

大屏幕、大品牌,三星在智能尖端舞蹈

随着3D、高清、智能的不断普及,大屏幕电视已不可或缺。近期,三星 Smart TV 大屏家族即将亮相中国市场,从旗舰款的60“LED D8000”到更亲民的“60 D6600”,再到专业级的64“PDP D8000”,除此之外,更多款55英寸LED TV 可供选择。无论消费者钟爱哪种类型的3D智能电视,都能找到最适合的一款。

智能时代,把脉娱乐真谛

三星将智能电视定义为一种生活方式,力争为家庭提供更便

捷、更充分的娱乐体验。智能应用中心(Smart Hub)将网络内容、Apps 应用程序、Allshare 无线共享内容、电视频道列表等完全整合,方便用户找到所需内容。借助全智能搜索引擎(Search All),更轻松实现了对以上内容的随心搜索。不仅如此,三星电子正与SMG 旗下的新媒体成员机构百视通公司合作,共同搭建智能化平台从而推动海量优质内容与智能化终端的融合。百视通拥有的35万小时的正版内容将为三星智能电视的用户提供更加丰富多彩的内容,并实现节目点播和搜索。

大屏盛宴,3D 体验更震撼

作为3D电视市场的领导者,三星电视在画质方面的表现一直为人称赞。三星3D LED 大屏电视采用专业黑水晶超清晰面板和3D 靓芯图像引擎,在全新CMR 新睿动感技术、超级靓彩等技术的共同作用下,可以向消费者展示更加清晰震撼的视觉效果。而旗舰产品LED D8000型号更拥有领先的局域控光技术(Micro Dimming),力争为用户带来色彩纯净栩栩如生的画面。试想,坐在三星大屏电视前,享受影院级

的震撼体验,是何等畅快淋漓。

六连冠,触手可及

凭借积累加上专注创新,激烈的市场竞争似乎并未对三星的龙头老大地位构成威胁。今年5月,市场调研公司Display Search 一份报告显示,三星电子一季度全球市场份额为21.9%(以美元计算),连续21个季度保持全球第一,有迹可循6年保持领先。即便如此,三星电视也仍然面对更加激烈的竞争、更苛刻的技术升级要求。电视市场唯一不变的就是变化,而三星始终坚守的则是创新和积累。(佳文)

科技前沿

电视机趋向智能 遥控器玩出新花样

从黑白到彩色,从CRT 到平板,从3D 到智能,电视不断带给人们全新的体验,人们从单纯地“看”电视,转而琢磨着怎么“玩”电视,遥控器更是玩出了许多新花样。

三星:

给遥控器“打个电话”

发微博、看大片、玩游戏……当你看电视的要求变高时,遥控器也要升级,最好能像智能手机一样切水果、打小鸟。据悉,三星新近推出的“三星遥控器”应用程序就能搞定。任何Android 系统的手机、平板电脑,只要下载安装这个程序,都可以摇身变为电视遥控器。全键盘、触屏,打字、游戏都不在话下,怎么方便怎么用。下次,当你找不到遥控器在哪儿的时候,“给遥控器打个电话”就不再是个无奈的玩笑了。

据了解,三星不久将在国内推出一款“智能浏览”程序,下载安装后,个人的手机、平板电脑“易容”的“遥控器”变成“小电视”,当客厅里的SmartTV 播放高清球赛时,你可以在洗手间争分夺秒,当然,插播广告时你同样可以换台。考虑到传统用户,三星SmartTV 标配了常规遥控器,“长相”普通,但与智能应用息息相关的SmartHub、社交电视、搜索等功能都设置了热键非常方便。

索尼:

集成遥控少费心

索尼虽然没有给新品电视贴上“智能”标签,不过基本的互联网功能还是必不可少的,其搭配的遥控器堪称多面手。3D、曲名检索、操作指南、字幕设定等多个快捷键方便快速操作。能耐不止于此,它能够同时遥控电视、同品牌的BD、DVD、功放等。

康佳:

