

汽车时代 雷诺为先



随着2010年中国汽车产销量突破1800万辆,汽车在中国老百姓中的影响越来越大。汽车作为科技、社会、设计、时尚、潮流发展的综合体,反映了社会群体的生存状态和生活方式。人们生活水平的提高促进了汽车业的发展,而汽车业的发展又会反过来影响原有的传统生活方式和传统文化——汽车让传统生活更加便捷,让家的舒适得以延伸,让时尚包裹着我们身边的每一个角落,让我们更加懂得在工作之余去享受生活。

洛阳——千年帝都,牡丹花城。随着人们生活水平和生活品质的不断提高,以及节奏的加快,以车代步,出驾旅游,渐渐成为一种普遍现象。接踵而来的是对我们生活的各种各样的影响,而挑选什么样的车型也成为了老百姓乐于讨论的话题。

法国雷诺汽车2005年进入洛阳市场,指定河南龙腾汽车贸易有限公司为洛阳唯一经销商,历经6年的发展与成长,今天的河南龙腾汽车贸易有限公司已拥有上千万资产、员工百余名,业务发展覆盖平顶山、许昌、南阳、新乡、焦作、驻马店、安阳、信阳等地。当顾客走进龙腾4S店展厅时,首先吸引大家的是宽阔的视野,明亮的大厅,舒适的接待区,便捷贴心的服务,让人有宾至如归的感觉,还有那一款款线条流畅、造型时尚、款式多样的汽车令人不自觉就眼前一亮。

理念塑造完美服务

河南龙腾汽车有限公司成立以来为提升客户服务水平不懈努力,企业不断追求进步,为客户提供永续不断的“六颗心”尊贵服务:舒心——预约服务;顺心——24小时救援;放心——透明管理;省心——快修;安心——保险理赔;开心——客户关怀。

“每天进步一点点,为顾客提供更加优质的服务”是公司的战略目标;“加强企业自身的品质,打造企业文化,提升员工各个方面的综合素质和服务水平,完善企业的售后服务”是公司的宗旨。河南龙腾4S店张总对我们说:“现在企业之间的竞争大致经历了三个阶段,一是产品本身的竞争,就是产品的质量,有了质量好的产品就能赢得市场;可在这个科技飞速发展的时代,新技术的普遍采用和越来越频繁的人才流动,使企业之间产品的含金量差距越来越小,客户买谁的都一样。第二阶段就是价格的竞争,在这一阶段中谁的价格低,谁就获胜。第三阶段,便是服务的竞争,靠优质的售前、售中和售后服务吸引才能维系住客户,最终取得优势。在当今瞬息万变的



雷诺团队

息万变的社会中,我们只有不断提高自身的服务水平和工作效率,才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。正是因为有着这样的规律,我们公司更要打造全新的服务形象,提升服务质量来留住客户,让每位客户都满意而归。”

法国雷诺汽车公司是世界上最悠久的汽车公司,也是世界十大汽车公司之一。创立于1898年的雷诺汽车,在世界汽车工业享有极高的声誉。无论是从汽车的安全保障、技术性还是从外型设计、人性化配置等方面,雷诺汽车都为整个汽车工业作出了巨大的贡献。

数据显示:雷诺汽车宣布2011年上半年

全球销量达140万辆,与去年同期相比增长1.9%,雷诺在中国市场的前6个月销量亦创历史新高,总计达10612台,同比增长83.6%。

一款车型驱动一个市场

随着汽车时代的来临,越来越多的同类产品加入,面临日益激烈的市场竞争,雷诺凭借前瞻性的战略眼光以及领先的产品实力,成功跳出“前人栽树,后人乘凉”的车市定律,与新进入者一起把汽车市场做大做

强。数据显示,每款新产品的加入,不但不会冲击雷诺的销量,反而会使雷诺销量出现一定的增长。雷诺的特点就是使现在的车款覆盖面更加广阔,市场上比较好卖的车辆是SUV 科雷傲和个性的拉古那,除了这两款车外,还增加了MPV,现在雷诺风景已经进入了第三代了,第三代的风光是将原来中国市场MPV的市场进行了提升。另外一个就是纬度,它是一个相对来说比较高端的车款,相对同价位的车款它更大,空间感更好,配制更加先进。

