

今日视点

“真相裂纹”比车轴裂纹可怕

□杨红兵

北车集团54列京沪高铁列车召回检修之际,问题列车出现车轴裂纹的说法在网上疯传。8月21日晚,北车方面正式回应称,CRH380BL列车自6月30日上线运营至8月16日,累计运行680万公里,还没有更换过一次车轴,相关裂纹报告属于探测设备过于灵敏导致的“虚探”。此外,车轴所用的是意大利技术,而探伤器用的是德国技术。召回的真正原因如公告所披露,是为了降低故障率,提高列车正点水平。

北车CRH380BL列车“车轴裂

纹门”已过去月余,至今仍未拿出令人信服的证据,“虚探”的结论并未释清探伤报告的争议,反而陷入你质疑我否认的回应怪圈。而事发当天探伤报告“存在内部缺陷,要求对该轴进行‘换轴’处理”的多方签字,在时间的检测中越发逼近真相。

“车轴裂纹门”无非纠结于两点:一是车轴有无裂纹,是否存在材质缺陷或制造缺陷;二是探伤设备、探伤标准统一问题。技术问题是专门研究的问题,但“车轴裂纹门”的真相总不该是什么内部秘密吧?

7月15日的一份探伤报告显示:第11节车厢的车轴靠近齿轮处,有一处长7.1毫米的裂纹。如果

报告属实,7.1毫米连肉眼都能看得清清楚楚,还用得上探伤设备吗?如果现在还纠结于什么产地的探伤设备,那简直是侮辱公众的智商。退一步说,即便当时的探伤报告真的是误报,那么产地匹配说又该作何解释?既然产地不匹配,为什么试车时未发现,而偏偏在探伤报告出来后才恍然大悟、告知天下?

还有一个细节特别值得追问:目前,国内高速动车组车轴供应高度垄断,唯一的供货商是智奇铁路设备有限公司。北车人士说:“智奇全套引进的是意大利路奇克公司的技术,产品质量还是比较过硬的。”可引进意大利的技术并不能

证明产品质量过硬。当事人抛出这番逻辑混乱的谬论,不知是有意为智奇袒护,还是有什么难言之隐。

事实上,车轴裂纹并不可怕,真正可怕的是高铁列车召回真相的“裂纹”与缺口——在面对车轴裂纹时缺乏起码的真实回应的诚意和坦然直面的勇气,缺乏对生产安全起码的敬畏之心和对生命的基本尊重。在车轴裂纹真相迟迟未明的语境下,在“7·23”动车事故教训记忆犹新的背景下,唯有对生命高度敬畏,坦诚回应公众质疑,采用最敏锐的探伤设备与最严格的探伤标准,才能确保乘客的生命万无一失。

平心而论

错字“防伪”:真笑死人了

□毕晓哲

【新闻背景】江西省的简称是“赣”,但在江西本地,车辆牌照上的“赣”字十有八九是错别字。江西省交警总队车管所一名工作人员表示,将“赣”字右上角的“父”变成“女”,是他们有意为之,目的是为了防伪,防止黑窝点仿制伪造车牌。(8月21日《羊城晚报》)

时下造假者的手段极为高明,这样明显的“纰漏”,造假者不可能发现不了。一个一错16年的“赣”字就能给造假者增加难度?真是笑死人了。

被网友指出后还强词夺理为“故意为之”,说到底就是个别公权者习惯性的“嘴硬”。在一个根本看不出“防伪和防止造假”的现实效果之下,这样的“嘴硬”也不过是自欺欺人式的“嘴硬”。

中国汉语言文化博大精深,仅常用汉字就有7000个左右。如此多的汉字,再加上笔画和写法的不同,出现错别字在所难免,也并不可怕,关键是要有坦承错误的勇气。故官在深陷“错字门”之后,从最初的推诿到最终认错,虽然真理得到维护,但故官方面因之受损害的社会公信力和威信已无法完全挽回。江西车管所的“赣字门”也是这个道理,早认识到问题并纠正肯定比在舆论倒逼下承认“问题”更主动,也更容易得到人们的谅解。

热点纵论

被化名的北大教授到底是谁

□胡印斌

【新闻背景】北大教授王学明(化名)在云南丽江邂逅纳西族高三女生小丽(化名),之后,小丽多次应王学明要求来京幽会,王帮助小丽上大学的承诺也一再落空。失望之下,小丽以曝光情人关系要挟,向王学明索要30万元,警方认

为,小丽的行为涉嫌敲诈勒索罪。(8月22日《京华时报》)

涉案北大教授,仅有一个王学明的化名,公众不免要追问,这名教授到底是谁?凭什么让众多的北大教授跟着集体背黑锅?

有趣的是,这边厢,网友议论纷纷,声讨甚至试图“人肉”这名诱骗小姑娘的北大教授;那边厢,

北大未名BBS站上,所有与北大教授找高中女生做情人有关的帖子都已经打不开了。看来,北大似乎已经感觉到了这一事件给北大带来的负面影响,并已经开始有所行动了。

只不过,这样措置未免有些笨拙。公众刨根问底的热情并不会因为北大的缄口不言甚至删帖

而消失,相反,这样的阻遏足以激发出网友更强烈的探究热情。更何况,对于公众而言,类似的情色事件永远有着巨大的吸引力。

北大这位教授利用帮助上大学为诱饵,骗取女孩芳心,这不是普通的情感纠纷,超越了私人领域,事关师德和大学声誉,北大应给公众一个明白交代。



洛阳社区 我们的家园

洛阳社区 洛阳人的网上家园

时事 文学 休闲 BBS 教育 户外 娱乐

BBS.LYD.COM.CN

广纳言论、开放包容的大型网络互动交流平台

注册人数超过**30万** 日均页面点击量超过**6万**