

# 国色天城：“牡丹花城”的休闲客厅

## ——访王志纲工作室策划总监王振宇

洛阳“国际文化旅游名城”  
战略策划独家访谈之七

□记者 程奇

■上期提要 昨日本报刊登的洛阳“国际文化旅游名城”战略策划独家访谈之六——《帝都大观：“东方神都”的文化客厅》，提出了拉动“国际文化旅游名城”建设步伐的“四大引擎”，并重点介绍了“帝都大观”项目的发展定位和基本内涵，揭开了古都洛阳城市“文化客厅”的面纱。

### ▶▶ 国色天城： 承载花都水韵的超级平台

记者：目前，洛阳的旅游形象宣传口号是“千年帝都、牡丹花城”。如果说“帝都大观”项目是“千年帝都”形象的集中展现的话，那么，“牡丹花城”这一形象，主要依靠什么平台和载体来直观呈现？

王振宇：这就需要谈到王志纲工作室认为的支撑“国际文化旅游名城”品牌形象的另一个重点项目，也是“四大引擎”中的第二大引擎——“国色天城”。所谓“国色天城”，指的是洛阳目前正在伊滨区伊河之畔规划建设的神都牡丹文化园这个项目。

记者：神都牡丹文化园这个项目，引起不

少市民议论，认为洛阳已经有了这么多的牡丹园，没有必要再建了，更何况是个规划占地约3000亩的园区。

王振宇：这涉及这个园区的功能定位问题。据我了解，这个项目最初的定位，并不是要建设旅游观光型的牡丹园，而是一个反映丰富多彩的洛阳牡丹文化的综合性主题公园。因此，从根本上说，神都牡丹文化园与其他牡丹园有着质的不同。

记者：也就是说，神都牡丹文化园与现有的牡丹园不会出现同质化的问题，市民没有必要为此担忧，是吗？

王振宇：是的。我们在洛阳实地考察了国家牡丹园、国花园两个牡丹园，还远赴山东菏泽考察了当地的牡丹园。可以说，目前的牡丹园，尽管都各有优点，并都在寻求突破，但基本上都还未摆脱传统的静态观光模式。神都牡丹文化园主打“文化牌”而非“花卉牌”，我们认为洛阳的决策是正确的。作为河洛文化的重要组成部分，洛阳丰富灿烂的牡丹文化，亟须一个发扬光大的平台，让全世界人民都来感受洛阳牡丹文化的魅力。一直以来，许多游客有“牡丹花城”看不到多少牡丹文化元素的感慨。通过神都牡丹文化园的建设，把洛阳的牡丹文化元素进行集中展示，可以有效地解决这个问题。

记者：为什么王志纲工作室把神都牡丹文化园称为“国色天城”呢？

王振宇：呵呵，一方面，是想让她有个响亮大气的好名字；另一方面，我们也想赋予她更多的内涵。听说洛阳方面正在征集园名，今天我们就暂且以“国色天城”为名来讨论吧。

记者：好的。刚才您说，想赋予她更多的内涵？

王振宇：是的。我们希望“国色天城”这个项目，当以牡丹文化为核心，做牡丹文章而不唯牡丹是论，做现代旅游而不以观光为限，做中国绝品而广泛整合国际资源。把“洛阳地脉花最宜，牡丹尤为天下奇”的天资神韵，结合伊河的妩媚水韵，以切合现代休闲旅游消费心理的方式呈现给世界，打造动态的、可持续发展的，集观光、休闲度假和文化体验于一体的新型国际化花文化主题旅游休闲标杆，成为“牡丹花城”的重要载体，成为承托花都水韵的超级平台，成为国色天香新洛阳的重大支点。

### ▶▶ 发展定位： 国花世界，国色倾城

记者：“国色天城”的发展定位是什么？

王振宇：国花世界，国色倾城。

记者：“国花世界，国色倾城”，果然魅力十足，气势不凡。

王振宇：如果说“帝都大观”是“千年帝都”的文化休闲客厅，那么“国色天城”则应该是“牡丹花城”的经典形象窗口，要将其打造成洛阳这座旅游名城的“超级迎宾馆”。

记者：“超级迎宾馆”？

王振宇：对。按照王志纲工作室的设想，“国色天城”要以牡丹文化为主线，充分挖掘和整合与之相关的各类生态与文化资源，比

如世界各地国花文化都要在这里荟萃，成为人人向往的国花世界。重要的是，这种整合要立足河洛而放眼世界，立足历史而放眼未来，出于传统而融于时尚，运用国际先进的规划设计理念，引入现代高新技术，做精做特。目标就是要将其精心打造成全球唯一的国花大观园，也是世界一流的卉花艺主题度假区，成为无可替代的城市标志、旅游名片、形象支点以及全世界游客来洛阳的必到之地。

同时，在当前洛阳旅游“高端市场待培育”的情况下，也就是我们谈到过的“四大瓶颈”之一，“国色天城”要考虑接轨国际休闲浪潮，设置一些高端休闲项目，使其成为高端观赏休闲度假区，作洛阳高端休闲的标杆和示范。

记者：“国色天城”靠哪些功能板块支撑？

王振宇：陆游说过：“汝果欲学诗，功夫在诗外。”只有跳出牡丹做牡丹园，才能做大、做优、做活，也才能实现观光与休闲度假的协调发展。根据我们的设想，“国色天城”至少要有四大功能板块，分别是万国国花馆、客亲花艺小镇、水上花卉嘉年华、名园主题酒店群。

(下转 A06 版)



居然之家 Easyhome 洛阳店 北京十大商业品牌金奖

装房子 买家具 我只来 居然之家

活动日期 8.20-8.28

# 礼惠周年庆

巨惠巨浪 诱惑难挡

选择居然 多层保障

8月28日 进店前200名顾客 送 超大洗衣粉一袋

双重折扣 双总裁签售

再赢金砖礼 购物送名品电器

给力夜场 秒杀 美食 演艺

8月20日、21日、27日、28日晚 一折 夜场 免费

限量纪念版产品 倾情回馈新老顾客

分期付款 给力美家

瓷砖五折起 国际国内一线名品瓷砖

总裁签售卡 火爆预售中

大自然地板 Nature

## 8.28

大自然地板盛惠欢庆20年 空前低价年度巨献 千万盛惠空降河南

中国地板控股有限公司 股票代码:HK02083 地址:居然之家三楼3-010 电话:63271780

半场超低价 / 名牌微波炉 / 小冰箱预订就送 / 厂家巨额返利 / 交款返现 / 免费保养