

名家论坛、新盘亮相、摄影竞歌、促销优惠,今夏的洛阳楼市——

营销活动很精彩 品质楼盘唱主角

□记者 韩黎芳

7月、8月是洛阳楼市传统的淡季,然而今年的市场情况却不一样,随着一些品质大盘的开盘亮相,激发了购房者的买房热情,购房需求增加了不少。7月,我市商品房销售3108套,销售面积34.43万平方米,销售金额14.28亿元,环比分别增加14.14%、15.15%、7.13%。

这个夏天,洛阳楼市销售比较火爆,如8月2日开盘的建业·世纪华阳就销售很火,1000多套房源,现场认购达85%以上。我市不少品质大盘都取得比较好的销售业绩。

活动推陈出新 楼盘各有奇招

今年以来,洛阳楼市新盘供应量大幅增加,消费者购房选择的余地很大,7月批准预售的新盘达20个,奥体花城3期、建业·高尔夫花园、洛阳·恒大绿洲3期、泉舜财富中心·润泉苑、东方今典·境界、银隆·开元名郡、建业·壹号城邦3期等大盘均在其中。

面对楼市调控深入、一些购房者持币观望情绪较强的现状,我市众多品质楼盘都推出了异彩纷呈的营销活动,制造市场热点,吸引购房者眼球,以取得不错的销售业绩。不少购房者在这些大盘促销活动的带动下,不顾炎炎夏日看盘选盘,购买自己满

意的房子。

举办论坛解读市场。7月23日上午,泉舜财富中心举办了“锵锵三人行”聚焦钱流、关注资本现象主题论坛。中国房地产及住宅研究会副会长顾云昌、河南科技大学管理学院院长席升阳、房地产百强专家李少民三人发表了主题演讲,对目前的房地产形势及投资现象进行了解读。

7月30日东方今典观澜举办“生态人居”高峰论坛,邀请了学术界、文化界专家,媒体记者及业主代表等,对生态居住进行了深入探讨,力求让先进的居住理念深入人心。消暑活动此起彼伏。7月,洛阳

恒大绿洲举办了首届喝啤酒吃西瓜大赛及冰激凌节,升龙广场举办了“代言城市的品质封面”主题摄影赛,盛唐至尊举办了“红歌进社区、唱响红七月”歌唱活动,还有路劲地产“手余墨香、情系汝阳”公益活动、东方今典十周年客户答谢晚会等。

洛阳楼市此起彼伏的营销活动,将众多购房者吸引到楼盘现场,看房消暑两不误,增加了购房的可能,也使得7月楼市的销售有所回升,环比增幅明显,品质楼盘成为市场的主角。

(下转 E02 版)

本期导读



一线城市楼市 出现“退烧”迹象

E03



7月全国房地产开发 景气指数创新低

E04



购买大房子 注意三要点

E05

