

# 洛阳九答：培根联亲 共谋发展



中华丘氏河南堂文化园(效果图) 记者 潘郁 通讯员 高翔 摄



洛阳关林朝圣大典 记者 张晓理 摄



周公庙 记者 张光辉 摄

“追本溯源，根在河洛。”《十问洛阳》着眼于此，发出“九问：根文化如何变成生产力？”

洛阳不是直辖市，不是省会城市，甚至不是计划单列市，客观上缺乏国家的政策倾斜、资金支持和吸引优秀人才的条件。如何借用外力、外资、外智，是我们在中原经济区上升为国家战略后，需要认真思考的重大课题。

作为中华民族的根文化，河洛文化内含的文化之力、亲缘之力、品牌之力，如地下运行的火山，一旦喷薄而出，能量超乎想象。全市上下已形成共识：把根文化融入到洛阳经济社会发展的大局中，打出一手好牌，打出实实在在的生产力！

从根文化到生产力的演进，是一个庞大的系统工程，品牌、平台、营销、服务、基地，缺一不可：

## ——塑造全球化的品牌认同。

“根在河洛，寻亲洛阳”的品牌，欲“放之四海而皆准”，须做足自身功课。

为根文化梳理脉络。洛阳到底是哪些姓氏的根祖？到底有哪些族群是从洛阳迁出的？“河图洛书”等文明符号与洛阳的渊源到底在哪里，对中华文明的发展演进起到了怎样的作用？……不把这些“根结”理顺示人，河洛文化就会虚幻、松散、无力。

为根文化打造载体。譬如，高品位修复和建设孟津“龙马负图寺”和洛宁“洛出书处”；在炎黄二帝诞生地平逢山、“黄帝密都”青要山，修建“寻根祠”、“寻根广场”；在汉魏故城修建“南迁纪念馆”、华人姓氏祖祠、客家博物馆……让客家人以实物为依托，看到祖先生活过的遗迹、感受到祖先留下的气息，对洛阳产生归属感。

为根文化培育专家。着力培育一批专业素养高、在海内外有较高影响力和知名度的

作为中华民族的根文化，河洛文化内含的文化之力、亲缘之力、品牌之力，如地下运行的火山，一旦喷薄而出，能量超乎想象。把根文化融入到洛阳经济社会发展的大局中，集品牌、平台、营销、服务、基地之“五全”，打出一手好牌，打出实实在在的生产力

根文化专家队伍。同时，整合现有的河洛文化研究机构，尽快形成一批既有理论价值又具实践指导意义的优秀成果，凝聚两岸情感，推动交流交往。

## ——搭建开放化的寻根平台。

洛阳拥有厚重的根文化资源，海外的华人华侨在苦苦寻根，如果双方无法形成交集，就谈不上根文化的开发。根文化，需要开放化的平台通达天下，以重拾散落的亲缘，联结经济的纽带，化作发展的动力。

立足于本，打造好洛阳各项节会交流平台。把洛阳举办多年的牡丹文化节、河洛文化旅游节、关林国际朝圣大典、伏牛山滑雪节、小浪底观瀑节等与文化产业有机结合起来，不断创造新的形式，吸引“河洛郎”前来寻根旅游，从中发现商机。

放眼于世，争取到世界级的寻根交流平台。“世界客属恳亲大会”、“中国道教朝圣大典”、“洛阳佛教文化国际研讨会”……决心要大、规格要高、内容要新，使之更具洛阳特色，更贴近“河洛郎”的心灵。

## ——运用现代化的营销手段。

根文化要“走出去”，让“河洛郎”们了解

洛阳的发展现状、核心竞争力和发展愿景。这不只是简单的媒体宣传，而是需要多个职能部门乃至全社会共同参与，尤其需要现代营销手段的介入。

现代运作团队。从侨台、招商等部门抽调热爱根亲文化、招商能力强、政治素质高的同志，成立专门的“根亲文化联谊发展办公室”，统一运作营销；同时，邀请国内一流的策划公司进行整体策划和包装。

现代传播平台。建设全球最大的客家文化网站，登临“传播制高点”、抢占“最强麦克风”，不断扩大洛阳在客家人中的知名度、美誉度。

现代文化产品。以河洛文化为内核，制作现代影视作品、动漫作品、音乐作品、舞蹈作品，推广到客家人大量定居的台湾、广东、福建等省份和东南亚各国，唤醒客家人的寻根情结。

## ——提供亲情化的招商服务。

以亲情迎客，以服务招商。服务重“广”。充分发挥侨办、侨联的职能优势，广交港澳和海外朋友，引进侨资、侨智；建立洛阳籍知名华人华侨档案，增强联系和

交流；每年的春节、清明节、端午节、中秋节等传统节日，可邀请一些华侨回家乡考察，为家乡的经济社会发展出力。

服务重“情”。加强对寻根活动的组织服务，为来洛寻根的游子提供交通、住宿、餐饮、祭祀等方面的便利，让他们真正感受到乡情的可贵，激发回报故土的热情。

服务重“实”。与外商投资企业有关的职能部门，想企业所想，急企业所急，主动为企业提供投资政策跟踪咨询服务，主动为企业出谋划策，主动为企业联络其他涉外部门，实实在在地帮助项目落地和实施。

## ——打造个性化的创业基地。

中原经济区上升为国家战略，极大地激发了台湾商界投资河南的热情。作为河南的副中心城市，洛阳更是吸引台商投资的理想之地。

与独特的文化优势、区位优势、资源优势 and 优越的发展环境相比，洛阳的短板在于“目前还没有类似东莞‘台湾高科技产业园’这样针对台资进行个性化发展、针对性服务的创业基地”。市委、市政府对此高度重视，已经开始精心运筹。

2012年第30届中国洛阳牡丹文化节期间，我市将举办“洛阳台湾周”活动。

届时，将举办两岸记者看洛阳联合采访、客家人出发地寻根、洛阳市情说明会暨投资贸易洽谈、洛台两地光电产业发展论坛、洛台两地校长论坛暨洛台教育合作签约仪式、经贸合作项目签约仪式等活动；引进台湾工研院、台湾“中央”研究院、台湾研究机构和高新技术产业、台湾新竹科技园来洛阳进行合作洽谈；组织洛阳相关科技园赴台进行交流洽谈……

培根联亲，共谋发展。美好前景，值得期待！