

扩保障范围,构保障体系——破解“看病难”、“看病贵”,政府措施实,百姓实惠多 报销的费用更多 享受的服务更好



□记者 李岚 见习记者 李黎文/图

家住西工区的白麦云患有肾病,家中经济困难。市红十字会为她出具了大病救助专项资金领取证明后,白麦云在省三建医院治疗时便可获得资金补助。

据了解,大病救助专项资金依照救急、救贫和专款专用的原则,对我市患白血病、恶性肿瘤等疾病的贫困患者给予最高5000元的一次性医疗救助。

随着一系列医疗保障政策的出台,我市广大市民在就医方面享受到了更多实惠。

社区卫生服务中心环境好,收费少,很受居民欢迎。



1 扩大保障范围 提高保障标准

由于患有尿毒症,今年63岁的洛阳LYC轴承有限公司退休职工郑云龙每月要做10多次透析,一次治疗费用近300元。虽然医保能为每次治疗报销240元,可对郑云龙一家来说,剩余的医疗费依然难以承受。随着我市《困难职工医疗帮扶实施办法(试行)》出台,他家面临的困难得到了缓解。根据政策规定,除了医保报销之外,郑云龙每个月1000元的自付费用通过医疗帮扶可以再报销70%,个人只需支付300元。

郑云龙是我市首批受益于医疗帮扶的困难职工之一。《困难职工医疗帮扶实施办法(试行)》规定,困难职工及农民工,在除去职

工医保、新农合等各种医疗保险报销后,剩余部分医疗费还可按50%至70%的比例予以救助,从而从根本上解决了因病至困、因病返困的问题。

从2011年1月1日起,我市参加城镇居民医保的低保人员、重残人员、失地农民和小学生、幼儿园儿童都将纳入到普通门诊享受范围——这是我市扩大城镇居民医疗保险普通门诊受益群体的一项新举措。也就是说,上述人群今后不仅在住院时可以享受到医保待遇,在普通门诊看病、输液或者化验检查时,都能够按照政策规定报销一定比例的医疗费用。据初步统计,新规将惠及居民近60万。

缓解百姓“看病难”、“看病贵”,最根本的方法就是提高医疗保障标准,减少就医负担。为实现这一目标,我市出台了一系列惠民措施:

提高医保补助标准——新农合和城镇居民医保补助标准均提高到每人每年200元。

提高医保住院支付比例——城镇居民医保、新农合政策范围内住院费用支付比例力争达到70%左右,确保所有统筹地区职工医保、城镇居民医保政策范围内统筹基金最高支付限额分别达到当地职工年平均工资、当地居民年可支配收入的6倍以上且均不低于5万元,新农合政策范围内统筹基金最高支付限额提高到10万元。

2 改善就医环境 提升服务水平

6月8日,16层高,建筑面积达2万多平方米的市第一中医院病房综合大楼竣工投用。根据市政府规划,市中心医院等我市11家优势医院将在3年内实现床位倍增,5年实现业务收入翻倍,建立起基础设施完备、医疗设备先进、就医环境优美、医疗服务一流的区域服务体系。

如今,我市优势医院发展倍增计划正在加快推进:河科大一附院新区医院正在进行后期完善和配套设施建设,今年10月正式开业;河科大二附院综合病房楼建设工程已完成总工程量的60%,完成工程额2700万元;市第三人民医院二期工程——社区卫生服务中心综合楼建设已完成地面平整,正在进行桩基施工,计划于第三季度主体结构封顶;市精神卫生中心的国债项

目新病房大楼主体已完工,目前投资2590万元,完成总投资额的68%。

“在家门口看病,方便、实惠!”昨日9时许,家住南昌路附近的杨巧娥老太太因为感冒到珠江路社区卫生服务中心输液,护士细心地把她的位置安排在离空调稍远的地方。输液厅内凉爽舒适,杨巧娥旁边坐着的七八位患者边输液边看电视。今年71岁的刘师傅说,和大医院相比,社区卫生服务中心的医疗设备并不占优势,但其便捷、收费低廉等优势以及大夫们良好的服务,赢得了辖区内居民的青睐。“得了感冒、发烧这些小病,或是进行高血压、冠心病等慢性疾病的保健治疗,我们都喜欢到这里——和大夫熟悉,问诊方便,离家又近,还不用挂号,这里的大夫

