

中侨绿城小区停在免费车位上的14辆汽车轮胎被扎,停在旁边收费车位上的汽车却完好无损,小区业主议论纷纷——

到底是谁扎了我们的车胎

□记者 郑凤玲 实习生 郭玉洁

8月1日清晨,涧西区中侨绿城小区的苗先生正要上班,却发现自己的爱车“趴了窝”,仔细查看,原来两个轮胎被扎了。

很快,小区里其他13名车主也发现爱车轮胎被扎,一周之始就遇到这样的事儿,大家都很有生气。

车主:怀疑与小区物业有关

1日10时,记者来到该小区,发现车胎被扎的汽车都停在6号楼和16号楼之间的一个长方形通道边。据一名懂汽车维修的业主讲,这些车多被扎了两个车胎,即使把备用胎拿出来换掉也没法出行,而且被扎轮胎即使补好也不能保证安全上路,也就是说,这些轮胎基本报废了。

一名车主扒开被扎轮胎上的小口,我们看到,这些小口是三角形的。

车主们怀疑,车胎被扎与小区物业有关。因为被扎的14辆汽车都是停在免费停车位上的,而这里的2个监控器恰巧都坏了,但6

号楼前的收费车位上的车辆没有一辆“受害”。听说小区物业打算对免费停车位实行出租,有车主怀疑小区物业可能以扎车胎的方式“督促”大家掏钱租车位。

住在10号楼的郑女士反映,被扎车辆附近的监控器不是最近才坏的。她家车内物品在今年春节前后被盜过两次,当时找物业公司看监控器,对方的答复就是“监控器坏了”,随后此事也就不了了之。

物业:我们也是受害者

随后,我们来到小区的洛阳中侨物业管理有限公司物业办公室。

办公室主任刘红卫告诉我们,该小区共有69栋楼4000多户,2003年小区建成时,只有一个可容纳100多辆车的地下停车场;如今车辆增多,小区只好辟出50多个地上停车位,6号楼和16号楼之间长方形通道两旁的车位无须缴费。刘红卫说,此处车辆停放不规范,有可能影响其他业主出行,被影响的业主有可能心生不满,将车胎扎破。

针对事发地点两台监控器缘何出故障的

问题,刘红卫解释说,这两台监控器的线路埋在土里,雨水浸入造成短路,导致监控器无法工作。

当被问及为什么停在收费停车位上的车辆没有被扎时,物业综合管理部工作人员林大伟表示,或许是收费停车位比较宽,车辆停在那里不会影响其他居民出行。

“我们也是受害者!”刘红卫指着物业收费处窗台上的一个破损处说,这是7月31日晚被损坏的。林大伟说,7月30日晚,小区内还有6盏路灯被破坏。

对于车主的怀疑,物业公司的两名领导表示很冤枉,称“反正不是我们做的”。

警方:案件正在调查中

在采访中,我们遇到了来调查的天津派出所治安大队民警及技术人员。民警对小区的监控录像进行了检查,并要求小区封存监控信息,待警方查验。技术人员初步判断,车胎是被锥刀之类的利器戳破的。

发稿前,记者电话采访得知,案件正在进一步调查中。本报将继续关注此事。

“七夕”情人“乞巧”活动报名启事

今年“七夕”怎么过?去逛街吧,没有新意;去看电影吧,没有好片……来报名参加《洛阳晚报》举办的“七夕”情人“乞巧”活动吧!

七夕节是我国传统节日中最具浪漫色彩的节日,又被称为“乞巧节”。旧时风俗,农历七月七日夜,穿着新衣的少女们在庭院向织女星乞求智巧,称为“乞巧”。乞巧的方式大多是姑娘们穿针引线验巧,做些小物品赛巧。

为了弘扬中国传统文化,本报特推出“七夕”情人“乞巧”活动。通过手工制作一些小物品,并赠送给自己伴侣的方式,来纪念这一传统节日。

我们准备了三种“乞巧”方式:第一,手绘T恤,在由主办方提供的文化衫上,亲手绘出您的“心声”(限20组);第二,手工陶艺,亲手制作一件创意陶制作品(限20组);第三,DIY数字图画,把你们的浓情蜜意绘进笔下的画中(限10组)。

活动拟于本周六(8月6日)14时举行。报名者不限年龄,必须是情侣同时报名参加,每对情侣限报一项。

有意者请拨打15937973236(手绘T恤)、13653893163(手工陶艺)和15090175087(DIY数字图画)报名。

“七夕”来了!商机也来了!

