

引子

“若问古今兴废事，请君只看洛阳城。”

千年帝都，几经兴废。如今，或生于斯、或长于斯的人们，常常会有这样的感受——作为中华文明的“原点”，洛阳辉煌弥褪、盛景不再，只能从历史的长卷中觅到她昔日的荣光，抑或从多如繁星的文明碎片中追思她古老的传说。

新时代，催人奋进；新机遇，风云际会。

一直以敢于担当著称的洛阳人民，如何用自己的勤劳智慧尽快实现城市复兴，从而在中华民族伟大复兴的进程中作出自己“原点”的贡献呢？

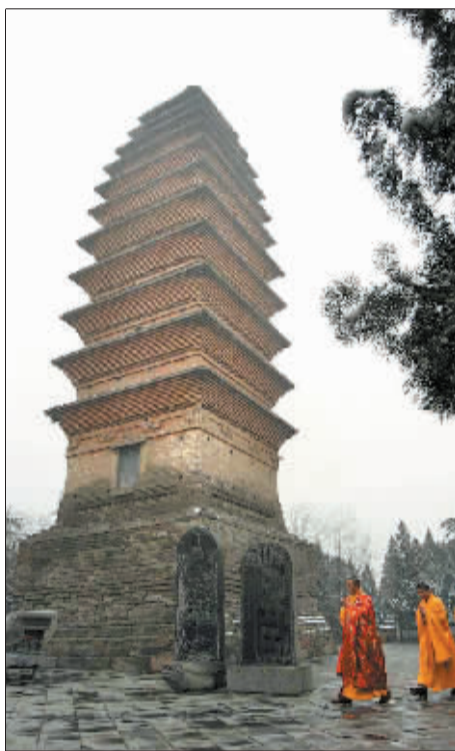
这个问题，是回答《十问洛阳》所有问题的关键。从某种意义上讲，“十问”可以归结为这“一问”。其实，近年来河洛儿女正在用自己的实际行动回答着这“一问”：

解放思想，风生水起。我们要勇于变革、勇于探索，要永不服输、永不言败！这是我们的战斗誓言。

提振精神，越位赶超。我们要包容开放、创业创新，要实干争先、负重奋进！这是我们的精神旗帜。

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。待到“原点”复兴时，请君再看洛阳城！

洛阳一答：做强原点 充当支点



白马寺齐云塔 记者 张晓理 摄



龙门石窟奉先寺 记者 张光辉 摄



隋唐洛阳城定鼎门遗址博物馆 记者 张光辉 摄

《十问洛阳》之开篇“一问：中华文明原点今何在？”站在世界发展趋势和中华文明崛起的高度明示：洛阳的文化复兴任重而道远。

无论对于一个国家还是一个城市，文化是发展的动力和源泉。文化为“王”，是人类社会发展恒久不变的真理。源远流长、博大精深、无与伦比的“原点文化”，正是洛阳未来发展的最大特色、最大优势、最大潜力。

我们所需要的，就是不因过去的辉煌而妄自尊大，更不因当今的落后而妄自菲薄，要以“原点”为支点，将得天独厚的历史文化资源厚积薄发，转化为现代城市竞争所必需的文化软实力，从而给力“六加一攻坚战”，“当好一个示范、打造两大品牌”，助推富民强市，打下洛阳复兴最坚实的基桩！

做强“原点”，充当支点，洛阳应有更大担当、更大作为。

——“大文化”理念作航标。

洛阳拥有丰富的人文资源，但由于骨子里缺失了“王者之气”，在经济发展思路上“小富即安”、在文化传承利用上“小手小脚”、在城市品牌打造上“小打小闹”，使得各种资源一直没有在一个大一统的平台上进行整合和提升，给人留下的印象是碎片化和“捧着金碗要饭吃”。

今年，市委把建设“国际文化旅游名城”明确为我市“十二五”发展的首要定位，并列入“六加一攻坚战”的“一”，作为重中之重战役来打，其深刻用意，就是要把文化深深植入城市的发展理念、发展方式和发展驱动之中，用洛阳最独特的资源，结合世界最先进的手段，为洛阳创造更大的平台，集聚更多的资源，从而实现更大的发展。

