

帝都大观：“东方神都”的文化客厅

——访王志纲工作室策划总监王振宇

(上接 A06 版)

“河洛十三朝”：展示华夏文明发展之路

记者：洛阳的古都氛围如何在“帝都大观”中体现呢？

王振宇：王志纲工作室认为可以在“帝都大观”中规划“河洛十三朝”项目，围绕洛阳十三朝古都和博大精深的河洛文化，打造一个展示河洛文化和古都文化精华的主题园区，在这里可以体验到华夏文明五千年的发展历程。

记者：类似“河洛十三朝”的想法，洛阳许

多有识之士也思考过甚至努力实践过，这一想法非常符合广大洛阳市民的期盼。具体该怎么规划？

王振宇：王志纲工作室建议设置一些“标志点”，比如规划天地广场、三教九流图刻、华夏之源牌坊、百名洛阳名人雕塑走廊、百花仙子雕塑群、十三朝古都展示区等，通过震撼性的古都文化形象地标创造视觉冲击力。

“武周神都苑”：再现武则天奢华别宫

记者：您对“武周神都苑”的设想是什么？

王振宇：神都苑是武则天执政时期洛阳最大的一处皇家宫苑，是专供帝王休息享乐的别宫，其特点是规模宏大，真山真水较多，园中建筑富丽堂皇、形制高大。

记者：在“帝都大观”内再现武则天的别宫？给国内外高端游客以女皇般的文化体验？

王振宇：对。这种奢华的皇家享受，尤其

有中国唯一女皇武则天这一历史背景，足够让国内外高端游客对“武周神都苑”浮想联翩，心向往之。

记者：“武周神都苑”具体怎么打造？

王振宇：我们希望“武周神都苑”的规划、建设以武周时期洛阳城内的神都苑为蓝本，打造集奢华园林、奇石异草、休闲度假于一体的行宫御院，重点体现武

“名人坊”：展示璀璨夺目的“唐代群星谱”

记者：“名人坊”的设计别具一格，王志纲工作室的初衷是什么？

王振宇：在洛阳实地调研时，洛阳的一位同志曾和我开玩笑说，在唐宋之前，不管您是名人还是贵胄，如果没来过洛阳，或者没在洛阳呆过一段时间，说明您还不够有名。这句话看似戏言，却是一句大实话。唐宋以前，洛阳不仅是“华夏圣城”，也是国家独一无二的文化中心，众多名人或定居洛阳，或在洛阳流连忘返——这是我们打造“国际文化旅游名城”的一大优势。规划“名人

坊”，就是将唐诗宋词里、历史教科书中洛阳璀璨夺目的名人文化，变成可游览、可休闲、可体验的旅游资源，给洛阳带来实实在在的经济效益。

记者：“名人坊”该如何打造呢？

王振宇：我们曾仔细研究过隋唐洛阳城遗址的地图，发现众多名人的遗址在地理位置的分布上比较分散。考虑到集中展示的因素，我们建议沿洛河一线，使唐代洛阳的名人遗址集中形成一个滨水名人里坊街区，恢复狄仁杰、白居易、裴度、太平公主等人的宅

记者：“若问古今兴废事，请君只看洛阳城”，这句名言几乎可以当“河洛十三朝”的宣

王振宇：是啊，这句名言的确可以作为“河洛十三朝”的卖点。其实，你随便翻翻唐诗宋词，其中关于洛阳的精彩句子俯拾即是，而这正是洛阳古都体验游的一大优势。洛阳人可以充分利用，努力开发，使其成为洛阳旅游产品中重要的旅游吸引物之一。

周文化：在建筑园林上可体现堂、厅、楼、阁、馆、轩、斋、榭、舫、亭、廊、桥、墙等特色；在神都苑内可建设主题酒店，使其具备餐饮、娱乐等功能。此外，我们还建议在神都苑内定期表演洛阳的帝都百戏，或展示十万宫廷乐舞，或放映展示河洛历史的4D电影等，以多种形式再现武周盛世。

子，倾力打造洛阳古色古香、文化深厚的休闲街区。

记者：这倒是一个切实可行的办法。游客在“名人坊”里如何休闲、体验？

王振宇：王志纲工作室希望以“名人坊”为核心，形成一个集住宿、餐饮、酒吧、娱乐等功能于一体的高端滨水休闲街区。游客在此不仅能够了解名人、瞻仰偶像、回忆唐诗名句，还能吃住在自己崇拜的名人“家”里。这种体验偶像生活的高雅感受，是不是档次更高，心理上更有成就感？

“天街里坊”：商住两用的旅游地产

记者：“天街里坊”又该怎么运作呢？

王振宇：认真研究了隋唐洛阳城遗址规划图后我们发现，“天街里坊”是项目的中轴线，也是文化和休闲商业核心区。通过打通龙脉天街，并在两侧恢复部分里坊，形成主题鲜明的休闲街区；内部通过水系连接，与洛河形成一个整体。

记者：“天街里坊”的核心功能是什么？

王振宇：按照我们的想法，“天街里坊”在其后续功能上可作为旅游地产，商住两用，按照阳朔西街、丽江古城等模式进行构筑，形成具有较高文化含量的高档旅游地产。通过开发地产，给“帝都大观”项目提供一定的资金支持。

注重运作：“帝都大观”要创造历史

记者：“帝都大观”让人很神往，但是运作起来可能会遇到这样那样的难题。

王振宇：是的。我们构想的“帝都大观”项目，或许和文物、考古专家的专业意见并不完全相同。

但我们认为，文化旅游不等于文化考古，历史并不能、也没必要完全复原，因为历史是演进的、累积的、创造的，每一代人都在传承历史的同时创造历史。

我们从契合全球休闲旅游浪潮的高度，打造展示“东方神都”的“文化客厅”，正是在尊重历史、传承文化基础上的一种与时俱进的作为。

历史不能复制，但可以创造。

记者：对于“帝都大观”，您有什么运作建议？

王振宇：有三条建议。

其一，建议对从洛河天津桥到定鼎门的中轴片区统一规划开发，使其成为洛阳千年帝都文化休闲核心区。

其二，建议把“帝都大观”上升为省重点项目，并力求获得国家文物局的支持，上下联手进行打造，将遗址保护性开发和旧城改造进行完美结合，让洛阳有一个面向世界的展示窗口。

其三，遗址城墙、宫门等标志性建筑以保护展示为主，其余以恢复性建筑为主，进行商业化运营，实现由传统静态遗址参观向动态的、可参与、可体验的文化圣地转变。

下期预告

自唐代以来，牡丹之盛莫过于洛阳，“洛阳牡丹甲天下”的美名流传至今。但是在牡丹文化节以外的时间，广大游客在“牡丹花城”几乎看不到牡丹花，甚至也很难看到牡丹文化的元素，感到非常遗憾。我们该怎么向全国、全世界推介“洛阳牡丹”品牌，展示独一无二的牡丹文化？下期栏目，将刊登洛阳“国际文化旅游名城”战略策划独家访谈之七——《国色天城：“牡丹花城”的休闲客厅》。

敬请读者持续关注，并欢迎读者在洛阳网《洛阳社区·聚焦河洛》(<http://bbs.lyd.com.cn>)中发表见解。



洛阳网 www.lyd.com.cn

洛阳人，看洛阳手机报

洛阳手机报本地新闻资讯内容丰富，总量占到了60%以上

移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅，3元/月。不收GPRS流量费。
联通用户发送短信712到10658885 订阅，3元/月。不收GPRS流量费。