

# “一心两翼”，重塑洛阳

(上接 A06 版)

## 伊河生态休闲带： 凸显“牡丹花城”魅力

记者：伊河生态休闲带，其功能设计和洛河文化体验带怎么进行差异化处理？

王振宇：如果套用传统的洛阳对外宣传口号，洛河文化体验带，是凸显“千年帝都”的历史文化体验旅游；伊河生态休闲带，则是集中凸显“牡丹花城”的生态风情休闲游。

记者：伊河生态休闲带，功能怎么定位？

王振宇：生态走廊，休闲蓝带，“牡丹花城”的体现地。以规划的伊滨湿地公园景观节点为基础，以“神都牡丹文化产业园”为核心，加强滨河两侧百花氛围营造，作为洛阳牡丹花城的核心形象展现之地。

记者：王志纲工作室对伊河生态休闲带的开发，有什么具体建议？

王振宇：对伊河生态休闲带的开发，我们有三大建议：

第一，营造“一城流水一城花”城市大背景。随着城市南移，未来的伊河是城内河，应该成为城市生态环境最好，最美的地方。

第二，打造一个牡丹花城休闲高地。这里是牡丹花城的形象地标区，也是洛阳的高端休闲平台、城市迎宾馆和超级引擎。

第三，通过伊河将偃师商城、玄

奘故里、龙门石窟等重要文化节点与新城高端的休闲配套串联成线，使得文化与生态、旅游与服务互补互融，相得益彰。

## 南翼起飞： 伏牛山山水度假区 可打造成“中原夏都”

记者：如果说“一核、一轴、两带”是“一心”的战略布局，“两翼”又该如何打造才能实现两翼齐飞？

王振宇：洛阳北依中华母亲河黄河，南处秦岭余脉伏牛山腹地，一侧是中华文明孕育地，一侧是山水休闲新天地。因此，强化中心，两翼齐飞，可形成南以伏牛山山水为核心，北以黄河文化为核心的两翼新格局：南翼，伏牛山山水度假区，北翼，黄河文化旅游区。

记者：南翼伏牛山山水度假区的功能定位是什么？

王振宇：四个字：中原夏都。

洛阳南翼地处中国南北自然分界岭秦岭余脉伏牛山腹地，森林覆盖率超过95%，属中原平均海拔最高的区域，气候四季宜人，又有二程、伊尹、杜康等深厚的人文内涵，完全有条件成为中原地区最舒适的休闲避暑目的地。南翼区域旅游资源丰富，涵盖了嵩县、栾川、宜阳、伊川、汝阳、洛宁等多个县(市)，幅员辽阔，可形成相对独立的山水旅游度假板块。

记者：南翼幅员辽阔，旅游资源和产业发展水平也参差不齐，应如何加快其发展进程？

王振宇：如果把南翼作为一个子系统看待，那么它应该有一个火车头来带动。综观南部各县旅游发育态势，这个火车头的角色非栾川莫属。从全市格局而言，栾川县城足以作为洛阳旅游集散服务副中心：栾川城市面貌和旅游设施具备一定优势，并拥有洛阳市最多的4A级自然旅游景区；具备地理优势，已建成的洛栾快速通道和正在建设的洛栾高速公路将形成便捷的交通条件；伏牛山景区密集分布于洛阳最南线，栾川位于景区密集带中点位置，便于服务涵盖。

记者：近年，洛阳南部的栾川、嵩县的生态游的确做得风声水起，但也存在同质化竞争的态势。您认为，南翼伏牛山山水度假区，怎样才能有效避免低端、重复的同质化竞争？

王振宇：我们希望通过丰富伏牛山山水休闲度假产品功能，实现差异化竞争。具体来说，我们建议在陆浑水库、老君山、鸡冠洞、白云山、重渡沟、木札岭、滑雪场等纯生态观光产品的基础上，重点丰富产品内涵，挖掘产品主题，突出产品亮点、强化功能表现，主要打造四大休闲旅游产品——

以陆浑水库为核心，结合二程、伊尹资源的休闲度假产品；以老君山为核心的避暑养生度假产品；以滑雪场为核心的山地运动休闲产

品；以重渡沟为核心的农家体验度假产品。

## 北翼崛起： 黄河风情休闲度假区 别有风味

记者：相对南翼生态游的红火热闹，洛阳北翼的旅游情况相对滞后。您认为，北翼黄河风情休闲度假区的功能定位是什么？

王振宇：八个字：黄河明珠，水都天堂。

所谓黄河明珠，是指黄河是中华民族的母亲河，能够聚焦世界的目光。国家旅游局将“大黄河旅游”作为精品旅游线列入国家“十二五”发展规划，并将今年确定为“大黄河旅游年”。

所谓水都天堂，是指北翼拥有小浪底大坝的世界工程，有西霞院、龙潭峡、青要山等优美的生态背景，有紧邻洛阳古都的区位和市场优势，具备成为大黄河旅游带最精华的旅游度假区的潜质。

记者：黄河明珠，水都天堂，的确让人眼前一亮，具体怎么打造呢？

王振宇：我们建议，以黄河为轴线，将新安黛眉山休闲度假区和孟津黄河小浪底、西霞院串联起来，形成“一带三区”的空间格局。

所谓“一带”，是指“黄河水上休闲带”。在黄河小浪底水库和西霞院开通水上游船、游艇线路，并打造水

上运动项目，通过水上交通工具将黛眉山与小浪底连成一线。

所谓“三区”，第一是西霞院高端度假区，以滨湖度假村、游艇俱乐部、高尔夫、国际会议中心以及水上运动基地为核心打造洛阳北部滨水休闲高地；第二是黛眉山休闲度假区，在丰富龙潭峡的休闲度假功能基础上，重点开发青要山黄帝帝都，结合旅游产品开发恢复帝都古建筑再现帝都魅力；第三是黄河文化博览区，结合平乐牡丹画、龙马负图寺、汉光武帝陵等资源打造集黄河文明展现、历史文化体验、休闲娱乐等功能于一体的主题片区。

### 下期预告

“一心两翼”的战略布局，使洛阳“国际文化旅游名城”呼之欲出，美好前景值得期待。然而，在操作层面上，打造“国际文化旅游名城”更应讲求重点突破，寻找并推动“世界级文化旅游休闲目的地”的战略支撑点和引爆点。下期栏目将刊登洛阳“国际文化旅游名城”战略策划独家访谈之六——《帝都大观：“东方神都”的文化客厅》。

敬请读者持续关注，并欢迎读者在洛阳网《洛阳社区·聚焦河洛》(<http://bbs.lyd.com.cn>)中发表见解。

# 看本地信息 只上洛阳网



#### 权威身份：

中共洛阳市委宣传部主管，洛阳日报报业集团主办，党报优势，新闻权威。

#### 超群实力：

十三年成功运营，alexa统计全球排名1.7万，日均IP量8万，日均PV量120余万，全市第一，全省前三。

“洛阳社区”人气火爆，注册会员超26万人。

#### 核心优势：

共享洛阳日报报业集团全媒体采访中心新闻，最新鲜，最生动，最详尽，离您最近。

#### 荣耀见证：

河南省十佳网站、全国地方门户创新品牌奖、网盟理事单位。