

日前,中国红十字会捐赠信息发布平台正式上线,首次公布了数十万笔青海玉树地震灾区捐款。而调查发现,近九成受访公众对信息公开状况并不满意——

中国式慈善:透明为何这么难?



这是青海玉树藏族自治州杂多县妇幼保健院在建工地。该项目与治多县妇幼保健院在中国红十字会上公布的建筑面积和造价引起网友质疑:投资总额相同,建筑面积为何竟相差几倍? (新华社发)

□新华社记者 叶锋 周婷玉 胡浩

在中国红十字会总会日前推出的捐赠信息发布平台上,人们终于可“一窥”善款的来源和去向。然而许多人依然感到“不解渴”:为何个人捐款去向公开要设定数额“门槛”?历年善款使用情况何时公开?使用效果究竟如何?这一系列问题引发的疑惑是:中国式慈善的透明为何这么难?

弊端:信息披露缺失,损害慈善公信

记者采访发现,与近年来快速扩大的捐赠规模相比,国内慈善事业信息公开的步伐明显落后。

民政部数据显示,2006年社会捐赠总额首次超过100亿元,而2008年、2010年已两度超过1000亿元。

长期研究慈善问题的中国社会学会副会长、上海社科院研究员卢汉龙说,公众很关注慈善信息,这些信息包括慈善机构负责人及团队背景、项目资金使用情况等等。而中民慈善捐助信息中心发布的《2010年度中国慈善透明报告》显示,完全不披露和仅少量披露此类信息的慈善组织比例高达75%。

记者8月3日登录中国红十字会总会网站,发现其信息发布栏中统计数据部分公布了该机构2006年和2007年的统计分析报

告,包括组织发展、筹资、救灾救助等信息,但2006年之前及2007年以来的相关统计数据未见公布。

今年7月31日,中国红十字会捐赠信息发布平台正式上线,首次公布了数十万笔青海玉树地震灾区捐款,这被认为是迈出了慈善信息公开的重要一步。此举在受到人们肯定的同时也引发了一些争议。

比如,个人捐款只有在10万元以上才能查询相应的援建项目和善款使用情况。一名为玉树地震灾区捐款2000元的女士对记者说:“接受捐款不分多少,信息公开也不能‘嫌贫爱富’。”

再有,此次平台选择先公布玉树地震捐款的情况,随后将陆续发布甘肃舟曲泥石流、云南盈江地震等捐赠信息及善款使用情况。有人

提出,信息公开不能仅选择热点项目,多年来累计接受的巨额捐款、实施项目等都应“晒出”。此外,地方红十字会的相关信息也应公开。

总之,中国红十字会目前的信息公开状况,与其悠久的历史、接受捐赠的规模不相称,难以满足公众的心愿。对此,中国红十字会总会有关负责人表示,平台推出体现了红十字会加大信息公开的决心,但这是一个渐进过程,将“接受大家的意见和建议,并将做进一步的修改和完善”。

有关调查发现,近九成受访公众对信息公开状况不满意。“这应引起全社会的警醒。”中民慈善捐助信息中心副主任刘佑平指出,“信息透明是慈善组织的生命力,只有信息充分公开,才能维护公众对慈善的信任与信心。”

症结:善款“只见来时路,不见去时踪”

公众最希望了解慈善组织的业务活动信息和财务信息。然而监测结果表明,慈善组织对筹款用途、项目实施效果、年度财务会计报告等财务信息最“吝啬”。

即使是在有“破冰之举”的中国红十字会捐赠信息发布平台,捐赠数额超过10万元的个人和超过50万元的企业才能查询资金使用情况,而这项信息并不全面。

记者8月3日查询中国扶贫基金会官方网站发现,网站公布了150页爱心基金及个人、企业捐赠者名单,但只能浏览,没有查询功能;只有笼统的“爱心公众名单”,但没有标明捐赠款物用途;对于有特定时间和场合的捐赠,也只简单标明用途是“抗震救灾”、“孤儿助学”等。

《2010年度中国慈善透明报告》显示,逾半数受访公众会经常捐款捐物,但近九成受访者表示从未收到过慈善机构的信息反馈。“汶川地震发生后,单位统一募捐,我捐了2000元,到现在也没人告

诉我钱花哪儿去了。”上海市民高民说。

北京师范大学壹基金公益研究院院长王振耀说,国内不少慈善捐赠款物的使用要经过“申请——立项——层层划拨”等复杂流程,存在周期长、环节多、效率低、透明度差等突出问题,对捐赠者的反馈更是无从谈起。

与此同时,屡见报端的违规事件让人心忧。比如,昆明红十字会原常务副会长阮炬利用职务之便公款购物、玩乐,温州市红十字会出纳陈某在5年里挪用公款126万余元……

为确保捐款用到“刀刃”上,2010年5月,曹德旺、曹晖父子向西南干旱灾区捐款2亿元,与中国扶贫基金会签订了国内第一个慈善捐赠问责协议,提出“管理费不超过善款3%”、“如发现不合格率超过1%,将对超过1%的部分予以30倍的赔偿”等条件。这让人们看到了些许慈善透明的亮光。

期待:脱去行政外衣,回归社会本位

目前,我国慈善事业与发达国家差距巨大。社会以及业内越来越感受到信息不公开对慈善事业的制约。

王振耀说,国内大多数公募性慈善组织或多或少带有行政色彩,参照行政机关的标准运行,在信息公开方面缺乏动力和压力。“慈善信息公开关系着慈善作为公共服务的标准和体系变革的问题”。

在方向上,慈善组织应尽快脱去行政外衣,回归社会本位。

在环境上,要尽快改变慈善管理“有‘法’无‘办法’”的尴尬现状。专家提出,现有法律法规对慈善信息公开有原则性的规定,但缺少详细操作规范。有关部门应尽快制定完善相关操作办法和标准,对慈善信

息公开等形成刚性约束力。

在监管上,要尽快改变“第三方”缺位的现状。中国社会学会副会长卢汉龙认为,应逐步建立包括独立第三方评估机构、行业自律组织、媒体监督、捐赠人和公众监督在内的社会监督体系和项目评估机制。

记者在采访中注意到,致力于基金会“透明化”建设的“基金会中心网”于2010年启动;中民慈善捐助信息中心发布中国慈善透明报告,参与制定慈善信息披露指南;《中国慈善事业发展指导纲要(2011-2015)》明确“推行慈善信息公开透明制度,完善捐赠款物使用的追踪、反馈和公示制度”等。

中国慈善的“透明之旅”已经起步,但路还很长……

看本地信息 只上洛阳网

- **权威身份:** 中共洛阳市委宣传部主管、洛阳日报报业集团主办,党报优势,新闻权威。
- **超群实力:** 十三年成功运营, alexa统计全球排名1.7万, 日均IP量8万, 日均PV量120余万, 全市第一, 全省前三。“洛阳社区”人气火爆, 注册会员超26万人。
- **核心优势:** 共享洛阳日报报业集团全媒体采访中心新闻, 最新鲜, 最生动, 最详尽, 离您最近。
- **荣耀见证:** 河南省十佳网站、全国地方门户创新品牌奖、网盟理事单位。

广告咨询电话: 65233618 地址: 洛阳新区开元大道洛阳日报报业集团22楼