



进入 8 月,为抢得市场先机,我市许多家居、建材企业纷纷推出重磅促销活动——

## 我市家居建材市场再掀促销热浪

□本刊记者 刘丁

前几个月,炎热的天气使我市家居、建材企业的销售相对惨淡。然而进入 8 月后,天气变得渐渐凉爽起来,想装修房子的消费者越来越多,旺盛的装修需求将带动建材和家具市场的繁荣。许多家居、建材企业为了在即将到来的秋季取得好的销售业绩,纷纷提前推出促销活动,在 8 月我市的家居、建材市场上掀起了阵阵热浪。

### ▶▶ 家居建材企业发起新一轮销售攻势

每年的秋季都是家居、建材企业十分看重的一个重要营销时段,因为他们在这个阶段的销售通常很好,而且销售额在全年的销售任务中占着举足轻重的地位。为了提前吸引广大消费者的目光,我市许多家居、建材企业近期都全力以赴,做出大战态势,在货源上、营销团队上、商场环境上都做了最充足的准备,并竞相推出各具特色的重磅促销活动。

洛阳红星美凯龙将于 8 月 13 日启动“感恩行动”活动,感谢广大消费者对红星美凯龙的大力支持,活动期间消费的顾客,经红星美凯龙商场总经理张宇峰现场签售后,可获赠现金。为庆祝开业 2 周年,欧亚达家居洛阳店 8 月 13 日、14 日推出 20 根金条抽奖等一系列促销活动。7 月 30 日至 8 月 7 日,2011 第三届中国橱柜节洛阳站在居然之家洛阳

店举行,这期间举行六大特惠活动。金梦建材家居为庆祝 8 月 18 日重装开业,于 8 月 18 日至 8 月 21 日推出“百万现金买就送”、“九重豪礼任你选”等特别优惠活动。7 月 15 日至 8 月 15 日,金海马家居博览中心推出“平价惠民月,清凉四重礼”活动。另外,欧陆家具广场等其他家居、建材企业也推出了相应的促销活动。

### ▶▶ 要享受超值实惠,消费者也需做好准备

在旺季到来时,不仅我市的家居、建材企业需要精心谋划,铆足了劲儿往前冲,而且对于家具、建材这样的大宗消费品,消费者若想享受商家互相竞争而带来的“渔翁之利”,也必须用些心思,将自己的消费行动好好地计划一番。

消费者要想在秋季我市家居、建材市场这场激烈的商战中获益,以最优惠的价格购买到自己满意的家具与

建材产品,一定要提前着手。业内人士提醒消费者在消费时,一定要注意以下几个方面:第一,因为秋季旺季时段内,我市许多家居、建材企业都会推出一系列促销活动,所以消费者在实施购买行动之前,不妨提前进行家具、建材方面专业知识的预习与了解,提高自己的辨别能力。第二,要想购买到物美价廉的商品,就一定要货比多家,对自己想要购

买的家具或建材产品,了解其型号、款式、价格和促销措施,做到心中有数,这样等到真正消费的时候就会胸有成竹,从容出手了。第三,选择时一定要果断,避免错失良机。企业推出的促销活动一般都有时间限制,所以,如果消费者已经货比多家了,就不能在购买时犹豫,该出手时就出手,避免优惠的商品卖断而买不到留下遗憾。

### 导读

七夕  
一起在家中享受浪漫

..... D02 版

“软硬兼施”  
识别进口家具

..... D03 版

选购地板  
要与装修风格呼应

..... D05 版

珠宝骄子  
沉寂 7 年又回归

..... D06 版

中国情人节  
贴身翡翠陪女儿

..... D07 版

