

# A06

## 传承河洛文化 打造国际文化旅游名城

### 洛阳晚报

(上接 A05 版)

### 万国国花馆： 各国国花争奇斗艳 洛阳牡丹冠压群芳

记者：“万国国花馆”？  
王振宇：对。按照我们的设想，“万国国花馆”将是全球唯一的全天候国花馆，可以申请吉尼斯记录：收集全球最多的国花乃至市花市树、城市 LOGO 以及宣传口号、经典美女代表等。

记者：“万国国花馆”主题必然是牡丹吧？  
王振宇：是的。洛阳牡丹是当仁不让的主角，当然要格外凸显其百花之王的尊崇地位。但是，我们要明白，既然打造“国际文化旅游名城”，仅有洛阳牡丹，显然是不够“国际”的，要让各国的国花都在这里争奇斗艳，通过世界国花会的举办，形成世界国花展示展览平台。

记者：这些年，尽管催花牡丹技术日渐成熟，在寒冷的冬季尤其是春节期间，也能够市场上见到盛开的牡丹，但毕竟是在园艺场的温室里而不是在大田里，且规模有限。因此，除了每年春天和春节，人们几乎看不到牡丹的姿容。这不能不说是个遗憾。

王振宇：是的。牡丹是百花之王，雍容华贵，仪态万方。但是花期太短、种植条件要求严格，难以随时观赏，是制约“洛阳牡丹”品牌长远发展的一大瓶颈。催花技术的运用，能够实现牡丹的四季开花，但随时都有大面积的牡丹花供游客观赏，目前洛阳还没有做到。不过，毕竟催花技术给广大游客打开了一扇可以随时观赏牡丹的窗口，在“国色天城”项目中，我们必须充分利用这一技术。

记者：怎么利用？  
王振宇：就是要建设一个“四季牡丹展馆”，将来游客任何时候来到这里，都能欣赏盛开的姚黄魏紫，都能品味“洛阳红”的诱人芳香。

记者：您认为“万国国花馆”该怎样建设？  
王振宇：我认为“万国国花馆”不应是一个展馆，而是一个展馆群。可以考虑采取牡丹造型，以“四季牡丹展馆”为中心，四周设世界国花展馆或展示片区，各国国花可根据实际采取室内外结合的方式种植展示，让游客轻松漫步时便可观赏到各国的国花，了解到各国国花的相关文化内涵。  
特别是“四季牡丹展馆”，在表现手法上，应当力求将牡丹文化与洛阳历史进行完美结

合，打造洛阳牡丹历史文化展现长廊。同时，运用声光电现代技术，通过动态图片展示和雕塑等，重点展示武则天与牡丹、历代名人写牡丹动态石刻、洛阳牡丹发展编年史、十二花神雕塑集动态故事展示等，与国花的展现进行有机衔接，打造一个可看可感、绚丽多彩的牡丹文化大世界。

### 客宗花艺小镇： 全球客家人的寻根问祖之所

记者：洛阳是全球一亿客家人的“原乡”，寄托着他们的寻根之梦。“客宗花艺小镇”，是不是突出客家人“根在河洛”这一主题？

王振宇：对！之所以策划“客宗花艺小镇”，就是出奇制胜。针对洛阳“客家祖庭”地位目前在旅游市场上鲜为人知的情况，我们希望以客家围屋为建筑蓝本，以百花和水景为景观特色，以花艺为基础，形成“国色天城”的中心旅游集散小镇，集旅游接待、导游服务、信息咨询、特色购物、美食餐饮、花艺文化体验、花路驿站等综合功能于一体。

记者：“客宗花艺小镇”，是否就是按照未来全球客家人寻根问祖的朝圣之处来构思的？

王振宇：是的。在“客宗花艺小镇”内，将倾力打造“客家之宗”文化广场，让这里不仅成为客家人寻根问祖的场所，而且在中原大地展现出特色的少见的围屋建筑。

### 水上花卉嘉年华： 伊水狂欢永不落幕

记者：策划“水上花卉嘉年华”这个项目，是不是为了向游客展示最时尚、最浪漫的国际风情？

王振宇：对。“国色天城”以牡丹文化为主题，是面向全球的生态休闲胜地。所以，我们依托“国色天城”地处伊水之滨，水资源丰富这一优势，构思了“水上花卉嘉年华”项目，以水为背景，搭建梦幻浪漫的舞台，将四季花卉主题活动与水上娱乐进行有机结合，打造“永不落幕的四季水上花卉嘉年华”。