简直就是我们的‘私人医生’啊!”刘师傅说自己对社区卫生服务中心很满意。

记者从市卫生局获悉,为了让更多的老百姓享受到在家门口看病的便利,我市的三级卫生服务网络正在逐步完善:在推进5个县医院、12个中心乡镇卫生院和10个社区卫生服务中心等项目建设的基础上,再扩建改造1所区级医院、7所中心乡镇卫生院,进一步推进社区卫生室达标建设。

截至今年6月底,5个县医院(栾川、洛宁、孟津、新安、宜阳)已全部开工建设,完成投资8895万元,占总投资额的56%;12个中心乡镇卫生院完成投资1377万元,占总投资额的95%;10个社区卫生服务中心完成投资1985万元,占总投资额的74%。

3 强化多项措施 方便群众就医

随着全市社区卫生服务机构申报医保定点单位步伐的加快,越来越多的市民将享受到在家门口看病刷卡的便捷。据悉,目前,我市所有社区卫生服务中心均已纳入医疗保险定点单位范畴,全市100多家社区卫生服务站达到定点单位标准的进程也在稳步推进。

“多费合一”旨在缓解患者就医负担。目前,我市已将基层医疗卫生机构原有的挂号费、诊查费、

注射费以及药事服务成本等费用合并为一般诊疗费,同时在不增加个人负担的前提下合理确定医保支付比例。

生病住院,护士不仅承担着患者的生活护理任务,还是营养师、健康指导员、用药指导师和心理咨询师等——这是优质护理服务的通俗解释。今年,三级医院100%的病区开展优质护理服务,二级以上医院开展优质护理服务病房数达到70%以上,患者将切实感受

到实实在在的优质服务。

到各大医院转一圈,各门诊室前“排长龙”的现象正在慢慢减少:市内三级医院通过预约诊疗服务、双休日及节假日门诊等办法,实行错峰、分时段诊疗服务,缩短了群众的候诊时间。除此之外,我市继续推广就医“一卡通”等办法,基本实现参保人员统筹区域内医疗费用和省内异地就医即时结算,并在新农合统筹地区全面实现新农合IC卡管理。

(上接A02版)

记者:龙门石窟天下闻名,白马寺是中国“释源祖庭”,牡丹文化节已经是国家级的节日,洛阳应该不缺“明月”呀?

王振宇:客观地讲,目前只有龙门石窟具备担当洛阳旅游“龙头”的天然潜质,因为龙门石窟是世界文化遗产,本身就是国际的。牡丹文化节虽然影响很大,但每年只有一个月的时间。因此,洛阳旅游要想“明月当空”,“明月”非龙门石窟莫属。

但深度考察,龙门魅力足够、卖点足够,缺乏的是深度体验的理念培养,高端旅游的配套设施

战略突破路径之三: 中心开花,重点突破

记者:您一直强调“东方神都、华夏圣城”是“本色洛阳”,但洛阳最大的问题是屡经战火洗礼,地面上可以看到的遗迹太少。我们怎样做,才能鲜明体现“古都”特征?

