

郑州“送水哥”的“草根之爱”感动社会—— 三年两万桶 街头送民工

□新华社记者 双瑞

郑州一名普通市民自购净水机,3年来免费在农民工聚集点提供纯净水两万桶,被网友亲切地称为“送水哥”。他为人低调,虽多家媒体争相报道此事,他却始终不肯曝光身份。近日,“送水哥”终于浮出水面,他的清贫家境展露于世人面前,“很有钱”的臆测只是个传说。

记者 赵鹏 摄
李老发送水后将空水桶收回。 新华社



【探访】三年送水两万桶,“送水哥”谦称“行小善”

记者通过调查发现,“送水哥”真名叫李老发,在郑州做绿化生意。

谈起给农民工送水的原因,李老发感触很多。刚来郑州打拼的时候,李老发跟他们的情况差不多。夏天最难忍受的就是口干舌燥时,到处找不到水喝,花钱买水又舍不得。“那难受劲儿,我太知道了。”他说。

3年的送水之路就此开始。李老发买了净水机、水桶,在家里自己生产纯净水,每天6点起床,第一件事就是打开净水机,接满一桶水大概需要20分钟,一次送十几桶水,他通常要接水到中午。然后开着他的旧捷达车,把水桶送到中州大道郑汴路、中州大道农业路、中州大道东风路这几处立交桥下面。

记者在这几处送水点采访时,这里的农民工兄弟争先恐后地表达自己的感激之情。他们和其他知晓此事的人一样,都以为李老发是个腰缠万贯的大老板,毕竟,坚持送水3年需要一笔不小的开销,普通人也没有那么

多的时间和精力。

然而,李老发的家让记者瞠目。客厅里没有沙发、空调和电视机,地上放着一箱方便面,橱柜上放着供当天食用的馒头和咸菜,厨房里的那台净水机在不停地工作着。

据了解,李老发全家所有的收入,都来自他在每年冬春交替时所接的园林绿化工程。顺利的话,他一年能赚十几万元,除去全家人的开销,能较轻松地给农民工送水。但是去年以来,他几乎没接到什么工程,拮据时要向父母借钱才能维持送水。

李老发说:“钱要花在应该花的地方,家中东西够日常生活使用就行了。”

粗略估计,李老发3年来送的水达2万桶,每天送水平均花费200元,日受惠人群达800人,农民工称他为“大善人”,他却说:“我行的是小善。”他不愿抛头露面,后来在朋友的开导下,他终于解开心结,希望能够号召更多人做好事。

【网曝】“送水哥”感动万千网友

近日,微博上传播着“送水哥”的故事:3年前,郑州市中州大道沿线立交桥下出现几台饮水机,聚集在这里的农民工喝上了免费的纯净水。很长一段时间内,送水人的身份都是个谜,他来去匆匆,不与人多交谈。

在多方寻访之下,记者发现,“送水哥”只是一个家境清贫的普通市民。

“送水哥”在“微博世界”掀起一股热潮,向

“送水哥”致敬、祝福“送水哥”好人一生平安、学习“送水哥”传递爱心的转发和评论突破了地域的界限,这在长于批判、习惯吐槽的微博世界称得上另类。

澳大利亚的“李嘉 GARY”:这才是国之脊梁!香港的“绿光胖胖”:这才是真心的善良,微小处见真情。广东佛山的“Jacob_cyl”:希望“送水哥”一生平安。

【延伸】“草根之爱”在传递

随着“送水哥”的故事在网上持续发酵,好人李老发引发了一场爱心传递。

得知其接绿化生意有困难,好几家绿化公司提出要把工程交给他做。有网友在微博上说“没有商家赞助水杯,农民工喝水不方便”,立刻有电器公司表态:“如果需要,我们公司肯定可以赞助。”

李老发在家里制水,有时候会把桶放在

楼道里,送水时占用的电梯空间也大,邻居偶尔会发牢骚。现在,大家不仅不抱怨,还会主动帮他拎桶。有市民说,脉脉温情存在于草根之间。

有专家表示,“关爱农民工,从我做起”的做法非常值得鼓励,但保护农民工权益不应只依靠民间,政府部门应该积极采取措施,对农民工给予制度化、常态化的帮助。

看本地信息 只上洛阳网

- **权威身份:**
中共洛阳市委宣传部主管、洛阳日报报业集团主办,党报优势,新闻权威。
- **超群实力:**
十三年成功运营, alexa统计全球排名1.7万,日均IP量8万,日均PV量120余万,全市第一,全省前三。
“洛阳社区”人气火爆,注册会员超26万人。
- **核心优势:**
共享洛阳日报报业集团全媒体采访中心新闻,最新鲜,最生动,最详尽,离您最近。
- **荣耀见证:**
河南省十佳网站、全国地方门户创新品牌奖、网盟理事单位。

广告咨询电话: 65233618

地址: 洛阳新区开元大道洛阳日报报业集团22楼