

A04

传承河洛文化 打造国际文化旅游名城

洛阳晚报

龙门石窟：山水胜境，艺术殿堂

——访王志纲工作室策划总监王振宇

洛阳“国际文化旅游名城”
战略策划独家访谈之九

□记者 程奇

■上期提示 上期栏目，本报刊登了洛阳“国际文化旅游名城”战略策划独家访谈之八——《白马古寺：东方佛教朝圣地》，阐述了洛阳“国际文化旅游名城”的重要支柱之一白马古寺的宏大价值、高远目标及其基本发展策略。

▶▶ 龙门石窟： 洛阳旅游皇冠上的明珠

记者：洛阳的龙门石窟天下闻名，实地考察之后，您的第一印象如何？

王振宇：唐代大诗人白居易曾经说过：“洛都四郊，山水之胜，龙门首焉。”实地考察之后，方知古人之言非虚。

最出人意料的是，石窟所在的山水形胜之势，两岸青山对话，伊河碧波如玉，天然诗家胜境。有“东方蒙娜丽莎”美誉的卢舍那大佛也因这一泓清波而更显人性和诗意，“龙门二十品”开创魏碑一脉，药方洞神奇药方普济众生，白园内想象一代诗人白居易和“香山九老会”的隐士风流，香山寺内遥想武则天当年“香山赋诗夺锦袍”的文坛盛事……从旅游的角度讲，龙门石窟真可谓天资卓越。

记者：那么，您认为天资卓越的龙门石窟在洛阳打造“国际文化旅游名城”的进程中，应起到什么作用？

王振宇：作为世界文化遗产、中国三大石刻艺术宝库之一，龙门石窟在洛阳“国际文化旅游名城”战略格局中至关重要。在王志纲工作室设想的洛阳打造“国际文化旅游名城”的“四大引擎”中，“帝都大观”将展现的是帝都风采，“国色天城”将呈现的是花都水韵，“白马古寺”将再现的是佛都盛况，“龙门石窟”则将以“画里江山、艺术殿堂”的天赋，浓墨重彩地体现艺都风采。她既是传统的伊阙门户形象区，也将是洛阳“国际文化旅游名城”的重中之重。如何将龙门石窟旅游做精做特，快速适应休闲体验旅游潮流，使之成为“国际文化旅游名城”的“明月工程”，是值得深度思考的。

记者：您认为，已经闻名天下的龙门石窟，深层次提升的空间在哪里？

王振宇：这需要首先讲明两个概念：龙门石窟与龙门石窟景区。龙门石窟是龙门石窟景区的主体，也就是现在的石窟区；龙门石窟景区则是整个景区，规划面积大约31.7平方公里，既包括了石窟区，也包括白园、香山寺以及其他区域。你讲的提升以及我们对龙门石窟的构想，指的都是龙门石窟景区。

记者：这样区分更清晰了。

王振宇：龙门石窟景区有山、有水、有文化、有故事，文化旅游资源可谓得天独厚，具备巨大的提升空间。但我不能不说，目前龙门石窟景区整体仍处在观光旅游阶段，下一步需要深度打造，使之更好地适应休闲、体验、度假等新式旅游的全新要求。总体而言，龙门石窟提升的基本方向应该是：国际化、主题化、休闲化、高端化。

▶▶ 全新定位： 山水胜境，艺术殿堂

记者：您认为龙门石窟景区的核心优势在什么地方？

王振宇：世界级文化遗产的地位加上如画的山水资源、近便的交通与区位，都是龙门石窟景区显著的优势。我前面讲过，未来的“国际文化旅游名城中心”，是“一核、一轴、两带”的格局，而龙门石窟景区正处在“皇家风情体验轴”——天街的最南端。这里既拥有世界文化遗产龙门石窟，又有良好的山水生态环境，并且紧靠洛阳主城区，兼具文化、历史、山水、石刻艺术等多种优势。从各个角度来看，龙门石窟景区都是洛阳打造“艺都”的不二选择。

记者：“艺都”？很新鲜的说法。

王振宇：龙门石窟既是世界级的佛教艺术精品，也是石雕艺术瑰宝，具有巨大的艺术价值，龙门伊阙洋溢着浓郁的艺术山水气息。因此我们建议，依托石窟，把龙门石窟景区打造成为以艺术为主题的国际化休闲度假区，也就是“艺术之都”。