记者：“水上花卉嘉年华”，具体依靠什么项目来体现呢？

王振宇：根据我们的设想，“水上花卉嘉年华”将举办国花节、水上狂欢节、露天音乐会、花车大游行、山歌摇滚节、家庭宠物比赛、

化妆舞会、啤酒节、魔法节、赏灯节等一系列主题狂欢节活动，话题多多，精彩不断，向国内外游客奉献一个最时尚、最浪漫、最前沿的“水上狂欢之都”。

### 名园主题酒店群： 依托洛阳名园文化 打造高端度假平台

记者：什么是“名园主题酒店群”？

王振宇：“人间佳节惟寒食，天下名园重洛阳”，“贵家巨室，园囿亭观之盛，实甲天下”，“洛阳名公卿园林，为天下第一”……洛阳在世界上之所以有“古代山水园林城市”之美名，就在于洛阳名园数量多、精美奢华甲于天下。业内人士都清楚，洛阳自古以名园著称，东汉有芳林园，魏晋有灵芝、琼圃，隋有西苑。西晋巨富石崇的别墅金谷园，唐武宗宰相李德裕的平泉山庄，屡见诗文、史册，让后世文人雅士、贵族富豪为之怦然心动。北宋著名女词人李清照之父李格非，还专门撰写了《洛阳名园记》。

名园文化是建筑与园林“双美”之结晶，是文化与休闲“并茂”之体现，是洛阳自古宜于休闲度假的注脚。以历代名园为蓝本，开发建设若干个主题酒店，组成一个独一无二的个性化主题酒店群，可以打造出一张洛阳独有的承接历史而接轨国际的文化名片。

记者：“名园主题酒店群”的功能定位是什么？

王振宇：再现洛阳名园文化，打造高端度假平台。

记者：准备以历史上哪些名园作为复原蓝本呢？

王振宇：按照我们的想法，希望构筑三大主题酒店——

一是名仕主题酒店。以金谷园为建筑蓝本，以“金谷二十四友”为代表的魏晋骚人名士文化为主题，打造面向文人墨客的休闲艺术型酒店，让人置身其间，便油然而生“是真名士自风流”的感觉。

二是名媛主题酒店。以董氏西园为建筑蓝本，以牡丹与百花为主题，结合 SPA 美容养生，打造面向高端女性的养生主题酒店。宋代才子秦观在词中咏叹西园：“柳下桃蹊，乱分春色到人家。西园夜饮鸣笳。”董氏西园，历史上便以“游憩园”、“迷楼”著称，适合名媛在私密的长廊徜徉，展示其倾国倾城的柔美风韵。

三是名流主题酒店。以北宋名相、《资治

通鉴》作者司马光的独乐园为建筑蓝本，打造面向政商名流的商务会议型酒店。宋代名人苏轼的诗作《司马君实独乐园》中称赞该园：“著花香袭杖屨，竹色侵盥漱。樽酒乐余春，棋局消长夏。”重建独乐园，吸引政商名流。依靠低调奢华的酒店设施，重现苏轼笔下的“洛阳多士，风俗犹尔雅。先生卧不出，冠盖倾洛社”。

记者：三大名园主题酒店，如何融会贯通？

王振宇：我们希望引入“泛大堂”的全新理念，连接三大名园主题酒店。所谓“泛大堂”，是将园林和亭台轩榭的优美空间变为服务于酒店的类大堂功能，使建筑功能空间与园林空间有机相容于无形。采用“泛大堂”的理念，通过景观文化长廊互通，实现足不出户就可以到达各个酒店，长廊两侧设特色购物、酒吧餐饮等场所，让游客在此体验精致、高雅的生活。

