



骗子网站竟排百度首页

央视曝光百度推广链接内幕, 虚假网站可轻松通过审核

□据 央视

上网搜索时“百度”一下,已经成为许多网民的习惯动作,然而,就是这个让人们“众里寻他千百度”的国内最大的网络搜索引擎,却有不少网民说出了这样的经历:百度一下,你就上当。

【案例】骗子网站排位百度首页

百度推广,是百度的一种经营模式。在使用百度搜索引擎的时候,呈现在网页上的并不是自然的搜索结果,而是被百度人工干预过的,那些给百度付过钱的网站链接会被优先安排在首页最显眼、最受人关注的位置。2009年12月1日,百度正式推出凤巢系统搜索推广专业版以替代遭人诟病的竞价排名系统。那么凤巢系统是否能够防止虚假信息排名靠前这种情况呢?

2011年6月,姚女士听说网上有个叫“去哪儿”的网站,买机票很便宜,于是她就去百度上搜索。点击首页第一位网站,这个网站的机票果真便宜,姚女士通过网上支付,购买了两张6月25日从杭州到重

庆的机票。付完款姚女士去查看自己支付的订单,却出现了一个奇怪的现象:付款成功了却没有订单!姚女士赶忙打400电话去问,但是一直没有人接。她再次点击推广栏里的另一个网址,这才发现了真正的“去哪儿”网站。姚女士意识到,自己被骗了。

而百度推广链接里除了机票诈骗网站,还存在着其他大量虚假信息。搜索一些家用电器品牌售后服务电话,按照推广链接和排在搜索结果前几位的400电话打过去,每一个接电话的都说自己是该品牌的售后服务人员,但记者向企业官方网站和客服人员求证,却都是假的。

【审核】百度为假网站推广支招

为什么取代了竞价排名的凤巢推广系统仍然会重蹈覆辙?记者专门做了个试验。记者请网络专业技术人员协助炮制出一个虚假的减肥产品网站,并伪造了一份假的减肥产品公司营业执照副本和药监部门的批文,带着这套虚假的资料,记者来到百度河北营销中心。

对方工作人员一眼就看出了证件是假的,怎么做才能通过审核呢,这名百度营销人员竟给记者支了招,包括借资质通过审核,修改营业执照、批准证书和偷梁换柱地申报监管宽松的行业。

于是,记者做好了两个机械公司的网站及虚假的营业执照副本,分别在百度北京营

销中心和河北营销中心进行注册。在两个公司申请过程中,从签约到审核,百度没有在任何环节中对假的营业执照副本提出异议,也没有对公司是否真实存在做过调查。就这样,两个完全不存在的公司,堂而皇之地登上了百度推广链接。

并且在进行一番竞价之后,这些子虚乌有的公司,竟然轻而易举地排在了百度搜索结果的第一位。仅仅半天之后,记者就陆续接到了各种咨询的短信和电话。咨询者说是在百度里搜出来的,并且从未对信息的真实性表示怀疑,有的咨询者甚至提出可以先支付定金。

【竞价】提升排名还得看谁出钱多

百度声称,凤巢系统与竞价排名系统相比,企业会更加省钱,这是真的吗?记者虚构两家子虚乌有的机械公司,来体验推广链接的规则。首先记者以这两家公司的名义分别在百度北京分公司和百度河北营销中心成功注册了两个推广账户。

登录两个账户的后台,记者做了完全一样的关键词、创意等相关设置,在“数控钻床”这个关键词下,我们将出价也设置成一样。点击搜索结果,两个公司一个排名在第一位,另一个排名第三位,两个设置完全一样的公司,百度究竟是以什么样的标准来确定排名先后呢?

