

2010年最具人气楼盘, 2011年再创楼市传奇

开元名郡三期开盘当日首批房源解筹率90%

8月6日, 七夕佳节, 街头玫瑰火红绽放, 也抵不过开元名郡三期开盘的火热。据统计, 开盘当日劲销一百多套, 再次印证了开元名郡在市场上的感召力和影响力, 现场抽奖答谢活动将整个开盘活动引向高潮, 喜气祥瑞绽放全城。



洛房网豫字第七一〇六三号

开元名郡, 以其“开启洛阳人居新时代”的独有姿态, 指引着城市宜居的新方向。“在开元大道上土地资源越来越稀缺、开元大道东段不断拍出地价新高的情形下, 像开元名郡这样低密度宜居社区确实难再有, 再加上这么亲民的价格, 实在是当前房价居高不下背景下刚需购房者的福音啊!”一位业内人士这样评价开元名郡, 也许一语道破了开元名郡三期热销的真正原因!

银隆置业 铸就品质保障

为什么开元名郡三期能如此吸引众多目光? 我们不得不从开元名郡背后的强大力量——洛阳银隆置业来解读。

据悉, 银隆置业曾在洛阳石化基地、小浪底水利枢纽、南水北调、西南洛阳环城高速、两广高速等国家重点工程项目建设上发挥了积极作用。



银隆置业一直坚持用价格、诚信和速度来赢得客户信赖。曾经以高效迅捷的速度在洛阳地产界屡创奇迹, 累计在洛开发建设商住用房、工业厂房达60万平方米, 成功开发了洛阳优秀住宅小区——银隆·家、洛阳火炬创新创业园和洛阳科技园等项目; 在经营过程中, 面对价格、工程质量、交楼日期、办证服务等, 说到做到, 以优质的产品、优质的服务回馈消费者, 多次被授予“洛阳市诚信企业”称号。开元名郡更是银隆集团多年沉淀之力作, 以“开启洛阳人居新时代”的独有姿态, 为人们营造了一处幸福的宜居社区。

咨询热线: 0379-6427 8888

项目地址: 开元大道与瀛洲桥交会处西

七夕浓情感染全城

开盘当日一早, 很多着急选房的客户就早早来到活动现场, 还没到正式开盘时间, 现场已经人头攒动, 场内座无虚席, 门口排着长队进场的客户翘首以待, 害怕错过选房良机。有一位没有买到二期房源的刘先生道: “这次是抱着势在必得的决心来的, 二期遗憾错过, 不能再错过第三期。”

上午9时整, 开元名郡三期开盘活动正式开始, 热情高涨的购房者, 再度掀起开元名郡三期的购买热潮, 当天成交套数一路飙升。热烈的现场气氛更是吸引了众多路人驻足观看, 场面热烈程度就连销售人员也颇感意外。截至昨日, 房子已售出一百多套, 销售率高达88%。

潜力新区, 湿地公园 受捧热潮持续高涨

开元名郡三期热销绝非偶然, 源于其卓越的地理位置和超高产品性价比。众所周知, 开元名郡濒临洛河南岸, 开元大道与瀛洲路交会处西一公里, 城市新区发展前沿地段, 美好前景不容置疑。周边配套完善, 分布着众多高校——河南科技大学、洛阳理工学院, 并与洛一高西校区隔河相望, 3000亩湿地公园近在咫尺, 卓越的地段优势使其在亮相之初就吸引了广大购房者的眼球。很多没有购买到二期房源的客户早在半年前就已开始关注开元名郡三期, 此次开盘更是很早就来到现场, 一位不愿透露姓名的选房客户说: “如果再错过开元三期的房子, 以后在洛阳5000元以下的好房子恐怕是再难找了!”

超值性价比楼盘 调控时代刚需首选

据了解, 开元名郡以科学性与适用性相结合为原则, 采用围合式规划布局, 使整个项目开放性与私密感兼具, 组团式优美景观纳藏其中。景观的总体布局形成“一轴一带多中心”的特点, 将水系、绿植、人居等元素自然融入景观当中, 将人行步道与一系列景观沿水系展开, 营造“山水居行”的生活氛围, 充分发挥水景相依的优势, 使景观达到“山水入画”的境界。



开元三期在一二期经典户型的基础上再升级, 扩大了凸窗面积, 更大程度满足客户对于家庭空间的需求。此次推出的房源是稀缺小高层住宅和部分高层住宅, 面积含盖119平方米~220平方米, 满足了不同客户需求。加上均价“4780元/m²”的亲民价和2.5低密容积, 超高的产品性价比和优越的宜居空间, 受到无数忠实客户的热烈追捧。