### 未来远景： 全球花卉爱好者的 休闲体验胜地

记者：洛阳牡丹辉煌史跨越千年，怎么向全球游客深入推介牡丹发展史？

王振宇：“国色天城”项目中，应有一个牡丹博物馆，将主要充当深入推介“洛阳牡丹”品牌的文化使者。此外，我们还建议，在未来的“国色天城”中，最好能打造一台牡丹主题大戏。

记者：牡丹主题大戏？

王振宇：对。在洛期间，我们专门考察了洛阳的文艺团体，给我们留下最深刻印象的本地文艺项目有两个：一个是洛阳帝都百戏，与汉代“平乐观”的百戏演出一脉相承，传统剧目道劲豪迈，创新项目屡获国际大奖，精彩刺激的演出，能够不断给观众以惊喜；另一个是十万宫廷乐舞，原汁原味的武周宫廷风格，华美高贵、柔和婉约。洛阳方面如果能将这两大本土演出队伍有效整合，就能达到“刚柔相济”的奇效，再结合中国古代洛神、绿珠等故事以及武则天贬牡丹的传说，在伊水之滨，精心打造一台以花文化为主题的实景大戏《百花仙子》或《花王牡丹传奇》，邀请国内知名导演操刀制作，既给景区增添亮点，同时对“洛阳牡丹”品牌起到很好国际营销作用，一举两得。

记者：“国色天城”的未来远景怎么样？

王振宇：此园只应天上有，人间能得几回游？她必将成为独领风骚的绝世名园，成为全球花卉爱好者的休闲体验胜地。

### 看本地信息 只上洛阳网



- 权威身份：中共洛阳市委宣传部主管、洛阳日报报业集团主办，党报优势，新闻权威。
- 超群实力：十三年成功运营，alexa统计全球排名1.7万，日均IP量8万，日均PV量120余万，全市第一、全省前三。“洛阳社区”人气火爆，注册会员超26万人。
- 核心优势：共享洛阳日报报业集团全媒体采访中心新闻，最新鲜，最生动，最详尽，离您最近。
- 权威见证：河南省十佳网站、全国地方门户创新品牌奖、网盟理事单位。

广告咨询电话：85203610 地址：洛阳新区开元大道洛阳日报报业集团22楼

### 邀您谈一谈

本报刊登洛阳“国际文化旅游名城”战略策划系列访谈以来，全市上下热议不断。一些热心读者致电或造访本报，希望与王振宇直接沟通或提供建议。为了汇集全市人民智慧，把“国际文化旅游名城”这一千秋大业策划好、建设好，本报与王振宇、市国际文化旅游名城建设攻坚战领导小组办公室（简称“名城办”）协商，敬请广大有识之士将您的意见和建议提交至“名城办”综合处，阶段性汇总后交由王志纲工作室借鉴吸纳，以丰富

和完善洛阳“国际文化旅游名城”战略策划。

“名城办”综合处联系电话：  
(0379)63927863  
传真：(0379)63927860  
电子信箱：lyswcb@126.com  
办公地点：洛阳市新区政和路与市府西街交叉口（市卫生监督中心5楼）  
联系人：蒋嘉彬  
欢迎广大读者继续在洛阳网《洛阳社区·聚焦河洛》(http://bbs.lyd.com.cn)中发表见解。

### 洛阳社区 洛阳人的网上家园

广纳言论、开放包容的大型网络互动交流平台  
注册人数超过30万 日均页面点击量超过6万



时事 文学 休闲 教育 户外 娱乐

BBS.LYD.COM.CN

### 下期预告

东汉永平十年，汉明帝“夜梦金人”，开启了印度佛教东传华夏的宗教文化潮流，中国第一座佛教寺院——白马寺应运而生。我们如何将白马寺“释源祖庭”的历史地位发扬光大，进而将其打造成“东方佛教朝圣地”？下期栏目将刊登洛阳“国际文化旅游名城”战略策划独家访谈之八——《白马古寺：东方佛教朝圣地》，敬请关注。