近期，市委、市政府已经邀请我国最著名的城市发展战略策划机构——王志纲工作室

将得天独厚的历史文化资源厚积薄发，转化为现代城市竞争所必需的文化软实力，从而给力“六加一攻坚战”，“当好一个示范、打造两大品牌”，助推富民强市，打下洛阳复兴最坚实的基桩

来洛，就国际文化旅游名城的打造和营销进行总体策划，目的就是最大限度地整合各种资源，进行统一打造、协调运作，以期形成河洛文化传承弘扬的“一轮明月”而非现在的“星星点灯”。

在“大文化”理念的引领下，一批与国际文化旅游名城要求相匹配的文化产业园区、文化产品必将形成，一个助推洛阳铿锵迈向复兴之路的新的文化发展格局必将形成。

——雄厚的文化人才资源作根基。

“21世纪什么最贵？人才！”一句电影台词，道出一个“人才真理”：文化的竞争实乃人才的竞争。

打造国际文化旅游名城，弘扬中华古老文明，需要积累雄厚的文化人才基础；将隐性的历史文化资源变为显性的生产力，需要国内外一流的文化创新人才释放智慧的火花。

2008年国际金融危机爆发以来，全球掀起了第四次产业转移浪潮，以洛阳为代表的中原地区，成为全球第四次产业转移的重要承载地，也是中国启动内需的主要市场所在地，其区位优势、人力优势和资源优势得以凸显。

人才机遇当抢，洛阳方略已定：推进环境

创优，制定优惠措施，加大奖励力度，培养和引进新型文化产业人才，壮大文化产业创新人才、管理人才、经纪人才和科技人才队伍，着力培育3名~5名能够代表洛阳文化底蕴和文化形象的文化名人。通过这些文化人才的研究、开发、推广，让洛阳的文化站起身、走出去、响起来。

——文化产业集群作推动器。

国家、我省“十二五”规划纲要均强调：“要推动文化产业成为国民经济的支柱产业。”

反观我市文化产业发展，纵向比，长足进步；横向比，差距巨大。2009年，我市文化产业增加值仅列全省第五，排在郑州、南阳、许昌、开封之后。这与我市深厚的历史文化底蕴和全省副中心城市地位极不相符，“总量不大、布局分散、品位不优、机制不活”等突出问题亟待解决。

市委决定，把我市文化产业发展专项资金从1500万元增加到3000万元。这个扶持力度已遥遥领先于除郑州外的我省其他地市，足见洛阳发展文化产业的决心。下一步，还将发挥政府投资“四两拨千斤”的效用，调动和吸引银行信贷资金及民间资本投向文化

产业。

立足于“实”，定总体目标：“十二五”期间，文化产业增加值年均增长42.2%以上，到2015年末，达到232.5亿元以上，占全市生产总值比重5%以上，文化产业总体实力达到全省领先水平。

立足于“效”，定攻坚重点：新闻传媒、影视动漫、文化旅游、工艺美术、演艺娱乐及会展等六大产业齐头并进，形成气候。

立足于“做”，定突破项目：我们正在大力推进19个文化产业示范项目和16个国际文化旅游名城建设项目。这些项目规划起点高、策划水平高、投入力度大、运作手笔大，有望打造一系列世界知名的文化产品、文化企业、文化创意产业集群，成为文化发展的强大推动器。

——文化彰显的城市作平台。

“文化为魂、水系为韵、牡丹为媒、产城融合、带状发展、生态宜居”，是洛阳正在倾力打造的城市特色。

“文化为魂”当仁不让：5000年文明史、4000年建城史、1500年建都史，将融入城市规划建设的每一个细节之中，让每一个文化元素变成文化作品或文化产品，让每一个洛阳人变成文化的传承者和传播者，让每一个走进洛阳的人时刻感受到历史的韵味和文化的律动。

这样一个古代文明与现代文明交相辉映，历史、文明与产业、建筑完美融合的城市载体，在新一轮城市竞争中，必将成为文化大发展的绝佳平台。

“大文化”理念作航标，雄厚的文化人才资源作根基，文化产业集群作推动器，文化彰显的城市作平台，“原点”的复兴必将迎来美好的明天！