

# 运营洛阳： 打造“国际文化旅游名城”的重要保障

## ——访王志纲工作室策划总监王振宇

(上接A08版)

### ▶▶ 占据舆论高地： 围绕“名城战略”营造浓郁氛围

记者：我们处在一个资讯高度发达、网络互动热络的时代。舆论，是一个城市快速崛起必不可少的推手。

王振宇：是的。现在这个时代，是注意力经济时代，引导舆论至为关键。舆论造势，是为了让中国关注洛阳，让世界聚焦洛阳。应围绕洛阳提出的打造“国际文化旅游名城”战略，通过媒体、网络、杂志等传播渠道，形成好戏连台、热点不断的舆论话题，让世界和中国发现一个新洛阳，认识一个新洛阳，为洛阳“名城战略”的实施运营提供舆论氛围。

记者：围绕哪些话题展开洛阳“名城战略”的宣传，才能起到事半功倍的效果？

王振宇：要动员报纸、电视、网络等

多种媒介广泛宣传，至少形成四大舆论话题。话题一，古都复兴看洛阳。在风起云涌的古都复兴浪潮中，抛出“古都复兴看洛阳”的话题，重点阐述洛阳在历史上的地位和洛阳古都复兴的价值，让洛阳成为古都复兴的引领者。话题二，“国际文化旅游名城”创建之路。通过组织专家研讨会、网络讨论、论坛等形式，广泛传播、广求建议，在社会上引起关注和讨论，达到既宣传推介洛阳，又征求意见和建议的目的。话题三，聚焦河洛之间，探索华夏之源。主要内容包括黄帝密都、石窟艺都、牡丹花都、白马佛都和中原夏都等文化渊源，洛阳是儒释道三教发源地、中华古老文化的根脉所在，等等。话题四，一心两

翼构筑洛阳新格局。主要宣传洛阳未来将形成的以帝都名城为中心，以伏牛山山水度假区和黄河文化旅游区为两翼的新格局以及洛阳市区作为“国际文化旅游名城”的中心载体，未来将形成“一核、一轴、两带、四引擎”的战略新格局。

记者：这四大舆论话题，关注的人群主要在国内。从追求国际化效果的角度，您认为我们该怎样吸引世界各地游客的目光？

王振宇：一语中的。洛阳的确需要吸引全球关注的目光。根据“四大引擎”和“三大支柱”的现实进展，我认为，洛阳可以把“帝都大观”的世界古都博览园和“国色天城”的万国国花园作为两大抓手，来吸引全球关注的目光。

### ▶▶ 衷心祝愿： “国际文化旅游名城”早日实现

记者：洛阳“国际文化旅游名城”战略策划独家访谈，到此就告一段落了。作为一名洛阳人，我非常感谢您和王志纲工作室所有创作人员，对洛阳打造“国际文化旅游名城”的精心策划。如果其他洛阳市民在场，相信他们也会和我一样表达这一心情的。

王振宇：谢谢！在洛阳调研的3个多月里，很多县(市)区、职能委局、文化旅游景点、文化文物场所，还有许多洛阳的专家学者，给我们提供了翔实资料和独特见解；洛阳日报报业集团也为我们的调研工作，提供了细致入微的协调服务。因此，王志纲工作

室也希望借贵报一角，表达我们对洛阳市委、市政府，相关单位和广大市民最诚挚的谢意。

记者：好的。《洛阳日报》、《洛阳晚报》都会把您的这番话转告给广大市民。

王振宇：古都洛阳，人文渊薮，国色天香，物华天宝，人杰地灵。尤其是洛阳城内，有一大批以洛阳发展为己任、视弘扬河洛文化为终生事业的有识之士，他们热情洋溢、斗志十足，是洛阳打造“国际文化旅游名城”的生力军，潜力无穷、精彩可期。作为以东方智慧为根基和特色的战略策划机构，王志纲

工作室的目标是“打造中国最好的战略思想库”，我们也非常愿意为洛阳的崛起竭尽心智。具体观点和做法，大家也许各有不同，可以切磋，也可以争论，我们也将积极吸纳借鉴，并对策划方案进行调整和完善。

记者：对于“国际文化旅游名城”这一千秋大业，您的希望是什么？

王振宇：我们衷心祝愿，“国际文化旅游名城”能够早日实现！我们也相信，在洛阳市委、市政府的正确领导下，全市上下心往一处想，劲往一处使，必能为世界奉献一座国色天香的东方文化古都！

### ● 特别提醒

本报洛阳“国际文化旅游名城”战略策划独家访谈系列报道，至今已全部刊发完毕，感谢读者持续关注、建言献策。

### ■ 邀您谈一谈

为了汇集全市人民智慧，把“国际文化旅游名城”这一千秋大业策划好、建设好，敬请广大有识之士将您的意见和建议提交至“名城办”综合处，阶段性汇总后交由王志纲工作室借鉴吸纳，以丰富和完善洛阳“国际文化旅游名城”战略策划。

“名城办”综合处联系电话：  
(0379)63927863

传真：(0379)63927860

电子信箱：lysweb@126.com

办公地点：洛阳市新区政和路与市府西街交叉口（市卫生监督中心5楼）

联系人：蒋嘉柠

欢迎广大读者继续在洛阳网《洛阳社区·聚焦河洛》(<http://bbs.lyd.com.cn>)中发表见解。



# 洛陽社區 洛陽人的網上家園

時事

文學

休閒

BBS

教育

戶外

娛樂

BBS LYD.COM.CN

廣納言論、開放包容的大型網絡互動交流平臺

註冊人數超過30萬 日均頁面點擊量超過6萬