

“苹果”换帅

乔布斯辞职 库克接任

1 辞职信

乔布斯8月24日发给苹果公司董事会一封辞职信。在这封名为《致苹果公司董事会和苹果用户》的信中,乔布斯写道:“我总是说,如果有一天,我不能再履行作为苹果首席执行官的职责和期望,我将是第一个让你们知道的人。不幸的是,这一天来了。”

乔布斯在辞职信中表达了继续担任苹果公司董事会主席的意愿,并建议按照原有继任计划,让库克接任首席执行官。

苹果公司随后发表书面声明,宣布乔布斯留任公司董事会主席,任命库克为首席执行官。

苹果公司董事阿特·莱文森在声明中说:“史蒂夫的超凡视野和领导才能,挽救了苹果,指引它成为如今世界最具创新和价值的技术企业……董事会完全相信,蒂姆是我们下任首席执行官的合适人选。”

库克于1998年被乔布斯招入苹果公司,此后成为乔布斯的左膀右臂,现任公司首席运营官,被认为是公司二号人物。

2 不意外

乔布斯和苹果公司都没有在声明中提到乔布斯辞职的具体原因,但由于他健康状况不佳、最近几次露面面容憔悴,令外界猜测,他辞职只是时间问题。

乔布斯2009年请病假近6个月,接受了一次肝移植手术。今年1月,他再次宣布休病假。苹果公司3月发布新平板电脑iPad2时,乔布斯亲临现场,但身体消瘦、面容憔悴。

尽管乔布斯辞职并不让人意外,但这个消息来得还是有些突然。

苹果公司公布乔布斯辞职

消息前,苹果公司股票暂停交易。但在恢复交易后,股价大幅下跌,最高跌幅一度达7%,截至美国东部时间8月24日19时59分,苹果股票盘后价为每股357.10美元,下跌5.07%。

美国货币经纪公司BGC金融分析师科林·吉利斯说:“我希望投资者不要恐慌,保持冷静,这(乔布斯辞职)是正确的事情。史蒂夫将成为董事会主席,蒂姆是首席执行官……蒂姆成为实际首席执行官有段时间了,公司一直非常成功。”

3 造传奇

乔布斯在计算机业界和商界被认为是传奇人物。

乔布斯1955年2月出生,但一出生即遭亲生父母抛弃,所幸被一对好心夫妇领养。他仅上了半年大学,就辍学成为一家电视游戏机公司职员。

1976年4月,乔布斯与好友在自家的车库内成立苹果电脑公司。公司开发的苹果2代电脑取得成功,奠定苹果公司在个人电脑市场的地位。

由于公司权力争斗,乔布

斯1985年黯然离开苹果,但在1996年重返苹果。次年重新担任公司临时首席执行官后,他对苹果公司展开大刀阔斧的改革,使得公司重新赢利。2000年,苹果去掉乔布斯头衔中“临时”的字样。

近年,苹果公司推出一系列电子产品,销售额节节攀升。苹果公司今年5月首次成为全球最具价值品牌,今年8月市值一度超越埃克森美孚,成为美国市值最高企业。

新闻人物

美国技术创新的符号乔布斯

放眼当今美国乃至全球商界,影响力可与乔布斯比肩的企业领袖凤毛麟角。

乔布斯是少有的个人魅力型高技术企业负责人,被称为“高技术产业界的摇滚明星”。

乔布斯鲜明的个性特征和东山再起、搏击病魔等充满故事性的个人史,因与以个人电脑、智能手机、移动互联网等为代表,正在深刻影响人类社会、波澜壮阔的信息革命进程紧密联系在一起,显得格外精彩和传奇。

面对世纪初互联网泡沫破裂和近年的金融危机,苹果不仅有效抵御住冲击,而且在其他企

业挣扎之际连连推出市场热门产品,成功把握住发展的战略机遇。在这个意义上,乔布斯和苹果成为体现美国技术创新优势的一个符号和象征。

综合美国有关专家学者的研究成果,乔布斯在技术创新和经营理念上的不少做法颇具启发价值。其中主要包括注重用户体验、注重发现用户需求、崇尚简约主义和注重微小细节等。

不过,乔布斯的管理方式也受到一些人的诟病。曾有专家认为,他以个人为中心的管理模式,在当今飞速变化的世界中,已显得过时并且不可持续。



库克(左)和乔布斯在一起。

美国硅谷传奇人物史蒂夫·乔布斯8月24日致信苹果公司董事会,辞去首席执行官(CEO)职务。

苹果公司随后宣布乔布斯辞职消息,但他将继续担任公司董事会主席,原首席运营官蒂姆·库克成为苹果新任首席执行官。

(本版文图均据新华社)

新华时评

期盼中国的“乔布斯传奇”

虽然离开一线管理岗位,但乔布斯已经创造了一个科技创新领军人的传奇。在欣赏乔布斯的同时,我们期盼着中国“乔布斯传奇”的诞生。

上个世纪80年代,IBM曾控制着个人电脑市场,它的广告词是“思考”。苹果公司则别出心裁,把“另类思考”作为自己产品的广告词,体现了该公司锐意创新的风格。

可惜,苹果公司后来失去了乔布斯这位领军人,其创新的锐势也随之渐渐消失。这种下滑趋势一直延续到1997年乔布斯重返苹果公司任临时首席执行官。这时的苹果公司已经濒临破产,是名副其实的“烂苹果”。

然而,“一只狮子率领一群绵羊,可以打败一只绵羊率领的一群狮子”。

人们普遍认为,传奇的乔布斯具有五方面的科技创新领军人能力:创新力和想象力、追求完美的不懈动力、吸

引杰出人才的号召力、博采众长的能力、营销能力。

综合运用这些能力,乔布斯再次证明自己是当今世界上优秀的科技创新领军人之一。

今年8月10日,苹果公司市值升至3370亿美元,一度成为美国市值最大的企业。在今年的一项全球最具价值品牌评比中,苹果公司首次荣膺全球最具价值品牌,“烂苹果”成了“金苹果”。

“乔布斯传奇”已近尾声,但仍能给后来者以启迪。在科技快速发展的现代社会,创新思维要把科技、消费者、质量、全球市场甚至时尚的因素凝聚起来,这样,就会在群雄逐鹿的竞争中异军突起,形成品牌,既满足变化的消费需求,又引导新的需求。

尤其对中国而言,从“制造大国”向“创造大国”的起飞与转变,迫切需要乔布斯式的科技创新领军人物。

我们期盼着,中国“乔布斯传奇”的诞生。(张小军)