



有的玩“功”，有的玩“料”，对和田玉的爱好和偏重因人而异。我市的瀚博珠宝自去年8月16日开业以来，凭借独特的经营理念，吸引了一大批喜爱籽料的和田玉爱好者——

# 瀚博珠宝, 倾情打造“籽料殿堂”

## 用籽料装扮殿堂

籽料的油润手感以及那充满想象空间的感觉，让人对籽料爱不释手。在瀚博珠宝的店里，无论是在听营业员的介绍时，抑或是喝茶聊玉时，你随手就可以触摸到和田玉籽料。

在瀚博一楼的大厅，首先映入眼帘的根雕大茶台一下就能让人把尘间世事抛却脑后，而这种心静如水的心境正是赏玉聊籽料的最佳状态。柜台里陈列着或大或小的和田玉，柜台后面笑容可掬的营业员似乎总想让人多说几句话。而只要碰到懂行的顾客，店长便会抽空与你聊天儿。

“老板是个玉痴，几十公斤的大籽料也喜欢，几克重的小籽料也喜欢，开店纯属个人的兴趣。任何一件货品都得先过他这一关，他自己喜欢就进回来，不喜欢就是再高的利润也免谈。所以这个店里籽料居多，细算一下籽料原石数量占店面总展品的30%，籽料总价值占总展品的90%。”听听瀚博珠宝店长的介绍，你再去印证，便会惊奇地发现，这个店面基本上是籽料布置起来的殿堂。

一个和田玉籽料爱好者，到任何一个店里都会首先关注籽料；而一个喜爱籽料的老板的店里，则会到处摆放着着籽料。位于万达广场对面的瀚博珠宝就是一个特别喜欢籽料的老板开的店。

## 用金镶玉连接时尚

好的籽料，大师们舍不得雕琢，但并不是所有的籽料都是原石，瀚博珠宝的金镶玉系列也不乏有好的籽料作品。

与和田玉手把件相比，金镶玉更偏重于首饰化，是专门为爱美的女性打造的。无论是乾隆皇帝因为贪恋金镶玉的美而下令宫中独有的传说，还是金镶玉那段“金玉良缘”的独特象征意义，都是金镶玉与时尚密不可分的最佳理由。除了时尚的款式，瀚博更关注那些籽料的金镶玉作品，所以瀚博珠宝金镶玉系列对于爱美女性的吸引力超乎想象。

## 用珍珠诠释奢华

珠宝与奢华密不可分，尤其是瀚博珠宝。无论是老板个人偏爱的和田玉籽料，还是为迎合大众的消费习惯而配套的翡翠和珍珠，件件都是难得的极品。

珍珠耳钉、珍珠项链……去海边旅游过的人大都会买一些珍珠的饰品，而“七分珠子八分宝”，达到一定级别的珍珠则是极为少见的。瀚博珠宝就是只挑选那些极品的珍珠专门找大师定制而成。“让佩戴者奢华尽显”这是瀚博珠宝

张店长对珍珠饰品区的简单解释。诚然，在瀚博珠宝挑选的任何一件珠宝都会让人增添几分奢华大气之美。

老板的个人偏好，能确定店面的经营方向；而店面的商品陈设，则确定了这个店面的顾客群体。瀚博珠宝这个用籽料装扮的殿堂，正在吸引着真正的爱玉者光临。

(本刊记者 李宇辉)  
瀚博珠宝电话:64156966



在全国有28家店的国内知名时尚百货——万千百货，联合众多珠宝钟表名牌共同举办的“万千百货珠宝钟表文化周”于上周同时拉开序幕。

擅长情感营销的洛阳万千百货，本次珠宝节上延续了温情路线。洛阳万千百货在珠宝节启动仪式上进行了“亲情”、“友情”、“爱情”、“投资”等不同主题的珠宝专场展示。“周大福”、“周大生”、“卓群珠宝”等代表参与了启动仪式。图为洛阳万千百货启动仪式上的珠宝展示。本刊记者 李宇辉 摄

# 洛阳人看 洛阳手机报

1. 权威、专业、及时、准确，洛阳手机报由洛阳日报报业集团精心打造，萃取本地、国内、国际新闻资讯，时尚实用，服务贴心。
2. 洛阳手机报本地新闻资讯内容丰富，总量占到了60%以上。

**精彩 触手可及**

**定制方法** 移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅，3元/月。不收GPRS流量费。  
联通用户发送短信712到10655885订阅，3元/月。不收GPRS流量费。