记者：王志纲工作室给龙门石窟景区的形象定位是什么？

王振宇：八个字：山水胜境，艺术殿堂。

记者：定位“山水胜境，艺术殿堂”，是不是赋予其更多内涵？

王振宇：是的。我们一直感觉，龙门石窟景区拥有这么多天然和人文优势，如果不实现战略转型这个“华丽转身”，实在可惜。王志纲工作室之所以为龙门石窟定位“山水胜境，艺术殿堂”，就是希望龙门石窟景区能顺利实现由世界级观光地向国际高端休闲度假地的转型升级——以龙门石窟艺术文化为魂，龙门山水为韵，传承中华艺术精髓，打造世界级以艺术为主题的休闲度假目的地。

记者：“山水胜境，艺术殿堂”，响亮大气，令人神往。这么美妙的定位，需要一流的功能项目来支撑。能不能谈谈王志纲工作室对深度开发龙门石窟景区旅游资源的具体设想？

王振宇：单说观光旅游，作为全国第一批5A级景区，龙门石窟景区现有的景点和服务设施整体上已经接近世界级。我们的着力点，主要是通过其他项目的带动，让更多的游客能够选择到龙门来休闲度假、深度体验，延长停留的时间。由此，我们设想了五个特色项目，分别是艺术石城、石窟温泉城、艺术田园、伊阙妩城和一台宫廷大戏。

▶▶ 艺术石城： 具有河洛地域特色的 中国石刻艺术创造基地

记者：请先谈谈“艺术石城”的构想。

王振宇：龙门石窟名列“中国三大石刻艺术宝库”。石刻艺术，是其最本真、最原色的优势，我们希望对这一优势进行深入挖掘、深度开发。

所谓“艺术石城”，就是打造一个以石屋、石堡、石像为建筑特色的艺术小镇，主要以艺术雕刻、奇石雕刻乃至佛像绘画、三彩制作、唐卡制作、首饰制作等为核心功能，并在此基础上设置酒吧、餐饮、家庭旅馆等配套设施，打造一个具备艺术气息的石城小镇，吸引广大艺术家在此居住创作，也吸引广大游客在这里观光消费。

记者：好浪漫的创意。具体怎么操作呢？

王振宇：黄河日月石、洛阳牡丹石和洛阳唐三彩，都是极富河洛地域特色的艺术元素。我们希望在未来的艺术石城，利用这三大元素进行装饰包装，形成既有河洛地域特色，又具民族风情的中国石刻艺术创造基地。既作为一个创作基地，又成为一个特色景点，把一个主题特色鲜明的艺术石城奉献给中外艺术家和所有热爱艺术的游客。

▶▶ 石窟温泉城： 以石窟文化和温泉养生 为主题的高端休闲度假村

记者：“石窟温泉城”的设想，又是基于什么样的考虑？

王振宇：因为工作的缘故，这些年在全国各地考察，看过的温泉度假村可谓不计其数。但在龙门石窟景区附近的温泉区考察时，我看到了从没见过的特色温泉——窑洞温泉：游客住在冬暖夏凉的窑洞里，可以惬意地泡温泉，可以在具有河洛风格的独家小院内轻松散步，是一种独特而高雅的感受。我认为，把豫西民间的传统窑洞和方兴未艾的现代温泉养生休闲联系起来，是洛阳人的创举，市场卖点鲜明、可感，启发了我们“石窟温泉城”的思考。

记者：怎么打造“石窟温泉城”呢？

王振宇：一句话，依托龙门山上的优质温泉资源及山地生态背景，打造以石窟文化和温泉养生为主题的高端休闲度假村。

记者：“石窟温泉城”的前景如何？

王振宇：我们认为，“石窟温泉城”将是一次中国温泉度假的革命。通过重点开发窑洞温泉主题酒店群、石窟主题酒店、石窟温泉SPA、中华推拿理疗馆、温泉养生地产等特色功能，配套高尔夫运动，形成最具特色的主题温泉休闲度假区。