王振宇:经过反复考量,王志纲工作室认为,洛阳需要精心打造一个汇聚古都“精、气、神”的“城市客厅”,一个向世界展示魅力的古都形象窗口。我们的建议是,在伊洛之间的洛阳主城区打造代表洛阳城市形象的门户区、客厅区、窗口区。

记者:文明原点、丝路起点、帝

也严重不足,我们需要深度打造“龙门石窟”这一品牌,让游客欲走还留、欲罢不能。简单地说,龙门石窟,缺乏的是能让国内外高端人士必须留下来慢慢品味、回味的情调和氛围。

当然,除了龙门石窟这轮“明月”,其他的也要努力做到“星光灿烂”。只不过王志纲工作室从战术的角度,认为当前洛阳需要的是提纲挈领的大手笔,而不是面面俱到的“撒胡椒面”。一定要确定对洛阳古都品牌具有强大支撑力的重点引擎项目,按照明确的开发节奏,稳扎稳打,树立品牌形象。

战略突破路径之四: 高端带动,接轨国际

记者:我感觉,王志纲工作室的眼光,始终紧紧盯着全球休闲体验旅游这个大局。

王振宇:对。洛阳要打造的是“国际文化旅游名城”,战术考量可以反复雕琢、精益求精,但战略决胜的前提是必须高端带动,接轨国际。

记者:“高端带动,接轨国际”,怎么讲?

王振宇:“国际文化旅游名城”的战略客户定位,必须是高端的、国际化的。旅游业内人士都清楚:一位高端游客所带来的经济利润,比数十位低端游客带来的利润更加丰厚。洛阳的旅游产品打造,不能因陋就简,而应营造适合高端游客休闲、体验的“绝品”。

记者:在洛阳实地调研过程中,您觉得现在的洛阳对高端游客吸引力大吗?

王振宇:高端游客,重视休闲品质,喜爱心灵体验。洛阳在情调和氛围上,的确有不足之处。在瀍河回族区调研时,我们的车辆途径310国道,发现路边一个广告牌上赫然写着“洛神兽药”,让人大倒胃口。洛神,几乎可以说是数千年来中国文人的终极偶像,仅仅“凌波微步”四个字就已经让人浮想联翩、魂牵梦萦。怎能把“下里巴人”的“兽药”和“阳春白雪”的“洛神”联系起来?这不是焚琴煮鹤吗?

记者:在高端旅游的配套设施上,您觉得怎么样?

王振宇:洛阳的五千年从未中断的历史传承和文化底蕴,并不缺乏甚至随处可见,美丽传说处处可闻。巍巍北邙,帝王陵寝、贵族墓地触目皆是,自古无卧牛之地,让其

王之都以及洛阳牡丹,洛阳可供精心打造的“绝品”还有不少,怎么体现呢?

王振宇:洛阳要做的,不是加法,而是减法。我们需要在全市之内精心选取具有代表性的“绝品”项目作为全市重点突破项目,明确责任人,集全市之力实现开发建设,通过这几盘“名厨大菜”共同支撑起洛阳这桌文化盛宴。但前提是,核心引擎宜少不宜多,宜精不宜滥,一旦确定,必须精雕细琢,潜心打造,才能让全国为之心动、全球为之眼前一亮。

他城市羡慕不已。但是要打造“国际文化旅游名城”,仅仅复古是远远不够的,必须有顶尖的时尚元素,这一点是洛阳最缺乏的。无论是国际著名五星级连锁酒店,还是国际流行的高尔夫运动或高端水疗养生,在洛阳都还不见踪影,更别说具有全球影响力的时尚盛典了。

记者:洛阳古典有余,时尚不足?

王振宇:对。高端休闲和文化体验是打造国际文化旅游名城的必需。洛阳必须以接轨国际的姿态去精心打造高尔夫、酒店、游艇、温泉SPA等高端旅游休闲产品。国际化之路是洛阳必经之路。洛阳要通过“高举高打”,在国际旅游市场上逐渐树立自己的城市旅游品牌形象。

记者:一旦洛阳实现了“四大战略突破”,前景如何?

王振宇:王者归来,气象万千;神都魅力,沛然莫之能御!

下期预告

面对诸多的资源,洛阳未来该怎样布局,才能实现“国际文化旅游名城”的战略构想?下期栏目将刊登洛阳“国际文化旅游名城”战略策划独家访谈之五——《“一心两翼”,重塑洛阳》。敬请关注,并欢迎读者在洛阳网《洛阳社区·聚焦河洛》(<http://bbs.lyd.com.cn>)中发表见解。