

写手
▶C03版
魅力
▶C06版

情聊
▶C04版
连载
▶C07版

影视
▶C05版
玩吧
▶C08版



C01 网事

洛阳晚报微博地址(D) <http://weibo.com/1260407871>

转到 链接



<http://weibo.com/1260407871>

@ 微播生活 沟通你我 欢迎关注



非常网闻

微电影《雷锋侠》 走红网络



近日,一部微电影《雷锋侠》走红网络,虽然没有精彩的打斗场景,但《雷锋侠》所体现出来的时代精神吸引了广大网民的眼球。短短几天时间,《雷锋侠》在酷6、百度、土豆等各大视频网站的点击率便突破百万,该片甚至被网友称为“2011最强大的微电影”。

影片讲述了生活在社会底层的清洁工郑英雄,为了父亲和爱人雯月,他决定做一名无名英雄。《雷锋日记》告诉他做好事应该不留名,他穿上父亲留下的军装,戴着从旧货摊买来的墨镜,披着旧窗帘做成的红色斗篷,化身“超级英雄”雷锋侠,穿梭在城市的大街小巷,做一些力所能及的好事(比如清除街上的小广告、扶老人过马路等)。当他的行为在社会上引起反响之后,爱人雯月被绑架,黑帮老大逼他做商业广告。为了救出自己的爱人,郑英雄打倒了黑帮老大,而雯月此时才知道雷锋侠就是郑英雄。

影片结尾,郑英雄怕自己的身份会给雯月带来危险,离开了雯月,继续游走在城市中……

该片导演马史毕业于北京电影学院,是一名80后。马史坦言,这部影片借鉴了电影《蜘蛛侠》的拍摄手法,原因是他非常喜欢这类“超级英雄”影片,早就想拍摄一部这样的电影。今年,他和自己的好哥们儿一起实现了这个愿望。

有网友认为:“当今,雷锋精神越来越被人淡忘,在这样的时代拍这样的短片,挺有意义的,只是短片的剧情有点俗。”也有网友表示,片中“雷锋侠”的造型很雷人。面对网友的质疑,马史说:“我不是恶搞雷锋,我只想传递雷锋精神。” (据千龙网)

说起90后,我们不能用单一的标签去定义他们,“非主流”不是他们的全部,创造力也并非每个90后都能拥有。你身边有90后吗?一起来说说,你身边的90后给你的印象是什么?

@ 康杰_杰杰加油: 昨天有一个90后的小妹妹说喜欢我, 对我有感觉, 让我再等她两年。我问她:“你喜欢大叔哪里啊?”她答:“我喜欢你长得丑,有安全感,能让我开心!”瞬间,我吐血了!

@ 何帆:90后头发可能染了、烫了,可他们不是坏孩子。虽然他们贪玩,但也知道为人要正直,做事要光明,对自己要负责。

@ 南雁:说到他们,还是为他们感到欣慰!他们是一群天赋极高、学习能力很强的孩子,由于他们在家庭中备受宠爱(这是我们做家长的错),他们在认识责任和义务方面比较被动,但我相信他们会认真反思,会成长起来。



@ 火星
人珠珠: 这是我见过的最有杀伤力的千手观音……



@ 冯小刚:为什么国内的公司同事都是国人,但起的都是洋人的名字?为什么国内的楼盘腆着脸叫什么“香榭里舍”、“普罗旺斯”、“罗马花园”?为什么很多东北出来的艺人,一张嘴都是台湾腔?以为叫威廉姆斯、凯瑟琳,住罗马花园,操台湾口音就有面子了?其实这是自卑。我也想起一洋名呢,听说“冯”在德国还是贵族姓呢!

网络趣图

有个会摄影的老爸确实招人羡慕,这些照片太有爱了!年轻的父母们,赶快学习吧,你的宝贝也可以这样萌萌哦! (据新浪网)



网络新词

蒲公英式传播

蒲公英式传播是指微博的传播方式,信息经一个微博账号发布后,多名博主转发,以其他微博博主为中心再次扩散。

微博的影响力越来越大,每个人都成为信息的源头,这种蒲公英式的放射状传播模式加快了信息的传播速度。

交际距离

人与人之间需要保持一定的距离。任何人都需要有一个自我空间,它就像一个无形的“气泡”一样为自己划定了一定的“领域”。当这个自我空间被人侵犯时,人就会感到不舒服、不安全,甚至恼怒起来。

(据互动百科网)