

# A06

## 传承河洛文化 打造国际文化旅游名城

# 洛阳晚报

# 帝都大观：“东方神都”的文化客厅

## ——访王志纲工作室策划总监王振宇

### 洛阳“国际文化旅游名城” 战略策划独家访谈

□记者 程奇

**■上期提要** 昨日本报刊登了洛阳“国际文化旅游名城”战略策划独家访谈之五——《“一心两翼”，重塑洛阳》，王志纲工作室简要讲述了洛阳打造“国际文化旅游名城”的战略定位，勾勒出“一心两翼”的战略布局，为洛阳旅游发展打开了一扇充满清新空气的窗户。

### “四大引擎”：

### ▶▶▶ 推动“国际文化旅游名城”建设的强大动力

记者：您讲述的“一心两翼”的战略布局固然令人振奋，但问题是，打造“国际文化旅游名城”有千头万绪，需要做的事情很多。我们该从什么地方干起呢？

王振宇：我想解释一下，“一心两翼”指的是洛阳“国际文化旅游名城”的整体战略布局，体现了洛阳全域旅游发展相辅相成的紧密关系与主次关系。而要实现“全域发展”的宏伟目标，从操作层面上还必须要有“主体带动”的战略，确定并启动洛阳旅游的核心引擎——就如卫星上天一样，阶段性引擎是不可或缺的。王志纲工作室认为，要使洛阳旅游升级腾飞，至少需要“四大引擎”，“四大引擎”是推动“国际文化旅游名城”建设的强大动力。

记者：请问“四大引擎”分别指的是什么？

王振宇：是在某种意义上最能代表洛阳城市与文化特色的几个大的旅游开发板块，分别是王志纲工作室称之为“帝都大观”的隋唐城

遗址板块，称之为“艺都”的龙门石窟板块，称之为“佛都”的白马寺板块，称之为“国色天城”、代表“花都”形象的牡丹文化板块。

记者：您的意思是说，启动“四大引擎”是洛阳打造“国际文化旅游名城”的第一步？

王振宇：可以这么理解。正如你说的，建设“国际文化旅游名城”有千头万绪，难题很多，“四大引擎”是洛阳启动旅游名城战略的“当先炮”，以点带面，有利于促进各项工作的开展。

记者：从战略层面上看，“四大引擎”的功能定位怎么进行差异化区分？

王振宇：“帝都大观”，是展现“帝都”风采的核心引擎；“国色天城”，是呈现“花都”水韵的核心引擎；“白马古寺”，是再现“佛都”盛况的核心引擎；“龙门石窟”，是体现“艺都”风采的核心引擎。“四大引擎”同时启动，可以加快“东方神都”、牡丹花城、水系为韵、释源祖庭、中华艺都五大领域的建设步伐，提纲挈领，纲举目张。

### ▶▶▶ “帝都大观”：河洛之窗，神都再现

记者：请您先谈谈“帝都大观”。设计这一引擎的初衷是什么？

王振宇：你还记得困扰洛阳旅游“四大瓶颈”中的第一个瓶颈是什么吗？

记者：帝都气象难寻。您说过，洛阳帝都文化虽然源远流长，但可阅读者众，可观览者寡，可体验者尚无，缺少展现千年帝都的城市形象区。

王振宇：对！“帝都大观”就是针对第一个瓶颈，对症下药，通过项目带动，强力突破“帝都气象难寻”瓶颈。洛阳号称“千年帝都”，但现状却是地面上帝都景象缺失。洛阳需要有一个展示古都文化的平台。

记者：在您心目中，“帝都大观”建在什么地方最合适呢？

王振宇：王志纲工作室认为，“帝都大观”应该是展示“东方神都”的文化客厅，也是“华夏圣城”的朝圣地。在选址问题上，我们可谓慎之又慎，思量再三。在实地考察了偃师市二里头夏都遗址、偃师商城遗址、汉魏故城、东周王城遗址和隋唐洛阳城遗址这“五大都城遗址”后，我们经过综合考虑，认为隋唐城遗址最适合承载帝都大观项目的开发。

记者：王志纲工作室为何对隋唐城遗址格外青睐？

王振宇：突破“四大瓶颈”，依靠“四大战略突破”，其中突破路径之二就是“强干弱枝，众星拱月”。在“一心两翼”格局中，当然要格外突出“国际文化旅游名城中心”。而位于洛阳城市中心的古都遗址只有两个，一个是东周王城遗址，另一个就是隋唐

城遗址。东周王城遗址位于西工区的黄金商业圈内，建设用地极度缺乏，进行大规模项目开发的严重不足；隋唐洛阳城遗址地处洛阳新区中心位置，由于文物原址保护的因素，地块面积大、完整度高，无论是从历史文化来看，还是从现实可行性来看，这一区域都是“帝都大观”项目开发的不二选择。

还有一个重要的原因，隋唐洛阳城其实就是武则天时期被命名为“神都”的核心区域。我们要打造“东方神都”，当然要找到“神都”原址，进行保护性开发。

记者：“帝都大观”未来的发展定位是什么？

王振宇：八个字：河洛之窗，神都再现。

记者：河洛之窗，神都再现，怎么讲？

王振宇：定位“河洛之窗”，是因为“帝都大观”是洛阳向世界展现文化和形象的第一窗口，这里汇聚世界的目光；定位“神都再现”，是因为您到了这里，可以实地体验到武周神都的无穷魅力，可以感受到世界各大古都的神秘风韵。