疯狂的手柄族

与标配的遥控器相比,康佳的智能电视遥控手柄更能吸引孩子们的眼球。据介绍,康佳这款遥控器应该是游戏手柄,主要用于体感游戏操控。白色的长柄造型可以随意旋转至45°和90°,仿佛一根奇特的糖果棒,造型颇为逗趣。不用的时候,还可以作为电视柜上的可爱小装饰。

海信:

双遥控巧搭配

与传统的电视遥控器相比,海信智能电视标配的遥控器更像是一个时尚简约的触屏手机,清晰简洁的界面上分列着最常用的几个功能键,点击菜单栏,就可以进行更多操作。此外,海信准备了一款全键盘遥控,方便在使用网络浏览等功能的内容输入。这种“贴心”双遥控设计非常“给力”。

(西贝)

永乐电器优秀服务案例—— 待客如友 快乐服务

“待客如友,快乐服务”,看似简单,但很多人没有做到。不过,通过一封感谢信我们看到了一位典范,洛阳润峰店的送货师傅——王治国。

顾客魏先生来信说:“我前一

段时间在某家电卖场买了一台洗衣机,他们让我等了半天才把洗衣机送过来,还强词夺理说他们送货有多忙、有多累,要我们顾客多体谅。这次我在咱们永乐买冰箱,没想到送货员王治国师傅能周到、真

诚地为顾客服务,我在永乐电器购物感受到了温暖!”

正如老人家所言,王师傅在送货员这个平凡的岗位上,利用每次的送货服务,传播着这名普通服务人员的全部激情。他用同行独有的

这分激情在这个岗位上得到了诸多的赞美之声。

“待客如友,快乐服务”是王治国师傅的口头禅,永乐人体会了这句话后,纷纷表示要这样做。(周福)



3D 电视将普及 理性消费是关键

合自己的3D电视。

价格普降、技术成熟,3D 电视普及在即

与去年相比,3D电视的价格普遍降低许多,价格的下降推动了销量的增长,3D电视的市场销售份额正在逐步增加。据中国电子商会副秘书长、家电专家陆刃波表示:在价格方面,今年以来降幅在20%~40%,平均达到3成。

价格的大幅下降,拉近了3D电视与消费者的距离,与去年底相比,3D电视销量在广州、深圳等城市有7倍以上的增幅。就2011年春季新品发布来看,3D技术的成熟也拉动了3D电视的市场普及。

从去年年底,LG不闪式3D技术的出现,跨越了偏振式3D画面不清晰的壕沟。其次,3D眼镜的时代随着东芝56英寸裸眼大屏3D电视的推出也遭到些许撼动。佩戴眼镜看3D的观看模式终将会被淘汰。届时,对消费者来说,观看3D会更加简单方便。同时,紧随着今年《功夫熊猫2》、《变形金刚3》等一系列3D大片的上映,内容的增加,促使3D观影热潮也随之掀起。

多重诱惑,专家建议理性消费是关键

不论是液晶3D还是等离子

(千隆)

2011年3D电视在价格大幅下降、技术日渐成熟、品类不断完善的助推下,销量一路攀升,3D电视已成为2011年彩电市场的热销产品。据中国电子商会消费电子产品调查办公室日前发布的《2011上半年平板电视城市消费者需求状况调研报告》数据显示:今年上半年3D电视比2010年下半年销量增长已达5倍,今年3D电视的消费超预期增长,全年有望突破600万台。

显然,3D电视的普及正在拉开,今年以来,等离子电视的市场回归,增加了消费者对3D电视的选择机会。与此同时,三星、LG、长虹、康佳等彩电企业铺天盖地的广告宣传和日新月异的新产品,也让消费者有更多的选择。中国电子商会副秘书长、家电专家陆刃波表示:3D电视虽是大势所趋,但3D显示技术各有千秋,以及3D电视对人体健康影响的课题研究仍在继续,在中、高档大屏彩电中,3D功能已成中外彩电品牌标准配置。所以,消费者在选择3D电视时应该根据自身消费需求理性选择适