下特有的海碧情。

海碧成了康乐食品厂的支柱产品,海碧成了洛阳人的佐餐佳品。海碧的名声远远超过了康乐食品厂的名声,在2003年企业改制后,洛阳康乐食品厂正式更名为洛阳海碧饮品有限责任公司。

## 企业魂

海碧之所以有今天的成功,与企业严谨诚信的经营作风和严格的质量管理是分不开的。早在企业成立之初,班子成员就将质量视为企业的生命,给每一个岗位都制定了质量责任,为企业的发展奠定了良

好基础。

在食品工业起点还普遍较低的当时,《食品卫生法》的颁布无疑给康乐食品厂指明了发展方向。企业上上下下认真落实《食品卫生法》,在市、区卫生防疫站的指导下,很快成为全市食品工业卫生的一面旗帜。1986年年初全省食品卫生大检查,省检查团发现洛阳有个新的食品厂,卫生搞得很好,从原料摆放、配料操作、工序制作各环节均符合卫生要求,不论检查到何处,拭抹了许多工作台死角、设备死角、门窗死角都很干净,显现出日常养成的好习惯。1986年4月全国爱卫会主任廖汉生亲临康乐食品厂视察,并题词“卫生第一”;再接再厉的康乐食品厂荣获了省卫生厅、商业厅、一轻厅等12个厅局颁发的贯彻《食品卫生法》先进单位称号。

在国家对食品行业要求越来越高时,企业始终没有放慢追随的步伐。2003年改制成功后,企业焕发了新机,董事长郭耀里提出了更高的质量管理要求,对每一道品质控制、每一个质量管理过程,都明确规定了第一责任人和第二责任人。在产品的生产过程中,从原料购入、生产过程到销售环节,环环有责任人,道道有监控者,为产品的生产筑起了质量保证链,从根本上保证了产品瓶瓶放心、瓶瓶合格。也正是有了这更严格的质量管理,在全国实行食品工业生产许可证制度时,该企业成为洛阳市首批率先通过QS认证的企业;在国家技术监督局开展的全国“质检邀您看企业·食品安全大家行”活动中,成为洛阳市首选企业。是质量成就了海碧;是质量让消费者爱上了海碧;更是上乘口感的

清爽,让消费者忘不了海碧。

一个好产品,要打造成为消费者长久喜爱的伙伴,不仅需要完善的软件管理支持,还需要更先进的硬件保障。2009年,董事长郭耀里高瞻远瞩,制定了公司今后的发展规划,并在全国相关行业充分调研,最终选择了国内生产饮料灌装设备的龙头企业——南京轻机集团作为合作伙伴,为海碧定制了已达国际先进水平的高速自动化饮料生产线。这条生产线的投入,为海碧品质的进一步提升提供了坚实的硬件保障,也为“洛阳制造”注入了新的活力!

海碧一路走来,已经29年了,公司已成为河南省知名企业,同时也出现了许多追随者。有善意追随者,它让企业在激烈的竞争中得到了锻炼;也有伪装、假冒的恶意追随者,它模仿外形、模仿品种,甚至伪装成分厂,干扰企业的发展。面对后者,海碧在拿起法律武器捍卫自身的权益,与伪装、假冒产品斗争到底的同时,也更加坚定了走质量之路、走品牌之路的信念!

大鹏一日同风起,扶摇直上九万里。展望未来,公司董事长、总经理郭耀里胸有成竹地说,金杯银杯不如百姓的口碑,海碧要常青,要铸就金牌品质,就要坚持质量第一、坚持以技术创新促品牌建设,不断增强企业的核心竞争力和综合实力,以报答顾客的厚爱!(杨彬)

影响洛阳生活方式  
大型品牌调查活动候选品牌展示

咨询电话: 67234211

# 洛阳人看 洛阳手机报

1. 权威、专业、及时、准确,洛阳手机报由洛阳日报报业集团精心打造,萃取本地、国内、国际新闻资讯,时尚实用,服务贴心。

2. 洛阳手机报本地新闻资讯内容丰富,总量占到了60%以上。

## 定制方法:

移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅, 3元/月, 不收GPRS流量费。

联通用户发送短信712到10655885订阅, 3元/月, 不收GPRS流量费。

