

日前,在青岛举行的2011中国国际消费电子博览会上,三网电视、“三网融合”光模块、手持电视、物联家庭等集中亮相——

家电新技术,让我们畅享智能生活

一边看电视一边发微博,远隔千里的好友还可以视频通话,电视居然像电脑一样只需下载各种功能软件,就能将视频转移到手机上……如果不是亲眼所见,也许记者并不能相信这是由一台卡萨帝云PAD电视来实现的。日前,记者在青岛举行的2011中国国际消费电子博览会(SINOCES)上体验了卡萨帝云PAD的神奇。本次博览会以“联动世界‘云’筹未来”为主题,结合当前消费电子产业最新发展趋势,重点展示推介物联网、三网融合、绿色低碳、节能环保等消费电子新产品、新技术,亮点频现。



导读

遥控器
原来可以这样玩

..... D02版

如何防止
电视机爆炸

..... D03版

手绘墙贴
家居墙壁时尚新宠

..... D04版

永乐电器
促销火热

..... D05版

儿童房
装修基本原则

..... D06版

▶▶ 黑家电迎来IT化时代

最新统计数据显示,今年1~5月,彩电销量为1802万台,同比下降5.6%,增速放缓,不过销售额反而实现了1%的正增长,这主要是源于3D、智能电视以及LED等高端产品带来的利润支撑。业内人士认为,彩电的运营压力很大,IT巨头跨界家电,业界之前一度担忧彩电被电脑取代,智能电视的出现成为挽救行业

的关键点。

2011中国国际消费电子博览会上,卡萨帝展出了全球首个获得IF大奖的白色水晶系列家电产品和云PAD电视产品。据悉,卡萨帝云PAD采用了Windows7操作系统,云动力3D睿驰引擎,开放式模卡接口,支持Flash、微博、QQ、天气、游戏等上万种应用软件。

目前,国内彩电企业正以其最新技术及近期的产业布局开启黑家电产业IT化的探索。中国家电商业协会营销委员会副理事长洪仕斌认为,与白家电相比,彩电新产品新技术的更新周期短,而企业自己投入较大,但现在市场整体的销售欠佳。为此,彩电厂商IT化救赎可以说是产业振兴的有益尝试。

▶▶ 家电也走定制路线

提到定制,人们会立即想到时装、饰品。然而,统帅家电却在本届博览会上亮出了“个性定制”的杀手锏。

据介绍,在美国对全球市场变化趋势的最新预测中,“个性定制”被排在“改变未来的十大科技”的首位。但事实上,能够

快速满足消费者个性化定制的一个基本要求就在于模块化。统帅家电则率先将这一模式应用于家电领域,以“模块化”的手段实现了消费者“个性化”的需求。

记者看到,五大模块——规格、背光、外观、功能、底座,消费者都可以根据

个人喜好选择产品规格,定制喜欢的颜色,以不同模块组合出自己的个性化彩电。海尔全球品牌总监张铁燕表示,统帅让消费者真正拥有了一台“自己的电视”,成为全球范围内消费者真正直接参与设计的第一个家电品牌。

▶▶ 跨界融合实现绿色低碳

本届博览会上,电子巨头纷纷展示了跨界融合功能的产品及解决方案。在海尔U-home2.0物联网之家样板间内,展示了包含物联网功能的冰箱、空调、洗衣机、电视、电脑及手机等产品,款式已达50多个。特别是家庭智能化解决方案更是集聚了无数业界人士的眼球。室内甲醛含量超标,空调便立即开启除甲醛功能。无氟变频除甲醛空调以创新技术“联动”绿色生活为亮点,成为此次博览会上最具人气的产品。

与此同时,海尔空调“太阳能能源系统”的展示也为业界带来了新的看点。

无缝、科技、节能、环保、互动的绿色智能生活为本届博览会奏响了低碳

环保的主旋律。业内人士指出,三网电视、“三网融合”光模块、手持电视、物联家庭等新产品和解决方案集中亮相,全面体现电脑、手机、电视等领域跨界互联的大趋势及企业意图分羹新市场的野心。

(据人民网)

