

# 中国洛阳, 一个国色天香的地方

## ——访王志纲工作室策划总监王振宇

洛阳“国际文化旅游名城”  
战略策划独家访谈

(上接 A04 版)

### “国色天香”属洛阳

记: 罗马、雅典、杭州, 这些中外著名古都的经验各有所长, 在旅游品牌建设上别出心裁, 确实很值得洛阳认真学习和借鉴。

王: 学习借鉴是成长的捷径, 但关键是要和自己的实际相结合。王志纲工作室认为, 在实践的过程中一定要强调“三因”: 因地制宜、因时制宜、因人制宜。必须根据自身实际情况, 营造自身独特而不可复制的竞争优势, 根据唯一性、权威性、排他性原则, 寻找自身的核心竞争力, 从而实现城市品牌与旅游产业的全面腾飞。

记: 王志纲工作室在洛阳进行了近一个月的深入调研。您认为, 洛阳的核心优势在什么地方?

王: 如果说“东方神都、华夏圣城”是“本色洛阳”的话, 那么, 洛阳至少具有四个得天独厚、不可复制的优势——

华夏文明起源地。洛阳是中华民族自夏、商、周三代起五千年文明的发端地; 是中国

70%宗族大姓的起源地, 是全球1亿客家人的祖籍地; 是儒释道三教的滥觞地。对于世界而言, 欲探中华文化之源, 必到河洛之间的古都洛阳。

运河丝路交会点。洛阳是丝绸之路的东方起点之一, 又是曾经的大运河中心, 说明洛阳曾是融会华夏南北文明的中枢, 这也是洛阳在历史上成为国际大都市的重要标签。复兴洛阳曾经的权威性地位和国际性名望, 是洛阳名城战略应有之义。

优雅闲适牡丹城。“洛阳地脉花最宜, 牡丹尤为天下奇。”伊洛瀟灏碧水清波, 青女洛神清姿神韵, 武皇则天雍容华贵, 百花之王艳冠群芳。所有这些, 都注释着洛阳区别于其他古都的不同气质。她有一种天生的高贵、大气、优雅、华美乃至妩媚, “任是无情也动人”。

神州帝都三最地。洛阳从历史上的第一个王朝“夏”王朝开始, 先后历经十三个朝代, 是中国八大古都中建都最早、历时最长、朝代最多的古代都城, 可谓“千年帝王都”、“百代帝王城”。拥此“三最”, 洛阳理当成为中国最受青睐的古都之一。

记: 这“四大优势”的确是洛阳得天独厚的优势。但是, 同为古都, 北京主打明清文化, 西安强推汉唐文化, 特点鲜明, 重点突出。相形之下, 建都最早、建都时间最长的洛阳, 却苦于建都朝代太多, 很难抉择。那么, 洛阳的旅游形象定位怎么选择呢?

王: “十三朝古都”选择哪一朝, 的确难以

割舍。然而, 洛阳也未必一定要在突出哪个朝代的文化上过分纠结。因为“十三朝古都”的称呼, 本身就意味着洛阳是“全能冠军”而不是“单项冠军”, 突出任何一个朝代, 洛阳都是不完整的。所以, 我们认为, 洛阳完全可以从这个纠结中跳出来, 把洛阳的“四大优势”统筹起来, 从国际化的视角, 将其旅游形象定位概括为一句话——中国洛阳, 一个国色天香的地方。

记: 一个国色天香的地方? 仅指洛阳牡丹吗?

王: 绝对不是。在王志纲工作室的眼中, 洛阳, 集千年帝都的华贵和牡丹花城的优雅于一体, 熔华夏文化的渊深与自然山水的优美于一炉; 非仅有黄河文明的厚重, 更兼具江南风貌的闲雅。文明原点、丝绸起点、帝王之都以及洛阳牡丹, 都是洛阳可以代表的“国之颜色”; 雍容华贵的姚黄魏紫和鬼斧神工的山水风光, 也都是上天赐予洛阳的可以“香”飘万里的“奇葩”。因此, 在洛阳考察过程中我们有一种强烈的感觉, 如果要把洛阳所有的特色和优势综合起来, 用最少的文字来形容洛阳的话, 那就是“国色天香”。

记: 这样的理解, 与众不同。

王: 而且我们还认为, 全世界只有洛阳, 是唯一堪称“国色天香”的古都, 这是洛阳最能区别于其他旅游城市的特色。如果把“国际文化旅游名城”打造好, “国色天香”的洛阳必将横空出世, 光耀于世界历史文化名城之林。

**下期预告**

觉悟决定前途, 思路决定出路。洛阳该如何实现城市发展的战略性突破、将一座国色天香的千年古都奉献给世界? 下期本报将刊登洛阳“国际文化旅游名城”战略策划独家访谈之四——《战略决胜, 洛阳的“王者归来”之路》, 敬请读者持续关注, 并欢迎读者在洛阳网《洛阳社区·聚焦河洛》(<http://bbs.lyd.com.cn>)中发表见解。

**木材模板市场 互利双赢首选**

招商电话: 62326135  
13683852087  
地址: 汉宫路5号(原石油路洛阳市木材公司)

**3岁~12岁儿童 吕华 注意力训练**

电话: 63127666

**洛阳社区 我们的家园**

# 洛阳社区 洛阳人的网上家园

时事 文学 休闲 BBS 教育 户外 娱乐

**BBS.LYD.COM.CN**

广纳言论、开放包容的大型网络互动交流平台

注册人数超过**30万** 日均页面点击量超过**6万**