

洛阳“国际文化旅游名城”  
战略策划独家访谈 ②

# 洛阳,我是谁?

## ——访王志纲工作室战略策划总监王振宇

(上接 A06 版)

### 文明原点 洛阳鲜明的个性特征

记者:讲到“东方神都,华夏圣城”,让我想起了前段时间洛阳人热切讨论的“十问洛阳”,其中“第一问”就是“中华文明原点今何在?”

王振宇:是啊!古罗马开国皇帝奥古斯都曾经这样评价罗马城:“一座城市的历史,就是一个民族的历史。”这句话放在洛阳身上,也异常精确。洛阳,屹立于河洛之间,几近于天地之中,既禀中原大地敦厚磅礴之气,也具南国水乡妩媚风流之质。开天辟地之后,三皇五帝以来,洛阳以其天地造化之大美,成为天人共羨之神都。她不仅是中国最早的政治首都,更是中华思想与文化的源头圣地,可谓中华民族历史的精神首都,是最早的中国,也是最本色的中国、最渊深的中国。洛阳是中华民族自夏、商、周三代起五千年文明的发端之地;是中国70%宗族大姓的起源地,是全球约1亿客家人的祖籍地;是儒释道三教的滥觞地、发祥地。可以说,洛阳是华夏文明的起源地,中华文明的原点。对于世界而言,欲探中华文化之源,必到河洛之间的古都洛阳。

“华夏圣城”,就是对“中华文明原点今何在”的最佳回答。试问中国乃至世界任何一座城市,能拥有“华夏圣城”这一崇高称呼?只有洛阳!如果谁有疑问,就请他到二里头

夏都遗址、偃师商城遗址、天子驾六博物馆走一走,看一看。事实胜于雄辩,真实可信的考古发现和历史遗迹,足以说明一切问题。

记者:“东方神都”,也符合“三大原则”?

王振宇:“东方神都”,如果宽泛地讲,则涵盖“千年帝都”的内容。洛阳拥有历史上的第一个王朝夏王朝,后历经商、西周、东周、东汉、曹魏、西晋、北魏、隋、唐(武周)、后梁、后唐、后晋等朝代,可谓“千年帝王都”、“百代帝王城”。洛阳是中国八大古都中建都最早、历时最长、朝代最多的古代都城。拥此“三最”,洛阳理当成为中国最受青睐的古都之一。从狭义上讲,“东方神都”则指中国历史上唯一的女皇帝武则天把洛阳定名为“神都”,具有唯一性、权威性和排他性。

记者:为何这么强调“我是谁”?

王振宇:老子曰“知人者智,自知者明”,妄自尊大和妄自菲薄都不可取。从城市历史而言,我们不能数典忘祖;从城市竞争而言,我们必须强化个性。洛阳这座延绵五千年的文化古都,唯有突出自己鲜明而充满魅力的个性特征,打造“国际文化旅游名城”,彰显“东方神都、华夏圣城”的风采,才能在休闲为王、体验至上的消费经济时代,吸引国内外游客纷至沓来,开启洛阳文化旅游的全新时代……



▲王振宇



◀王志纲工作室标志

### 相关链接

#### 王振宇

王志纲工作室深圳战略策划中心副总经理,公共关系学硕士学位。1999年进入工作室,经历了工作室大部分发展历程,是深圳战略中心许多策划项目的组织者、领导者和主创人员。在文化创意产业、文化旅游、休闲地产、城市战略与营销传播等领域有独特优势。主创成功案例包括绍兴会稽山旅游度假区、云南丽江、重庆三峡、安徽黄山、湖南张家界和旅游区、厦门五缘湾、成都市青羊区文化产业战略、成都市成华区城市更新战略、成都市新津县创意田园等。

### 下期预告

洛阳旅游,困惑多多,瓶颈何在?症结何在?明日本报将刊登洛阳“国际文化旅游名城”战略策划独家访谈之二——《变“通风口”为“聚宝盆”》,敬请读者持续关注。

M 红星·美凯龙  
MACALLINE

## · 谢谢你 伴随我们一起成长 ·

红星美凯龙开业三年来,我们一直在倡导“将全球家居品牌引进洛阳,全心服务洛阳千家万户”的宗旨,相继开业了“橱柜电器馆”、“窗帘布艺饰品馆”和“灯饰馆”。今年10月1日,我们全新打造的4.5万平方米的“中原建材1号馆”也将开业,为了让洛阳人民享受国际化的家居品质,我们一直在努力……

电话 65915088 网址 www.lyredstar.com

8月13日 感恩行动  
REDSTAR MACALLINE THANKSGIVING ACTION

红星美凯龙 形象代言人 大S 徐熙媛

红星美凯龙 形象代言人 小S 徐熙娣

**老客户 免费送**

凡(2010年8月14日至2011年8月13日)在红星美凯龙消费的老顾客,活动期间可免费到商场领取福临门食用油一桶。

**新客户 送现金**

每年8月定为红星美凯龙“感恩回馈月”,活动期间商场总经理送现金答谢消费者,让实惠惠及千家万户。

**感恩回馈 感谢有你**

谨献给在红星美凯龙商场消费家具、建材的新老顾客!

# 凯迪威软床 8月13日盛大开业

总裁亲临签售 精品软床原价15360元/套 现仅售7680元/套 地址: 红星美凯龙A馆东电梯口

VIP热线: 65556160