记者：有个疑问请教您。“帝都大观”定位“神都再现”，大家可以理解，但在洛阳的“帝都大观”内，人们如何感受到世界各大古都的神秘风韵？

王振宇：在“帝都大观”项目中，王志纲工作室设计了5个特色展示区，分别是“世界古都博览区”、“河洛十三朝”、“武周神都苑”、“名人坊”和“天街里坊”，其中“世界古都博览区”展示的就是世界各国古都风韵、风情。

## 用心感受城市建筑之美

城市的发展史，也是一部人文史、一部经济史，更是一部建筑演进史。作为一种凝固的文化，一种水泥与钢筋的艺术，千姿百态的建筑记录着城市的文化品位，它是我们赖以栖身之所，因此建筑的品质与美观，对人们的生活工作至关重要。

近些年来，洛阳的城市建设日新月异，城市框架不断拉大，城市面貌不断改观，城市形象不断提升，一幢幢高楼拔地而起，一座座立交桥横贯长空，一条条快速道四通八达……洛阳已经成为一个极具现代气息的山园林城市，生活在这个美丽城市里的人是幸福的。而升龙集团举办的升龙广场“代言城市品质封面”摄影大赛，正是希望居住在洛阳的人们拿起相机，去感受建筑之美，去体验城市之美，去领悟生活之美。通过这次大赛，许多参赛者发现了升龙广场的建筑之美，一位参赛者这样描述升龙广场：一个让建筑拥有灵魂和生命的地方。

真正的建筑是富有灵魂和生命的，是在

美的熏陶之下，能够作为人生的精神伴侣：精雕细琢，能与优质的生活细节相匹配；温馨而人性化，能作为未来家的方向；有艺术感，能与有品位的人生为伴。而这一切，在升龙广场就能一一体现。升龙广场建筑设计，是国际建筑设计大师经过用心斟酌层层修改而产生的。布局讲究人性化，注重景观与建筑互相融入，建筑的外立面富有艺术感，给人一种别具一格的美的享受，也以其独到的气质丰富着洛阳的城市表情。

用心发现建筑之美，用镜头定格城市之美，实际上是树立美的标杆，寻找美的自信。

为感谢广大客户的支持，同时让更多的“城市新贵人群”有机会享受升龙广场带来的都会质感生活，在摄影大赛期间，升龙广场重磅推出“六重惊喜，巨惠全城”感恩回馈活动。参赛得心动大奖，购房享六重惊喜。有意参赛者可以电话咨询 60699999。

(本报记者)



“代言城市品质封面”摄影大赛作品选登

### “世界古都博览区”：

### ▶▶▶ 展示世界各大古都地域风情的文化长廊

记者：“世界古都博览区”？听起来挺新鲜的。

王振宇：还记得洛阳的“四大战略突破”吗？战略突破的路径之四就是“高端带动，接轨国际”。“国际文化旅游名城”的战略客户定位，必须是高端的、国际化的。我们要建设“帝都大观”，绝对不能闭门造车、自我欣赏，应该有全球眼光，放眼全球高端旅游市场寻觅旅游长远发展的空间。我曾经说过，纵观世界范围的“国际文化旅游名城”，一般需要具备四个基本要素：第一，悠久的历史传承和文化底蕴；第二，高度国际化的旅游吸引物；第三，国际化的高端休闲平台；第四，全球影响力的节庆活动。第一个条件，洛阳优势明显，其他三个条件洛阳都稍有不足。我们希望通过一些国际化的旅游吸引物，给“帝都大观”带来国际化的时尚元素。

记者：“世界古都博览区”在隋唐洛阳城遗址的哪个区域建设最为合适？

王振宇：王志纲工作室希望通过战略策划，依托隋唐洛阳城遗址的“四夷里坊”，打造“世界古都博览区”，形成一条世界古都展示长廊。因为“四夷里坊”在隋唐时期，就是日本、朝鲜和西域各国使者、商人、侨民的集中居住地。利用这一历史背景，建设功能类似的世界古都博览区，合情合理，更容易让大家从心底认同。

记者：世界古都展示长廊这个国际化的区域，怎么规划，怎么建设，怎么展示？

王振宇：经过反复探讨，王志纲工作室觉得洛阳应积极争取举办世界古都博览会，邀请罗马、雅典、巴黎、佛罗伦萨、京都等古都所在国家参与，倡议世界古都国家在洛阳建设自己的具有古都风格的标志性园区——原汁原味，权威性高。

项目建设，需要突出异域风情。在不同国家的古都片区，形成不同的主题风情特色，通过异域风情表演、民俗特色体验及主题风情演出等活动，让游客体验到古老文明的神秘和魅力。

展示方式则相对简单，可以建设诸如“罗马假日”、“雅典风情”、“巴格达之夏”、“东京樱花”等具有鲜明国家特色、民族特色和古都特色的世界古都片区。同时，将不同国家的古都文化展示区与所在国的皇家园林结合起来，打造一处体验异域帝都文化和观赏国际皇家园林的胜地。

(下转 A07 版)

洛陽社區 洛陽人的網上家園

時事 文學 休閒 教育 戶外 娛樂

BBS.LC.COM.CN

注册人数超过30万 日均页面点击量超过6万