

我市将拍卖开元湖音乐喷泉冠名权 商业表演权一并拍卖,今后人们欣赏音乐喷泉的机会更多了

□记者 李松战 见习记者 郭俊功

位于洛阳新区的开元湖音乐喷泉,是让洛阳人自豪的城市景观,然而,因受资金预算制约,现在表演时间较少,难以满足广大市民和游客的需要。

昨日,市园林局在会议中透露,经市委、市政府同意,该局下属的市开元湖管理处将于近期公开拍卖开元湖音乐喷泉冠名权、商业表演权。这样可通过商业化运作的方式筹措到更多资金,市民和游客欣赏音乐喷泉表演的机会将会增多。

▶▶ 拍卖喷泉冠名权,洛阳首创

为何要拍卖喷泉冠名权?这要从开元湖音乐喷泉的运行体制说起。

据市园林局局长蒋勤介绍,按照目前规定,市开元湖管理处是事业单位,现在喷泉的表演时间,是根据市财政下拨的经费倒推计算出来的。

他还透露,近年来,音乐喷泉

的影响力越来越大,2006年11月被评为洛阳新“八大景”之一。一些企业嗅到了其中的商机,希望通过商业运作等方式开展合作,但开元湖管理处没有办理收费许可证,按规定不能收取费用。

这样一来,就形成了两个矛盾:市民和游客希望增加表演时间,但管理方经费捉襟见肘;有进

行商业化运作的潜力,但受制于管理体制不能如愿。

于是,走市场化运作方式,拍卖冠名权和商业表演权,就成为有关方面的选择。

承办此次拍卖活动的中拓拍卖(河南)有限公司负责人表示,这种拍卖音乐喷泉冠名权、商业表演权的做法,在国内尚属首次。

▶▶ 若需要,可让喷泉随时表演

根据拍卖公司提供的拍卖预告,此次拍卖将有如下内容——

冠名权拍卖。冠名单位可在喷泉周围通过多种形式展示企业形象,冠名单位名称可包括在喷泉的正式命名中。

商业表演权。商业表演时间与正常表演时间可分开,按场次收

费,适合企业、个人举行重大庆典、纪念活动等。

据介绍,目前喷泉固定表演时间为:国家重大节假日、牡丹文化节期间、每周六等。从2006年1月25日投用以来,喷泉年平均表演场次为120场左右。

此次拍卖商业表演权后,喷泉

表演可根据客户需要随时进行,从而为相关企业和个人提供展示形象的新平台。

蒋勤表示,商业表演权拍卖后,仍会确保现有的正常表演场次,表演场次只会增加,不会降低。“通过吸引企业参与,我们要逐步达到每天都有喷泉表演的目标。”他说。

▶▶ 周边商业开发权也将拍卖

音乐喷泉成为城市的新景观后,市民和游客的需求也在不断提升,对周边的休闲、娱乐等配套设施提出了更高要求。

在保证公益性的前提下,市

园林局计划拍卖开元湖广场周边广告位经营权、商业综合项目开发权,解决“钱从哪里来”的问题。

事实上,向公众提供公益性服

务,财政投资并非唯一途径。调动社会资源进行商业开发,让城市资源更好地造福社会,实现城市资源效益最大化,已成为不少地方的选择。

河洛文化旅游节又一经贸活动方案敲定 下周末,秋季房地产暨国际名车博览会举行

□记者 李岚 见习记者 李黎 通讯员 申平

记者昨日从相关部门获悉,作为今年河洛文化旅游节经贸活动中的一项重要内容,2011中国·洛阳秋季房地产、住宅装饰装修暨国际名车博览会具体实施方案已经敲定,将于9月9日~11日(下周五至周日)在新区体育中心广场举行。

据了解,此次博览会由市住建委、洛阳日报报业集团和洛阳广播电视台联合主办,历时3天。

“4+1”个展区亮点多多

自今年起,我市正式施行《洛阳市商品房预售资金监管办法》,对预售资金的收取管理及违规处罚等方面作出明确规定。为了让更多的市民了解这一举措,本次博览会除了传统的商品房展区、二手房展区、装饰装修设计成果展区、国际名车展区这4个展区外,还专门开设了“监管银行宣传区”,现场讲解与购房有关的新政策,并提供各类金融服务。

如果您有买房意愿,可以到专门展示各类楼盘的商品房展区看看,也可以到二手房展区的中介机构登记买卖或租赁需求。如果您拿不准房子到底适合哪种装修风格,可以到装饰装修设计成果展区的各种特色装修方案中寻求帮助。

近年来,各知名品牌汽车厂商均推出了适合家庭使用的车型,您不妨到与上述展区毗邻的国际名车展区逛逛。

市房地产市场管理处工作人员介绍,此次博览会共有50余家房地产开发企业、20余家二手房中介机构、20余家装饰装修企业、50余个品牌的汽车销售企业参加,同时吸纳了各大银行、担保公司等30余家协办单位。