河北百度营销人员称:“关键词排名是由质量度和出价共同决定,比如说‘数控钻床’这个词,如果你的同行质量度是一颗星的

话,即使出一百块钱,它也不会排到左边第一位去,而你如果是三颗星的话,可能你出5块钱到6块钱,你就可以排到左边第三位。”

事实上是不是这样呢?第二天该营销人员称,已将记者虚构的石家庄龙翔公司的网站进行了优化,质量度由一颗星做到了最高的三颗星。记者接下来又做了一个试验,对排在第三位,没有经过任何优化的北京宝剑公司的点击报价进行修改。当记者将报价多加了一块钱,宝剑公司就将质量度三颗星的龙翔公司比了下去。此时,宝剑公司的质量度其实只有一颗星。紧接着,记者将宝剑公司的出价,又上调5毛钱,它就赫然登上了搜索结果的第一位。看来所谓的质量度这些指标都是虚的,要想提升排名,最主要仍然是看谁出的价钱高。



为过审核 营销人员支招办假证

记者请技术人员炮制出一个虚假的减肥产品网站,并拿了一份伪造的减肥产品公司营业执照副本和药监部门批文,来到百度河北营销中心。营销人员给记者支了三招,分别是借资质通过审核,修改营业执照、批准证书,申报监管宽松的行业。之后,记者做好两个公司的网站及虚假营业执照副本,分别在百度北京营销中心和河北营销中心注册成功并登上百度推广链接。



关键词猛增 2000元一日用光

位于北京郊区的双龙铜质门窗公司老总刘永良头一天才打入百度推广链接账户2000元,不到24小时便接到百度的续费通知。进入百度提供的后台操作系统后,刘永良发现自己参加竞价的4个关键词“铜门、铜窗、铜栏杆、铜扶手”竟变成了近40个,甚至包括无关紧要的铜锁、铜电线。以每个词平均点击一次花10块钱算,只要一个词有5次点击,他的2000元就瞬间进了百度的口袋。



6.4元可排第一 实际要价36元

在每个账户操作后台,百度都给客户提供了一个估算系统。“数控钻床”这个关键词,需要出价到点击一次36块钱,才有可能排到第一位。输入10元的价格,显示这个价格的排名是18位以后。记者出价10元,点击搜索结果,发现宝剑公司已排在第一位。记者继续向下调价,发现想要排名第一,实际出价只需6.4元。也就是说,如果想排第一,按百度估算系统去报价,每被点击一次就白白多花29.6元。

本版绘图 玉明 吴芳

【消费】客户消费上限形同虚设

记者还注意到,在百度凤巢后台系统里,有一个消费上限的设置,以利于客户对自己的资金进行管理。

河北百度营销人员称:“假如客户设置的上限是200元,如果花掉200元后所有的关键词,包括推广信息是自动下线的,就不用再花钱了。”但是,在北京宝剑公司的账户上,记者发现,2011年8月5号这天,虽然设置了消费上限是500元,却产生了近513元的费用。

对此,百度售后服务人员称:“在每天这个下线了以后,它还会有一个刷新时间,在这个刷新时间里,客户这边也会有一个相应的消费。”该业务员称:“假如客户不设定最高消费,那有可能消费的是两三千。”

如果客户不接受预算下线时间,要求就到达设定的最高限每天消费行不行呢?该业务员表示,消费没办法马上停掉。

在体验过程中,记者还发现,百度对于

关键词的选择设置,几乎是不加限制的,这其中包括许多著名商标。记者在百度搜索中,将“全聚德”作为关键词进行搜索,结果我们注册的这个虚假的机械公司的链接,竟然出现在了右侧推广链接栏排名第一的位置。记者继续用这个假公司的账户,将多家知名企业的注册商标申请作为推广关键词,百度也是一路绿灯。把别人的注册商标当成关键词卖给所有花钱参加推广链接的企业,百度的做法使不少企业在用自己的企业全名作为关键词搜索时,经常会发现搜出来的第一名竟然是竞争对手。记者在百度搜索栏中输入麦当劳,搜索结果排在第一位的,竟然是肯德基。而企业要想改变这种尴尬局面,唯一的办法就是也加入百度推广链接,再出更高的价格去竞争这个本来属于自己的关键词。

记者的体验结果令人震惊,百度的凤巢系统与竞价排名系统本质上没有区别,只是更加不透明,更加烧钱。