

来洛阳做市场的酒水厂家代表,都会去拜访一个企业——王城酒业,因为它在全市拥有40家酒类连锁店。目前,王城酒业集团是全市拥有酒类连锁门店最多的酒水经销商,是全市最大的酒水运营商之一。

王城酒业:红花开,酒坊香

经过长期、细致的准备,2011年年初,王城糖酒洛阳分公司、郑州分公司以及河南王城置业公司正式合并为河南王城酒业集团公司。王城酒业已经走过了近20年的发展历程,从最初街边小店一路打拼、奋斗,由小及大、由弱变强,逐步发展成为今天拥有40家直营连锁店的酒业集团公司。



河南王城酒业集团公司总经理 杨丽霞

总经理杨丽霞说,这些年王城的发展主要得益于有一群坚守和传承“创一流名店,树百年品牌”的经营理念的人,正是他们给王城创造了辉煌。目前,该酒业集团运营的茅台、剑南春、红花郎、泸州老窖特曲、十八酒坊等都是全国知名中高端白酒品牌,这些酒水良好的市场表现,也正诠释着王城酒业集团新的“名牌战略”。

2011 洛阳十大畅销酒水品牌调查问卷

组委会特邀读者从候选品牌中选出最喜爱的品牌。凡投票者均可获得“老君山风景区”门票3张。

- | | | | |
|----------|--------------------------|-------------|--------------------------|
| 洋河蓝色经典 | <input type="checkbox"/> | 国窖 1573 | <input type="checkbox"/> |
| 红花郎 | <input type="checkbox"/> | 泸州老窖头曲 09 版 | <input type="checkbox"/> |
| 十八酒坊 | <input type="checkbox"/> | 汾酒 | <input type="checkbox"/> |
| 永盛烧坊 | <input type="checkbox"/> | 泸州老窖头曲 6 年陈 | <input type="checkbox"/> |
| 老郎酒 1956 | <input type="checkbox"/> | 红星二锅头 | <input type="checkbox"/> |
| 酒鬼酒 | <input type="checkbox"/> | 小老弟 | <input type="checkbox"/> |
| 习酒 | <input type="checkbox"/> | 宋河粮液 | <input type="checkbox"/> |
| 中华杜康 | <input type="checkbox"/> | 黔兴酒 | <input type="checkbox"/> |
| 彩陶坊 | <input type="checkbox"/> | 董酒 | <input type="checkbox"/> |
| 老杜康 1972 | <input type="checkbox"/> | 口子窖 | <input type="checkbox"/> |
| 双沟珍宝坊 | <input type="checkbox"/> | 古井贡年份原浆 | <input type="checkbox"/> |
| 鹿邑大曲 | <input type="checkbox"/> | 湘泉 | <input type="checkbox"/> |

请在您喜爱的品牌对应的方框中打“√”

姓名: _____ 电话: _____

投递方式:

剪报后寄到或送达开元大道 218 号洛阳日报报业集团三楼西厅休闲文教事业部,信封上请注明“畅销酒水调查”字样。电话: 63217562

“放心酒”公开承诺

遵守国家相关法律、法规,自觉接受酒类管理部门的监督检查和管理;坚决不销售假冒伪劣酒类商品;遵守酒类流通溯源制度;建立健全酒类商品购、销台账和索证索票制度;不向未成年人销售酒类商品,并在经营场所显著位置设立警示牌予以明示。

以上承诺真实有效,是本企业真实意愿,如有违犯,愿意承担一切法律责任。

河南王城酒业集团公司

(版式设计:郭文娟)

红花郎

天宝洞藏 酱香典范

每一瓶红花郎皆经过9次蒸酿,8次发酵,7次取酒,长达一年的生产周期,10年,15年以上的洞藏期,经历千锤百炼,这才催生出一个包含了400多种香味成分,绿色健康,历久弥珍的酱香珍品。

包装:瓶形经105道工序,特别引进英国低温红,24K砂金烧花,24K亮金压边。瓶形线条流畅柔美,张弛有度。纯正红色,亦含蓄奔放,完美表现了红花郎的非凡品位。

原料:采自海拔1000米以上云贵高原之珍稀米红粱;
水源:取自深山1000米以下之天然郎泉水;
工艺:传承祖先1000多年之酿造古法;
洞藏:历经宝洞1000多个日月之洞藏老熟……

红花郎酒是酱香型的典范,近年来,随着红花郎酒连续几年赞助春晚“我最喜爱的春晚节目”,逐渐成为消费者心中深爱的高端酱酒,成为喜庆应酬、亲朋宴饮、收藏、馈赠的酒中上品。

团购电话:13213650399

组委会评价:

经过连续两年冠名央视春节联欢晚会和正月十五元宵节晚会后,红花郎名声大振,红花郎以其“酱香突出、醇厚净爽、优雅细腻、回味悠长、空杯留香久”的独特风格,征服了无数消费者。在中国酱香型白酒的坐标上,红花郎酒当为典范。

十八酒坊

开启醇柔典范之风

2010年在十八酒坊在河北省达到8个亿的销售额,在整个做酒行业中,创造了销售神话。

十八酒坊起源于汉,兴于唐,极盛于明清。桃花之乡的溢阳河畔,自古就有“古桃城,虽不大,酒坊却有十八家”的说法。当时的德源涌、福兴隆、福聚兴等十八家酒坊,工艺各有千秋。明代嘉靖年间,桃城美酒被御封为宫廷贡酒,专为皇家大型祭祀与庆典用酒。建国之后,十八酒坊并为一坊,集桃城十八家酒坊古法之大成,采原粮精酿,历数陶坛深窖储藏,成传世佳酿。

十八酒坊专用陶坛,疏密适中,用之贮酒催化、去杂、老熟,随着贮存时间的推移,酒中微量香味物质等缔合将更加牢固,酒的陈味更突出,口感也更为醇美。随着贮存时间的延长,去涩留香,酒色逐渐清亮如水晶莹剔透,酒味变得醇柔甘冽,回味悠长,十八酒坊醇柔典范之风也因此而出众。

其史之悠,其香之醇,其味之柔,其色之莹,更是被业内评为“中国醇柔型白酒典范”,堪为中国白酒大成者之美誉。

团购电话:15538559833

组委会评价:

在十八酒坊看来,白酒是酿造的精华,更是一门采撷的艺术:丰收时精挑细选,用最饱满的粮食入料;出酒时掐头去尾,只保留最精纯的醇醇;窖藏后调酒兑味,用年代久远的陈酒点睛,去伪存实,去芜存菁,正是这样大浪淘沙的慧眼和气度保证了十八酒坊的极致醇柔的口感。



洛阳人看 洛阳手机报

1. 权威、专业、及时、准确,洛阳手机报由洛阳日报报业集团精心打造,萃取本地、国内、国际新闻资讯,时尚实用,服务贴心。

2. 洛阳手机报本地新闻资讯内容丰富,总量占到了60%以上。

精彩触手可及

定制方法 移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。
联通用户发送短信712到10655885订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。