

# 市创建办召开专题会议,要求严把源头关 重拳治理沿路抛洒和车辆带泥上路

□记者 谢磊 通讯员 康留国

**本报讯** 昨日下午,市创建办召开会议,专题研究新区沿路抛洒和车辆带泥上路治理问题。会议要求各单位积极配合,把好源头关,出重拳治理新区沿路抛洒和车辆带泥上路问题。

会议指出,当前正值我市创建全国文明城市攻坚阶段,新区部分路段沿路抛洒和车辆带泥上路问题久治不绝,严重影响了市容市貌和城市品位。治理环节则存在源头治理脱管、责任不明确、保洁不到位等

现象。

会议要求,为根治沿路抛洒和车辆带泥上路这些城市“顽疾”,要形成属地管理为主、各部门联动参与为辅的治理机制。洛龙区、伊滨区、经贸开发区和公安、城管、路政、水务等相关职能部门要把好源头关,未加盖篷布或其他遮盖物的沙石、泥土、建材运输车辆以及车轮拖带泥沙的车辆严禁进入新区路段。公安和城建监察、路政等部门要加大上路巡查力度,发现沿路抛洒车辆要依法严惩,追究当事车主和相关单位的责任。

会议强调,治理沿路抛洒问题,要按照依法行政、日常管理与集中治理相结合、突出源头治理的原则,通过辖区政府和相关部门持续不断的专项整治,规范辖区货物运输管理,杜绝沿路抛洒导致的扬尘污染和保洁难问题,以提高城市管理水平。

市创建办和市优化办将组成责任追究组,对治理沿路抛洒和车辆带泥上路不力的相关单位和个人启动问责机制。

刘应安参加会议并对相关工作提出具体要求。

## 农贸市场哪家秩序好 看看排名便知晓 各区行政服务中心相关排名一并“出炉”

**本报讯** 近日,市创建办组织有关部门对我市农贸市场和各区行政服务中心部分工作进行了检查。在对农贸市场的检查中,主要发现以下问题:车辆乱停乱放现象普遍、清扫保洁不到位、健康证没有悬挂在明显位置等。

各农贸市场具体排名为:第1名,西工区行署路农贸市场;第2名,老城区周公路农贸市场;第3名,涧西区重辉农贸市场。第4至第11名分别为西工区纱厂路绿鲜超市、涧西区北方农贸市场、老城区道北农贸市场、涧西区康滨路农贸市场、瀍河回族区北关农贸市场、吉利区河阳农贸市场、西工区七一路农贸市场、老城区中原农贸市场。

市创建办对各城市区行政服务中心的检查主要涉及民族团结、法律服务等工作。各行政服务中心具体排名为:第1名,西工区行政服务中心;第2名,涧西区行政服务中心;第3名,高新区行政服务中心。第4至第7名分别为吉利区行政服务中心、瀍河回族区行政服务中心、老城区行政服务中心、洛龙区行政服务中心。排在末位的洛龙区行政服务中心主要问题是:未开设职业培训业务、台账不规范、区司法局未开设法律服务窗口、缺少宣传标语等。(罗建)

## 部分被曝光违法车辆责任查究结果公布

**本报讯** 18日,市创建办在市属新闻媒体公布了市交警支队提供的部分车辆违法信息,并要求对公车驾驶员尤其是文明单位违法驾驶员从严处理。老城区、瀍河回族区等单位迅速启动问责机制,对违法驾驶员予以责任追究。现将查究结果公布如下:

**老城区:** 责令区委办公室对“豫C6E155”车辆驾驶员武帅华进行批评教育,令其作出书面检查。

**瀍河回族区:** 区农村经济办公室责成“豫CNV839”车辆驾驶员郭鑫作出深刻

检查,并取消其年度评先资格,扣发全年市级文明奖;责令北窑办事处对“豫C21467”车辆驾驶员刘少朋进行通报批评,令其作出深刻检查,并取消其年终一切评先资格。

**洛阳正骨医院:**对“豫CN9761”车辆驾驶员李海兵进行批评教育,取消其2011年度各项评先资格。

**中国人寿财产保险洛阳市中心支公司:**对“豫CNQ022”车辆驾驶员张延发进行通报批评,并扣发其半年绩效工资。

**洛阳铝业集团金属材料有限公司:**责令

“豫CLM170”车辆驾驶员赵鹏毅作出书面检查,停止驾驶车辆,学习交通法规一周,并对其罚款200元,取消当月奖金。

**第一拖拉机股份有限公司:**对“豫CL9620”车辆驾驶员刘五一进行严厉批评教育,并扣发其当月绩效工资。

截至24日,洛阳高新信博石化技术开发有限公司、郑州铁路局洛阳工务段、洛阳市钢益物资有限公司、河南省康宝医药有限公司等没有提供对所属单位违法车辆驾驶员的处理意见。

(罗建)

## 发现城市“第二自然”之美



“代言城市的品质封面”主题摄影大赛系列报道

园林是一种文化,一种艺术,是一种人造的“第二自然”,是中国传统居住文化的核心。如果说建筑是人类在大地上的书法,那么,园林则是人类在大地上的绘画。任何一座美丽的城市都有其独具魅力的园林景观,而令人赏心悦目、怡心益身的园林景观,是一个小区楼盘良好人居环境和生态质量的重要标志。

近年来,随着经济的发展,城市化步伐的加快和城市人口的增加,城市居民住宅呈现出惊人的发展速度,居住条件有了前所未有的改善。与此同时,由于竞争的日益加剧,生活节奏的不断加快,城市人需要面对更大的压力,而环境恶化所带来的负面效应也在不断影响市民的生活质量。工作之余,人们迫切需要投身于自然怀抱,远离喧嚣,放松身心,享受宁静,从而获得超然物外的“诗意的栖居”。这就要求住宅要成为与自然非常融洽的“第二自然”,这一自然比原来的自然更有意义。这不仅要求小区在地段选取中与自然融为一体,更要求人、自然和住宅的和谐共处,使建筑成为自然的一部分。

而升龙集团举办的升龙广场“代言城市的品质封面”摄影大赛,正是希望居住在洛阳的摄影家、摄影爱好者、普通市民拿起相机,去感受园林之美,去体验“第二自然”之美,去领悟平凡的生活之美。

经过实地查看,一位摄影爱好者说:“住宅与园林的话题,是人与自然共处关系的生态哲学命题。升龙广场把人文价值渗透于72万平方米的中央公园、1800米水岸休闲景观、5000平方米树阵迎宾广场、6000平方米滨河休闲广场、13000平方米中央休闲广场中,把树木、阳光、空气和水都视作都市里真正的原住民,把大自然还你,一个家的面貌、气质和内涵让人为之陶醉。”

为感谢广大客户的支持,同时让更多的“城市新贵”有机会享受升龙广场带来的都会质感生活,在摄影大赛期间,升龙广场重磅推出“九重惊喜,巨惠全城”感恩回馈活动。参赛得心动大奖,购房享九重惊喜。

有意参赛者打电话 60699999 咨询。

(本报记者)



# 洛阳社区

## 洛阳人的网上家园

时事

文学

休闲

BBS

教育

户外

娱乐



### BBS.LYD.COM.CN

广纳言论、开放包容的大型网络互动交流平台

注册人数超过**30万** 日均页面点击量超过**6万**