

中国汽车销售满意度研究报告发布

新车销售满意度创历史新高

上周,行业权威研究机构 J.D. Power 亚太公司发布了 2011 年度中国汽车销售满意度研究 (SSI) 报告。报告显示,中国新车销售满意度与 2010 年相比提升了 24 分,创下了 12 年以来历史新高。此外,继 2010 年之后,奥迪(887 分)再度夺得了本次行业 SSI 冠军。紧随其后的东风日产(880 分),总分仅比第一名奥迪低了 7 分,第三名则由一汽-大众夺得(868 分)。

J.D. Power 亚太公司中国汽车销售满意度研究已经进入了第 12 个年头。这项研究通过 7 个因



子,即交车过程、交车时间、经销商设施和销售人员、书面文件、交易条件和销售启动,来衡量顾客在中国市场的新车购买体验满意度。该研究是基于车主在购买新车后 2 个月~6 个月的评价。SSI 的满分为

1000 分,分值越高,即代表厂商的服务水平越高。

2011 年行业总体满意度平均得分为 847 分。与 2010 年相比,所有 7 个因子的满意度都有所上升,其中上升幅度最大的因子是交

易条件(31 分)、交车时间(29 分)和书面文件(25 分)。另外,与 2010 年相比,非豪华品牌总体上提升了 24 分,豪华品牌总体上提升了 22 分。2011 年 SSI 研究的范围比往年进一步扩大,覆盖了中国 37 个主要城市,超过一万名新购车车主和 57 个乘用车品牌。

与此同时,由于经济前景比预期低迷,J.D.Power 将对美国 2011 全年乘用车销量的预期目标从原先的 1290 万辆下调至 1260 万辆,2012 年的预期则从原先的 1460 万辆下调至 1410 万辆。

(据新华网)



一周数字

10 亿辆

世界著名的美国汽车杂志《Wardsauto》公布,截至 8 月 16 日,全球处于使用状态的各种汽车,包括轿车、卡车以及公共汽车等的总保有量已突破 10 亿辆。根据《Wardsauto》的分析,自 1970 年以来,全球汽车数量几乎每隔 15 年翻一番。美国是目前最大的汽车拥有国,其汽车注册量达 2.4 亿辆;中国次之,汽车拥有量为 7800 万辆。

500 万辆

近期,国际能源署(IEA)对该机构于 2009 年 11 月发布的面向 2050 年的《电动汽车(EV)与混合动力车(PH EV)技术路线图》进行了更新,提出了到 2020 年纯电动车和混合动力车每年销量达到 500 万辆的计划。中国目前没有加入国际能源署。按照此前披露的中国科技部电动车计划,未来 5 年将主要突破电池、电机、电控系统等关键技术,实现到 2015 年电池生产成本降至现在的一半,电动车保有量达到 100 万辆。(据新华网)

8 月 20 日,一汽丰田新花冠正式上市。新花冠的配置在老款的基础上有所升级,全系新增了 AUX 接口,豪华版新增倒车雷达。超强的车内配置再加上九都丰田顶级的服务保障,给消费者提供了更为舒适的用车感受。

韩雪 摄



Honda advertisement for CR-V. Text includes: '迎接第50万个信赖 见证CR-V领袖价值', 'CR-V The Comfortable Runabout Vehicle 城市 SUV', '荣耀50万 感恩“礼”遇', and '东风本田汽车经销商特约销售服务店'.

Mazda advertisement for 2011款 Mazda6. Text includes: '2011款 Mazda6', '灵敏的操控不仅是弯道乐趣,更为安全护航', '全新Mazda6“启燃”震撼上市,配置全面升级,价值超乎想象,与您一起,让幸福启航!', and 'Mazda6 魅力科技'.