

购买省电冰箱 牢记选购窍门

买回来的冰箱使用起来耗电怎么那么快呢?很多购买完冰箱的人都有这样的疑问。很多人对于节能省电冰箱的认识都有误区,其实,冰箱的耗电原因主要有五大方面:冰箱门、零部件的合理匹配、发泡层、蒸发器、压缩机。那么对以上五方面,我们需要具备怎样的节能省电常识呢?

一、冰箱门没有关紧,直接影响冰箱的工作效率。冰箱漏气会导致制冷效果变差从而增加耗电量,也容易造成压缩机反复启动而烧毁。目前,比较好的冰箱门,采用的是硅胶气囊式门封条。

二、合理的参数配置。就像一台好电脑并不是由各种最先进的零部件组成的,而是各种零部件之间的性能配比最恰当。冰箱也是如此,只有各零部件的参数恰当匹配,才能发挥冰箱的最大效能,减低耗能。

三、发泡层并不是越厚越好。近几年有好多商家在销售过程中,极力

强调自家冰箱的发泡层有多厚,保温制冷效果极强,但事实并非如此,发泡层的合理匹配即按照相关参数进行均匀配置远比增加厚度来得好。就好比,穿两件毛衣的保暖效果,并不如穿一件保暖内衣好。同时发泡层的厚度也是减小冰箱净容积的刽子手。

四、冰箱的蒸发器是冰箱制冷的关键。目前市面上普遍使用的是管板式蒸发器和丝管式蒸发器,相比之下,丝管式蒸发器的制冷效率要比管板式高得多,无论冰箱的制冷方式是直冷、风冷还是混冷。目前最为先进的是风冷式双翅片式蒸发器(丝管式蒸发器),

其制冷效率同比有很大的提高。

五、压缩机是否高效节能。压缩机是冰箱耗电的直接来源,虽然它的运行频率及时间取决于冰箱的整体情况,但其自身是否高效节能也起着关键的作用。目前的压缩机压缩方式主要有往复式和旋转式两种。在我国主要有扎努西、恩布拉科、松下冷机等压缩机,其中扎努西是业内公认的最高效压缩机。

您在购买冰箱时,了解了以上这五个方面的知识,就会对您挑选节能省电冰箱有很大的帮助。

(万维)



精彩家电语录

全球金融动荡中,TCL集团将海外业务拓展重点从欧美转向成长性更好的新兴市场,同时在中国市场加快在四六级市场的开拓。李东生表示:“除了相对稳定的TCL多媒体、TCL通讯和TCL家电外,其他产业都根据其业绩表现、产业规模以及未来的发展潜力进行了全新的调整。”

——《李东生操刀架构调整 TCL集团变阵“4+2”》

点评:TCL集团董事长李东生亲手操刀了TCL集团2006年以来最大的一次组织架构调整,将“4+2”投资控股型企业集团架构调整为“4+6”产业架构。除了对组织架构进行调整,TCL集团还效仿三星电子等韩国企业对核心决策和管理层进行了扩充,除了原有的CEO、COO、CFO以及高级副总裁和副总裁等职位外,新增加了30多名专务和60多名常务,形成了100多名核心管理人员组成的决策层。经历了三家上市公司的经营性扭亏,TCL对这次国际化的调整依然充满信心。

对于日本家电企业集体亏损,家电行业业内人士表示,抛开客观原因,主观上日本家电企业亏损同不够重视中国市场也有一定关系。因为欧美等发达国家市场需求已经趋于稳定,缺乏大的增量空间。而作为世界第二大经济体的中国目前正处于家电需求爆发式增长的阶段。

——《日系家电亏损泥潭 突围需新技术助力》

点评:越来越多的分析人士认为,日本家电企业集体亏损暗示着这个家电大国正在褪去昔日的光环。

作为世界第二大经济体的中国目前正处于家电需求爆发式增长的阶段,在过去的2010年,中国市场的空调销量超过6000万台,而美国只有1000万台。面对如此重要的市场,日本企业却没有给予足够的重视。

“企业想要并购,就一定要做到对市场知根知底,在坚持自己企业风格的同时,更好地适应对方的市场和管理方式。要融入国际市场必须遵守国际规则又保留中国特色,水土不服是不少中国式收购进军全球的硬伤。”对于企业海外收购现象频现,南京家电协会的高平秘书长发表看法。

——《国产家电相同的海外收购不同的是市场》

点评:集合中国式收购的失败案例来看就不难发现,没摸清石头就过河的事并不在少数。要想打入一个地域的市场,观察市场了解市场是很重要的前奏,看似简单的市场,面面分析起来却又十分复杂。有打出的就有打入的,长期以来也有外资家电品牌曾试图打入中国市场,但因为不了解中国企业的经营方式最后只能黯然退出。唉,不作市场分析,总不能每个退败的企业都怪在“水土不服”头上吧。

产业经济评论家洪仕斌与中国几大家电巨头高管对话时,一致认为,中国家电行业未来的竞争,一定要根据以下三大环境考虑:一是产业环境(产业战略安全),二是技术环境(迎接技术革命),三是国家环境(社会责任担当)。

——《洪仕斌:家电“后代”的竞争元素?》

点评:中国家电发展三十年,已经到了突破原来简单的产品技术创新的时候。现今,家电迎来技术革命,随时都可能发生。借鉴韩国工业崛起的经验,我国家电业的发展,以国家经济实力和潜力作为家电业的推动力,在迈进规模的前提下,进入国家战略发展的基本框架,我们就有理由相信,中国家电行业会越来越来好! (家电网)

看本地信息 只上洛阳网

- **权威身份:** 中共洛阳市委宣传部主管、洛阳日报报业集团主办,党报优势,新闻权威。
- **超群实力:** 十三年成功运营,alexa统计全球排名1.7万,日均IP量8万,日均PV量120余万,全市第一,全省前三。“洛阳社区”人气火爆,注册会员超26万人。
- **核心优势:** 共享洛阳日报报业集团全媒体采访中心新闻,最新鲜,最生动,最详尽,离您最近。
- **荣耀见证:** 河南省十佳网站、全国地方门户创新品牌奖、网盟理事单位。

广告咨询电话: 65233618 地址: 洛阳新区开元大道洛阳日报报业集团22楼