提供各类服务,还可模拟交易

如果对某个楼盘感兴趣,可以直接乘坐直通车到现场看房;选好了房子,可以现场办理房产交易手续和住房按揭贷款登记手续……如果您不清楚买卖房屋的相关程序,可以通过“商品房买卖合同和

购房按揭贷款合同网上备案演示”进行模拟操作——为便于市民购房,此次博览会专门提供有买房、换房、装修的一站式服务。

怎样才能将包含房情和车情的信息“一网打尽”?据了解,主办方特别编制了《2011中国·洛阳秋季房地产、住宅装饰装修暨国际名车博览会特刊》,您可以免费领取。

多项娱乐活动邀您参加

为了烘托气氛,主办方在博览会期间将举办多项参与性较强的娱乐活动,如最佳户型及设计评选大赛将由市民、专家和媒体共同打分,评选出洛阳最适合居住的户型;最佳车型评选大赛将评出“最佳人气奖”、“最佳车型设计奖”、“消费者最喜爱车型”和“最佳性价比奖”四个奖项,还有汽车知识有奖问答、抽奖等。

本次博览会在新区体育中心广场举行,市内乘坐62路、70路等公交车均可到达。除了正常的户型和汽车促销表演外,每天还有丰富多彩的文艺活动,您可千万别错过。

“洛阳市十大杰出青年”评选接受报名

□记者 连漪 见习记者 王妍 通讯员 郭兵

本报讯 “洛阳市十大杰出青年”应该是对我市优秀青年人才的最高褒奖了,记者昨日从共青团洛阳市委获悉,我市第十二届“洛阳市十大杰出青年”评选正式开始,即日起接受报名。

凡年龄在18周岁(1994年1月1日以前出生)至39周岁(1973年1月1日以后出生),在洛工作的各族、各界青年和洛阳籍在外青年均可参与评选。参评人员需按要求填写推荐表,撰写3000

字左右的事迹材料及300字以内的事迹简介,200字以内的报纸公示材料。推荐表、事迹材料及事迹简介统一使用A4纸打印,正本需经本人签字、工作单位盖章、所在行业的市级主管或相关部门审核盖章方为有效。推荐表要提供正本3份,事迹材料和事迹简介要提供正本各3份、复印件各20份;还需提供数码2寸正面免冠彩照5张,5寸彩色工作照、生活照各至少2张(一式一张),所有照片均需提供电子版。

申报材料请于10月16日前报评选组委会办公室。

市商务部门对酒类经营场所进行流通备案登记普查 卖酒要有随附单 店内要挂警示牌



醒目的“严禁向未成年人销售酒类产品”警示牌。

□记者 王蕾 见习记者 陈薇文 / 图

本报讯 为规范酒类市场秩序,市商务部门开展了针对全市酒类零售店、批发店及KTV、酒吧等场所的酒类流通备案登记情况普查,普查活动将持续到年底。

按照酒类流通管理办法规定,从事酒类批发、零售的单位和个人应按属地管理原则,到登记注册地

工商行政管理部门及同级商务主管部门办理备案登记手续,所销售的酒类商品应随货附带酒类流通随附单(简称随附单),以证明商品是从正规渠道流入市场的。如果您在购买酒类商品时发现没有随附单或货单不符,可拒绝购买并拨打电话63929979或12312进行举报。

另外,酒类经营者不得向未成年人销售酒类商品,并应在经营场所显著位置悬挂警示牌。

退役士兵自谋职业可申请免费培训

□记者 连漪 见习记者 王妍

本报讯 退役士兵如果想通过“充电”提高就业竞争能力,可到相关部门申请免费培训,具体时间为每周一至周五的8时30分至11时。

记者从市退役士兵培训就业服务中心了解到,凡2010年及以后退役自谋职业的城镇退役士兵、农村退役士兵、三期复员士官,自退役之日起一年内均可报名免费参加职业教育和技能培训。

培训分短期培训和二年制学历教育。教育培训主要依托我市高级技工学校、新区驾校、新鑫工程机械学校及多所大中专院校,开设车工、钳工、焊工、汽车修理工、计算机维修工、汽车驾驶、美容美发等30多个专业(工种),期限一般为2年,

最短不少于3个月。培训期间,学杂费、住宿费、技能鉴定费全免,学员还可获一定的生活补助费。

申请免费培训时,退役士兵需携带退伍证、身份证、户口簿、自谋职业证等证件,市区的退役士兵到市退役士兵培训中心报名,各县(市)的退役士兵到各县(市)退伍办报名。

市培训中心咨询电话:62381205,地址:老城区春都东路181号。

各县(市)退伍安置部门咨询电话分别为:偃师市:67777911,孟津县:67912518,新安县:67281725,宜阳县:68873369,洛宁县:66269975,栾川县:66822504,嵩县:66331940,汝阳县:68233099,伊川县:69360832。