

如今,汽车已经进入寻常百姓家,成为人们生活中重要的代步工具。伴随着人们生活水平的提高,买车人的平均年龄逐渐下降,人们有越来越多的理由加入到买车的大军之中。但是,面对目前车市中的众多车型,消费者买车前一定要做足功课。

# 精打细算买车 乐享有车生活

## 理性选择 喜好兼顾

选一辆保有量少的新型车彰显个性,还是以口碑为序选一辆被普遍认可的车?很多第一次买车的人会遇到类似的问题——心仪那些最新上市、特立独行的车款,同时,对同事、朋友中广泛使用的车款又取舍不定。

刚刚发布的新车往往受到消费者的追捧,不可否认,新上市的车款在新技术导入、舒适配置升级、外观和内饰的美学造型等方面拥有无可比拟的优势;如果前期的市场调查充分、品牌美誉度高,产品受到用户的热爱是毫无疑问的。

但对第一次购车的消费者来说,如果不是特别求新、求变,选择“老车”会比较稳妥。经过两次以上的年度改款或中期改款的车型,设计、工艺中的隐患已逐个被消除;零部件、工艺装备的制造成本在逐年下降;经销商的团队经过多轮技术培训,对车辆的维修、保养已经轻车熟路;驾驶、使用的利弊也被各媒体、论坛反复介绍,是经过了产品成熟期的“实惠之选”。

尽管不少人在选车的时候会考虑很多因素,但后来会发现,如果对车子的长相不太满意的话,最终还是会被放弃。因此,外观顺眼

在选车过程中也很重要。

## 给自己一个明确的购车预算

单给自己一个明确限额,例如10万元、15万元,这样的购车者毕竟不多,但这并不代表我们的预算就能任意浮动,甚至远远超出我们的预期。很多时候我们都有一个大致的心理预期,购车的预算是多少,买多大的车,排量是多少,然后会在综合衡量各种因素后进行选择。

为适应不同的需求,厂家推出系列车型或者是提供若干配置选装,使购车者可以在天窗、ABS、气囊、音响、中央门锁等方面进行选择。这样容易把消费者最初的想法打乱,从而导致买到更贵的产品。

购车的时候我们往往会发现增加一两万元就能增加不少配置,很多人也因此“咬咬牙”把原来的预算提高,例如从舒适版升级到豪华版之类。

汽车专业人士表示,“汽车配置并非越贵越好。汽车加装的配件越多,它的维修风险率也就越高,适当的装饰配置才能起到既安全又舒适的效果”。消费者在买车的时候,实用就好,没有必要花更多的冤枉钱去买一些不实用的功能

回来。

## 买得起 也要养得起

很多消费者在买车时,基本上是按照车型的“品牌、外观、价格”等来选车,在买车前并未计算工时费、保养费等“售后账”,等到掏钱时,才开始心疼。

或许我们都关注于“购车预算”,但使用成本也应该在我们的费用预算之内,不一样的车在使用成本上有很大的区别,应该将这一点纳入我们选车考虑的因素里面来。

用车预算里面,有一部分是固定的费用,例如车船税、停车费等,特别是停车费这样的花销跟我们买什么车是没有关系的,和选车息息相关的后期用车费用,当然就是油耗了。随着油价的逐步上涨,油耗

较低的车型成了不少人的首选,在买车的时候要根据自己的预算支出来考虑合适的车型,不必刻意追求汽车的配置。

(米粒)



## 远离车内异味 有妙招

许多人认为新车一般都有气味,过一段时间就好了。事实上,这种认识上的不到位为自己和家人的健康埋下了隐患。消费者应该想法将异味消灭在萌芽阶段。

### 通风法

买来新车后,需要把车门打开,清除车内异味,平时也要多打开窗户、车门,尽可能让车内外空气交换,以便尽早让车内有害气体释放干净。在车内吸烟的时候,也一定要把车窗或者天窗打开,放走烟味。如果风道内留有细菌有可能带来异味,使用空调风道清洗剂就可以在在一定程度上清除风道内的细菌。

### 竹炭法

竹炭可吸附车内的甲醛等散发的异味,而且能与这些异味“长期作战”,效果较佳。车主可以买一些竹炭,用干净、透气性好的纱布包好,然后放到后备箱或后排座位的角落里。当然,现在不少竹炭专卖店都有现成的车用除味竹炭,价格也不贵。

### 水果法

橘子、柚子、苹果、柠檬、菠萝,这些水果味道比较浓,很怡人。可以把几种水果放在一个篮子里,摆放在车内;也可以单独使用。可以把它切开了,让水果的香气充分发挥出来,异味也就会在无形中消失。一段时间后,水果的水分挥发掉后,要把水果扔掉,再换一些新的。这个方法挺好,还很便宜。

### 异味法

用醋和洋葱。打一小桶清水,再加一些醋,放在车里,多试几次,异味就逐渐消失了。原因就是:水可以吸附甲醛,醋可以起到稳定甲醛的作用。同样,切几片洋葱,放在水盆里,搅动一下,也可以放在车里。(小奇)



# 洛陽社區 洛陽人的網上家園

时事

文学

休闲

教育

户外

娱乐



BBS LYD.COM.CN

广纳言论、开放包容的大型网络互动交流平台

注册人数超过30万 日均页面点击量超过6万