专家:抓住民族特色最能打动消费者

□记者 杨玉梅

本周六是农历“七夕”——中国情人节,一些商家开始想法设法用“甜蜜”攻心、用“浪漫”捞金。记者昨日经过走访发现,鲜花市场已经开始预热,商场促销活动马上展开,就连团购也送来“甜蜜”,一场抢占“商机”的战争正在缓缓拉开序幕。

昨天上午,纱厂南路某鲜花店老板高女士又批发了不少玫瑰花和百合。她说,七夕节的鲜花经济也是近两年才兴起的,虽然不能和2月14日相比,但也算是一个小高潮。“今年提前半个月就已经有人订花了,临近‘七夕’订花人会更多。”她说。

据了解,目前“七夕玫瑰”的预订价格是单枝在3元~5元之间,而到本周五、周六则可能涨到8元~10元。

此外,今年一些新奇玩意儿也成了情侣间表情达意的好礼品。在老城区一家卖DIY数字图画的小店里,记者看到不少年轻人前来选购数字图画。店主张华告诉记者,数字图画算是新兴礼品,由于是手工制作,价格也不贵,很受情侣们的欢迎。

相比鲜花店的热闹,各大商场则稍显冷清。昨天上午,记者走访了我市几家大型商场,发现仅有涧西一家大型商场挂上了粉色广告牌,为促销活动造势。不过,一些团购网站适时推出了“浪漫七夕”的团购活动,如窝窝团推出了“七夕情人节,情定万寿山”浪漫之旅团购活动。

河南科技大学经济学院院长刘溢海表示,商家借用“七夕”进行促销是经济发展趋势,但“七夕”毕竟是中国传统节日,“和西方情人节过法相同”无法展现这个节日的内涵。因此商家在进行促销时,可以推出一些具有民族特色、地方特色的东西,合理地引导一下市民消费,这样既保护了传统文化,又能取得利润。

越野车滑进路中坑

昨日,纱厂路上,一辆越野车陷进施工开挖的水坑里,所幸没有造成人员伤亡。

据越野车司机介绍,当日9时许,他驾驶车牌号为豫M86789的越野车沿纱厂南路由北向南行驶,行至汉屯路口北处时,突然发现发现有骑自行车的人穿越马路。为了避让自行车,他打了一把方向盘,没想到车一下子冲进路面上开挖的深坑里。

记者 高山岳
通讯员 张哲生 摄影报道



“倾城公主”在《星光大道》节目中连闯三关,她说——

“推介家乡,我觉得自己做到了!”

□记者 许晓洁 蔡艳丽

“倾城公主”宁舒婷从北京回来了。在《星光大道》节目中连闯三关的她,给现场观众和评委留下了深刻的印象,还受到金铁霖、金巧巧等评委的极力称赞。她说:“推介家乡、展示自己是此行的主要目的,我觉得自己做到了!”

“倾城公主”《星光大道》获赞

一见到宁舒婷,她就笑着说:“这次北京之行很顺利,在《星光大道》连闯了三关。”

提起此次上《星光大道》录制节目,宁舒婷说她没有感到紧张,但看到别人都有亲友团,还是有些失落。

宁舒婷一行总共就去了12个人,其中10个还要登台演出。但让宁舒婷没想到的是,舞台下的热心观众为她组成了亲友团,给了她莫大的鼓舞。

宁舒婷告诉我们,第一关她唱了首《辣妹子》。刚一唱完,评委金铁霖就说她是非专业歌手却唱出了近乎专业的水平,金巧巧更是以“羡慕、嫉妒、恨”的笑语称赞她。

第二关的才艺大比拼,宁舒婷展示的是

最拿手的瑜伽。宁舒婷说,以马寺钟声开头的音乐,把洛阳的历史厚重感一下带到了《星光大道》节目现场。宁舒婷每一次变换动作,都会赢得台下观众如潮的掌声,连主持人毕福剑都发出了“此景只应天上有”的赞叹。

前两关,宁舒婷都以绝对的人气支持率先胜出,顺利进入了第三关。

“家乡美”结束后,她长舒一口气

“家乡美”环节结束后,宁舒婷没能进入第四关,但她没有一点伤心,她说她心里的大石头终于落地了。

此次北京之行,宁舒婷最担心的就是闯不进第三关“家乡美”,“没有办法利用央视平台宣传洛阳,那就真的遗憾了”。到北京后,她不断在心里祈祷,一定要进入第三关。

在“家乡美”环节中,宁舒婷还把洛阳的杜康酒使劲夸赞了一番。宁舒婷说,虽然这有可能因为有广告嫌疑而被减分,但她的家乡歌手却唱出了近乎专业的水平,金巧巧更是以“羡慕、嫉妒、恨”的笑语称赞她。

宁舒婷说,之后她还会参加湖南卫视的节目录制。此外,她也非常感谢洛阳网友对她的大力支持。“我简直就是被网友们一路捧红的。”宁舒婷开玩笑地说。



宁舒婷在《星光大道》演出现场。(图片由宁舒婷提供)