

7月份销量突破 12000 台

东风本田CR-V“重登”SUV销售榜首

据全国乘用车市场信息联合会最新统计数据显示，7月份产能恢复后的CR-V销量突破12000台，达到12706台，在经历5月、6月减产后重返SUV榜首位。同时，受CR-V产能恢复的提振作用影响，7月份SUV市场同比增长64.6%，远高于狭义乘用车市场15.8%的同比增长幅度。

随着CR-V产能和销量的恢复，CR-V如期迎来自己的第50万位车主。7月30日，“荣耀感恩有您”——东风Honda CR-V第50万辆交车仪式在北京国家会议中心隆重举行，来自北京的车主汪先生成为第50万辆CR-V车主，CR-V也由此成为中高端SUV领域首款销量达到50万辆的车型。

汪先生说：“我亲自去试驾了多款SUV车型，比较之下我还是觉得CR-V无论从性能、安全、口碑方面都比较符合我的需求，选择它还有一个原因是，它卖了近50万辆，我相信大家的眼光。”汪先生

的话代表了很多CR-V车主的心声，正是车主的口口相传，才使得CR-V能够在较短时间内获得50万名用户的 support 和厚爱，同时引领由CR-V所开创的城市SUV这个小众市场完成向大众市场的蜕变。

作为城市 SUV 领创者，CR-V 一举一动都牵动着整个 SUV 市场的动态。受 CR-V 恢复产能销量上升的利好影响，SUV 市场一扫 5 月份、6 月份阴霾，在 7 月份车市传统淡季以 64.4% 的高位增长成为市场焦点。而在 5 月份，CR-V 仅排产 5000 多辆，此前一直处在狂飙猛进之中的 SUV 市场应声下跌，两年多以来首次出现环比、同比的“双降”。

在这“一升一降”之中，SUV市场与CR-V产生了明显的“共振效应”，其实这一效应对于CR-V来说并不罕见。

自从 CR-V 进入人们眼界，城市 SUV 的概念才正式的形成，由于 CR-V 销量规模性的发展，推动了城市 SUV 细分市场正式

建立和进一步发展。

业内人士分析，在城市 SUV 的发展过程中，CR-V 一直作为开创者和领军者出现，5月~7月的“共振效应”显现出在 SUV 产品不断丰富的今天，CR-V 在 SUV 市场中依然有着不可撼动的领袖地位，CR-V 50 万辆达成后，这一领袖地位无疑将得到进一步的巩固。

为庆祝东风本田 CR-V 7 月份销量突破 12000 台, 东本键通店在 8 月 28 日将举行隆重的庆典活动, 在活动期间, 到店客户可享有“感恩双重礼”。此外, 7 月 15 日 ~10 月 15 日, 东风 Honda “焕然一新” 售后服务感恩季即将启动, 车主可享多重售后服务“礼”遇。

作为中国 SUV 市场当之无愧的王者，上市以来，CR-V 凭借“销量第一、节油第一、安全第一、质量第一、产品魅力第一、环保第一、保值率第一”七个 NO.1 的骄人战绩创造一个又一个辉煌。现推出以下活动：

1. 用本田品牌置换思铂睿，可获赠价值 2000 元油卡；用其他品牌置换思铂睿，可获赠价值 2000 元厂家礼包。
 2. 置换思域可获赠价值 1000 元加油卡，旧车评估价高于市场价 3000 元。
 3. 购买思域 LXI 车型让利 8000 元，另送 7000 元豪华礼包；
 4. 购买思域 EXI、VTI 车型“让 1 万送 1 万豪华礼包”，另送超值保险。



劲爆车谱

“目前的市场状态是政府所期望的，甭指望今年下半年会出台所谓的鼓励政策。汽车高速增长的时代已经过去了！”

——近日，全国乘用车联席会秘书长饶达表示，主管部门取消汽车工业“十二五”发展规划表明了国家的态度。

《哈里·波特7》告一段落了，再会了凤凰社魔法学校。《变形金刚3》告一段落了，再会了斯坦博星球的汽车人。

——比亚迪副总裁夏治冰在正式公布自己离职的消息前，在微博上如是说。

“深圳新能源汽车示范运行方案中的创新之一，是设立了中国首个新能源汽车碳账户平台，完成对新能源汽车低碳减排公益补贴的有效对接。”

——深圳将为每辆新能源汽车设立独立的碳减排账户并专门设立“绿色出行专项奖励基金”，中国国民促会绿色出行基金负责人张建宇对此表示赞赏道。(据新华网)



2011款 Mazda6

灵敏的操控不仅是弯道乐趣，
更为安全护航

全新Mazda6“启航版”原装火爆上市，配置全面升级，价值超乎想象，与您一起，让幸福启航！

Mazda6 Atenza 2010年
J.D. Power
中国新车质量研究
最满意中级车榜首第一

全新Mazda6启航版，一见倾心，尽享驾驶乐趣。搭载世界公认最优秀的直喷发动机，拥有同级别中最长的行驶里程，以及同级别中最长的保养周期。秉承马自达“以人为本”的造车理念，通过人性化的配置设计，为驾驶者提供更安全、更舒适的驾驶体验。

操控升级：◆ 高级DSC
车身稳定控制系统
及带侧滑控制功能的
双踏板刹车系统，确保
驾驶者在各种路面情况
下，都能轻松应对，驾驶
更加游刃有余。

舒适升级：◆ 全系标配
多功能方向盘，集成
蓝牙电话、定速巡航、
音响调节、行车电脑等功
能于一体，操作简单，驾
驶更轻松。

动力升级：◆ 全系标配
2.0L直喷发动机，最大
功率114kW，峰值扭矩
200Nm，百公里综合油耗
仅为6.9L，比同级别车低
0.5L以上。同时，启航版
还配备了启停系统，进一步
降低油耗，提升燃油经济性。

智能升级：◆ 全系标配
Mazda Connect智能互
联系统，集GPS导航、音
乐播放、蓝牙电话、行车
电脑、倒车影像、语音控
制、手机充电等功能于一
体，让驾驶更智能、更便捷。

Mazda6

畅·行·力·技

A promotional advertisement for the Chevrolet Sail car. The top left features the 'SAIL 赛欧' logo with the slogan '全民拼搏家轿'. The top right shows the Chevrolet bowtie logo with the slogan '雪佛兰 CHEVROLET' and the tagline '未来 为世界而来'. The central image shows a family of three (a man, a woman, and a child) standing on a small patch of green grass next to two Chevrolet Sail cars, one yellow and one blue. The background is a simple yellow gradient with a stylized sun and clouds. Below the cars, large green 3D text reads '1元幸福计划'. At the bottom, orange text promotes a movie ticket giveaway: '凡在8月1日-31日购车客户可获赠变形金刚3电影票。' Below that, it says '活动详情请洽当地经销商。' The bottom left corner contains the GMAC SAIC logo and the company name '洛阳市美浩汽车销售服务有限公司' along with its address and phone number.