一款车型造就一种荣誉

一款车代表一个细分市场的现象十分罕见,因为这不仅需要投入市场前高瞻远瞩,更需要在投入市场后精耕细作。投入市场以来,雷诺凭借着“销售领先、安全领先、节油领先、质量领先、产品魅力领先、环保领先、保值率领先”的综合优势,在大浪淘沙的车市中始终傲立,并创造了2011年上半年全球销量达140万的销售奇迹。

2011年,雷诺荣获“年度最佳售后服务创新品牌奖”。2010年,雷诺在“做中国进口车市场的第一品牌”目标之下,交车数量过万,市场表现突出。同时,Casual Luxury本地化品牌定位的确立、“诺相随”全方位客户体验的逐步推行,以及“诺生活”车友会的成立,都充分表明,雷诺以专业细致的售后服务赢得了消费者赞誉。(马柳)



车型推荐



科雷傲:充满运动和力量的SUV

一眼看去,科雷傲给人一种盛气凌人的感觉,整体风格更偏重于运动;从车头到车顶再到车尾,呈现出一道非常平滑的弧线,后门拱起的恰到好处,给人非常踏实的感觉。大灯部分与保险杠、发动机盖、水箱框架等周围的接缝非常匀称,大灯与发动机盖之间无橡胶垫保证密封。车尾部看上去很圆润,尾灯采用红白相间的设计,视觉效果很好,体现了雷诺不一样的风格。内饰设计方面,应用了很多圆形造型元素,使车内氛围显得舒缓;面积超大的全景天窗,让你充分享受户外的景色。

科雷傲采用前麦弗逊、后多连杆式四轮独立悬挂、全系标配的ESP系统也保证了车身过弯时的良好形态;在电子配置方面配备有坡起辅助系统,提前对车轮施以制动力,防止溜车。科雷傲的四驱系统能为驾驶者提供两驱、自动四驱和四驱锁止三种模式,驾驶者可以通过中控台的按钮手动对驱动力进行分配。



纬度:大气的商务气息浓郁的B级轿车

它的外观稳重大气,整车优雅而富有动感。配置上也非常丰富,宽大的全景电动天窗保证了座舱内的充足光线,为乘客带来了极为舒适的乘坐体验;按摩座椅可减轻驾驶员的疲惫和焦躁;内置等离子空气净化器则可令所有乘客都享受到放松、愉悦的旅途。此外,纬度还装配了多种尖端科技配置,Tomtom卫星导航系统可访问多种实时服务,BOSE音响搭配ARKAMYS音频处理器令人仿佛置身音乐会现场,该车的卓越品质和舒适性由此可见一斑。作为主打舒适性的中级车,纬度很注重行驶中车辆内的安静性,即使在时速超过120公里/小时的高速行驶状态下,车内依然可以方便交谈,纬度的静谧性做的很到位。纬度采用和雷诺拉古那车型相同的麦弗逊前悬,后多连杆悬挂结构则源自日产的开发。驾驶时,只要给方向,车身会迅速给出回应,轻快、灵活、舒适。



风朗:富有运动和时尚的紧凑型轿车

雷诺风朗的外形已经逐渐从先锋前卫向优雅动感进行转变,比较突出的特征就是曾经大规模出现在雷诺车型中的直线条已经被弧线所代替。圆润的线条让风朗看上去更加富有亲和力。

风朗全系配备了2.0升自然吸气汽油发动机,匹配CVT无级变速器。发动机可输出137马力(101千瓦)功率,191牛米的最大扭矩在3700rpm时即可达到。在驾驶体验中,给人一种很轻松的感觉。方向盘随速助力也值得一提,开始时方向盘非常轻,初次驾驶时会感觉到有些不适应,偏高的转向助力设定让方向盘完全可以做到一只小指单手原地打轮。发动机和CVT变速器,搭配在一起也是同样的温和,即便是重踩油门,车速的提升依然不显急躁。CVT变速箱平顺的表现会带来很舒适的驾乘感受,并且整车隔音做的不错,平稳驾驶感觉省力又舒适,看来激烈操控绝不是它的强项。