▶▶ 艺术田园： 以乡村艺术创作和田园生活体验 为主题的创意区

记者：“艺术田园”的提法基于什么设想？

王振宇：在龙门石窟周边的银杏仙庄考察时，发现这里的“农家乐”很有特点——四四方方的绿化带内，是吃烧烤的桌子。洛阳人打造的“农家乐”与众不同，颇有地域文化特点。我们希望依托银杏仙庄等现有资源，进行系统整合、深度开发，将其打造成“艺术田园”。

记者：具体怎么打造呢？

王振宇：可以借鉴四川成都的“五朵金花”，引导农民进行田园作物种植，打造桃花林、杏花村等特色区域，形成具有视觉冲击力的大地景观，在此基础上大力发展农家

乐。与此同时，打造别出心裁的现代田园抽象建筑，让艺术家在此种地养花，并进行艺术创作。此外，还可以在民居外墙进行涂鸦吸引游客，以乡村艺术创作、田园生活体验为主题形成不同特色的艺术田园创意区。

▶▶ 伊阙妩城： 妩媚婉约，东方神韵

记者：“伊阙妩城”这个提法很特别，听起来有一种高贵、典雅的感受。

王振宇：历史上的“洛阳八大景”，“龙门山色”名列其首。我们希望依托伊河柔美山水，以女皇武则天 and 龙门石窟的历史渊源为线索，打造独一无二、以东方贵雅婉约为主题的高端休闲度假平台。

记者：“伊阙妩城”将旗帜鲜明地打出武周女皇这张牌？

王振宇：是的。“伊阙妩城”就是中国唯一的女皇武则天的历史及传奇故事作为市场卖点，重点开发武周文化园、名媛购物街、武皇主题酒店、禅茶休闲吧等功能业态，吸引高端女性观赏体验武周文化，享受妩城时光。

此外，民间传说，龙门石窟奉先寺内的卢舍那大佛，就是根据武则天的面容雕刻的。考虑到武则天与卢舍那大佛的这种形似因缘，“伊阙妩城”也可叫“卢舍那城”。

▶▶ 宫廷大戏： 再现武则天礼佛盛况

记者：您刚才说，还要打造一台宫廷大戏？

王振宇：在洛阳，我们实地看了“十万宫廷乐舞”。这台古色古香、雍容典雅的演出，据说就是武则天时代遗留下来的，是原汁原味的唐代宫廷演出。这一珍贵文化艺术遗产的整理面世过程，也颇具传奇色彩。我们希望，参考龙门石窟的《皇帝礼佛图》和《皇后礼佛图》，以“十万宫廷乐舞”演出团队为班底，以洛阳帝都百戏等艺术团队为辅，采用现代声光电技术，打造一台宫廷大戏，场面力求宏大震撼，再现武周王朝的雍容华贵文化风情，成为夜游龙门石窟的招牌项目，吸引更多游客留下来，品味原汁原味的龙门石窟文化。

■邀您谈一谈

为了汇集全市人民智慧，把“国际文化旅游名城”这一千秋大业策划好、建设好，本报与王振宇、市国际文化旅游名城建设攻坚战领导小组办公室（简称“名城办”）协商，敬请广大有志之士将您的意见和建议提交至“名城办”综合处，阶段性汇总后交由王志纲工作室借鉴吸纳，以丰富和完善洛阳“国际文化旅游名城”战略策划。

“名城办”综合处联系电话：
(0379)63927863

传真：(0379)63927860

电子信箱：lswcb@126.com

办公地点：洛阳市新区政和路与市府西街交叉口（市卫生监督中心5楼）

联系人：蒋嘉柠

欢迎广大读者继续在洛阳网《洛阳社区·聚焦河洛》(http://lbs.lyd.com.cn)中发表见解。

下期预告

洛阳“国际文化旅游名城”战略策划独家访谈刊发至今，引发热议不断。很多市民心存疑问：王志纲工作室策划的“国际文化旅游名城”战略规模如此浩大，怎样具体实施才能将蓝图变为现实？下期栏目，本报将刊登洛阳“国际文化旅游名城”战略策划独家访谈之十——《运营洛阳：打造“国际文化旅游名城”的保障》，回答大家的问题。敬请读者持续关注。

