



洛阳晚报微博地址(D) http://weibo.com/1260407871

网罗天下



http://weibo.com/1260407871

@ 微播生活 沟通你我 欢迎关注



@ 实用心理学: 朋友之间很少谈论未来,但是未来他们往往还在一起;恋人之间总是谈论未来,但往往没有未来。

@ 微博搞笑排行榜: 大学新生学妹须知:1. 主动和你搭讪的师兄不是好师兄;2. 和你是老乡的师兄最危险;3. 认识的师兄越多,赢得的尊重越少;4. 好师兄是没时间关心学妹的;5. 师兄的笑是使坏的信号,师兄的暧昧是计划的前奏;6. 关心你学习的师兄一定很虚伪;7. 迎接你报到的衣冠楚楚的师兄,每学期也就那一天“楚楚”。

@ 围脖经典语录: 现在男女之间的恋爱,总是答应得太快,结果分手也快。一般来讲,越是容易得到的就越容易放弃,凡是通过努力得到的,不管是感情还是物品,都会使人顿生珍惜之感。所以当有人追求你时,你内心一定要有一分矜持,即使心里很爱,也需要给追求者时间和难度,这样两人走到一起才会珍惜感情、地久天长。

@ 生活领悟: 这世界上,没有能回去的感情。就算真的回去了,你也会发现,一切已经面目全非。唯一能回去的,只是存于心底的记忆。



@ 每日冷笑话精
选:真的感谢店主,学生价好低啊……



@ 雪域小城: 你可曾安静地坐着,不专注于任何事物,也不费劲地集中注意力,而是非常安详地坐着?这时你会听到各种声音,比如远处的喧闹声以及近在咫尺的细微声响。你会发现自己的心在不强求的情况下发生了惊人的转变,这是一种发人深省的转变。

——(印度)克里希那穆提《生命之书》

“米奇，你肿么也穿越了？”

恶搞新
《还珠格格》漫
画爆红网络

随着新版《还珠格格》的热播,网上各种找碴儿、戏说、恶搞不断。近日,由网友“大蕾动漫”创作的以“新还珠”为主题的恶搞漫画《还珠格格》爆红网络。漫画一经发表,短短几天内就引起了近20万人围观,追捧者无数。

《还珠格格》颠覆了原剧中对主要人物的设计,在漫画中,小燕子变身邪恶的“大雁子”,紫薇有点“腹黑”,金锁成了“紧缩”。此前曾有观众认为“新还珠”中紫薇的造型有点几像米老鼠,在漫画中,创作者抓住了这一特征,把紫薇的两个发髻画得更大。紫薇一出场就拦住唐大人的轿子,要给唐大人讲自己的故事。轿子里的唐大人说只喜欢听迪斯尼故事,



谁知紫薇兴奋地回答:“民女的祖籍就是那里!”轿帘一掀开,唐大人竟然是唐老鸭,它大喊:“啊!原来是米奇,你肿么也穿越了?”Q版的人物形象可爱,情节更是令人捧腹,让网友大呼新鲜。

记者联系上了《还珠格格》的创作者“大蕾动漫”——内蒙古小伙子贺大磊。谈及自己的创作初衷,贺大磊表示因为新版《还珠格格》正在热播,看到网上有很多人在恶搞新版《还珠格格》,自己就创作了这部《还珠格格》。贺大磊还特别表示自己电视剧本身并没有恶意:“请大家不要将漫画中的人物和演员联系在一起,‘老还珠’的演员很经典,‘新还珠’的演员很有活力,我都很喜欢,我只是借用剧中人物即兴创作一下,没有任何冒犯的意思!”

对于网友的恶搞,新《还珠格格》艺术总监何琇琇女士认为在不侵犯版权的前提下,这些网友创作的漫画也不失为80后、90后表达自己观点的一种方式。

(据搜狐网)

非常网闻

“僵尸粉”缠上微博

最近一个月,很多微博用户发现,他们增加了数量不等的“沉默粉丝”,这些“粉丝”的特点是只关注不发言。不少网友抱怨:“删除这些木头一样的‘僵尸粉’太累,不删除又觉得微博人气太虚假让人不舒服。”

网友“存钱买周边的倩”说:“为什么我一发微博就会引来一堆‘僵尸粉’啊?郁闷!”网友“deepblue160”说:“‘僵尸粉’,求求你们放过我吧,姐在这儿给你们跪下了!”

不花钱也能吸引“僵尸粉”,真的会有免费的午餐?一名“僵尸粉”卖家透露,这是为了便于隐藏“僵尸粉”的身份。他说:“我们通常会随机关注一些普通微博用户,这些用户可能会出于礼貌也关注‘僵尸粉’,这样‘僵尸粉’也拥有一些‘粉丝’,就更难被微博管理人员发现了。”

据该卖家透露,与以往系统自动生成的“僵尸粉”不同,如今的“僵尸粉”由专门人员维护。它们除了不会对博主的微博进行评论和转发以外,外观与正常微博用户无异,并自带一定数量的粉丝。也就是说,它们是以前的“僵尸粉”的进化版。

新浪微博公关部相关人士表示,对于一些恶意注册的账号,新浪微博一直持坚决打击的态度,发现了立即处理,同时也欢迎大家举报。

(据扬子网)



网络新词

鬼脸瑜伽

这项新的美容运动最近风靡英美,实际上就是通过做各种伸展面部的夸张表情,达到放松心情、缓解压力的目的,据说还有除皱等功效。其原理和身体其他部位的瑜伽锻炼原理一样,面部肌肉经伸展后会变得更协调。练习“鬼脸瑜伽”时,面部表情要尽量夸张。“鬼脸瑜伽”因为比较简单,休息时间便可在办公室做,受到不少白领追捧。

(据互动百科网)