

婚宴，搁哪儿最好？

2011 洛阳“最佳婚宴酒店”评选大幕开启

临近“十一”，即将进入结婚旺季，一切跟结婚有关的行业都开始忙碌起来。作为筹办婚礼最重要的环节——婚庆宴会，是即将步入婚礼的新人必不可少的一个环节。许多新人及其家属为此付出了很多的时间和精力，来挑选适合自己举办婚宴的宴会场所，但由于对酒店的情况不熟悉，虽到处奔走多方打听，可仍难以定夺。

那您又是如何选择婚宴的呢？是环境？是价位？还是饭菜的口感？您心目中的最佳婚宴酒店是哪一个？为让更多市民了解我市各婚宴酒店的情况，便于更好地选择适合自己的婚礼场所，洛阳集团新闻广告公司休闲文教事业部开展的2011 洛阳“最佳婚宴酒店”评选活动，为准备举办婚宴的新人提供了一个途径和渠道，他们可以从全面了解洛阳不同星级酒店承办婚宴的综合水平和多方资讯。

主办方将组织广大市民对所有候选品牌进行投票，并根据专家评议和读者投票情况综合评定出获奖单位。终评获奖名单将在“十一”前公布。目前，此活动正处于饭店报名和征集阶段，有意参选的饭店可对照参选标准进行咨询和报名，同时也希望广大读者推荐合适的婚宴场所，参与本次活动。

(辛酉)



2011 洛阳“最佳婚宴酒店”参选标准：

1. 符合承办婚礼及婚宴的基本条件：有舞台、灯光、音响等设施；
2. 大厅可容纳 100 人以上同时就餐，有 10 个以上包间；
3. 在消费者中口碑较好，近年来无婚礼消费纠纷发生；
4. 在我市餐饮界有一定知名度；
5. 在婚宴服务方面采取过或正在进行促销活动；
6. 近年来无发生食品卫生中毒事件；
7. “最佳婚宴酒店”须有 20 个以上豪华包房，在婚宴营销方面有系统举措；
8. 参评单位不得虚报数据，虚报者一经查实即取消参评资格。

活动参与热线：63217562 15896695420

小背篓：消费者最放心的管理模式

——探秘洛阳小背篓系列报道之四

作为普通消费者，可能看到的只是小背篓的红火，而看不到这个餐饮企业红火的背后，有着严格的责任管理体系。



近日，笔者深入小背篓的核心部位——厨房、操作间，发现白色瓷砖贴制的墙壁、地面洁白晃眼，一尘不染；各种鲜品菌菇、蔬菜分类摆放，井井有条；身着白色工作服的厨师，服装整洁，身上不见半点污渍。

小背篓的管理是很严格的，只要员工在岗，人人都是质检员，而且质检形成一个前后紧密衔接的链条，下一个环节对上一个环节监督。第一关是进货，各种“蘑菇”必须从总部认可的供货渠道购买，而且必须索取供货商的证件、产地证明、供货单等。第二关是入库，入库员要对证件、票据、产品的外观和

质量进行检验和观察。第三关是清洗、分切。第四关师傅加工上锅。每一个环节都要对菜品安全负责。

清洗间里，几位穿着整洁的白色工作服的工作人员，忙碌而细致地对蔬菜择拣，认真的态度让人觉得比家庭主妇还敬业。工作人员先进行冲洗，再将菜放进池内浸泡。据介绍，绿色蔬菜至少要“泡澡”半个小时，再冲洗 6 遍以上，才捞出切盘、加工。一盘菜端上来，看相可能跟别的酒店一样，品质极佳。

一位清洗碗筷的员工告诉笔者，洛阳小背篓总经理刘晓宇对碗筷的清洗要求得非常严格，碗筷要先放在清水池里

浸泡，用洗涤剂将油渍去掉后，再用自来水反复冲刷五六遍，经过严格消毒后，才允许上桌让顾客使用。

正是通过这种环环相扣的责任管理体系，小背篓形成了“人人是老板，人人是质检员”的管理模式。这种看似严苛的管理模式，目的只有一个，小背篓不但为消费者带来健康的消费理念，而且将最好的、最安全的菜肴，送给消费者。(辛酉)

订餐电话：65906777 65908777
地址：洛阳新区政和路与广利街交会处三楼门面房



茅台汉酱酒洛阳上市

昨日，洛阳洛百烟酒有限公司携手贵州茅台酒股份有限公司举行了茅台汉酱酒上市品鉴会暨洛阳市场启动仪式。我市百余家经销商和酒类爱好者齐聚一堂，共同见证这一重要时刻。

据介绍，汉酱酒是贵州茅台酒股份有限公司隆重推出的经典酱香力作。产品定位仅次于茅台酒，该酒首创 51 度酱香白酒新概念，秉承了茅台酒的核心酿造工艺，既考虑了乙醇和水的缔合度，又体现绵柔口感，顺应了饮酒潮流。汉酱酒跟进贵州茅台酒之后的二线产品市场，将使茅台集团产品结构更趋科学合理。

洛阳洛百烟酒有限公司是一家高端白酒运营商。多年来，洛百公司对茅台、五粮液、剑南春等高端名酒的成功运作，积累了广泛的社会资源，总结出一套成熟的高端酒运作模式，本次茅台汉酱酒的引进使得洛百公司的名酒产品线布局更加合理、完善。

(辛酉)

继杜康之后，我市酒类行业又添一个“中国驰名商标”——

小老弟喜获“中国驰名商标”

近日，从洛阳小老弟酒业有限公司获悉，该公司注册的“小老弟”商标被国家工商总局认定为“中国驰名商标”。

据了解，小老弟系列酒是将酒祖杜康传统酿酒工艺和现代科学技术相结合，以上乘小麦、高粱等为原料，采用优质矿泉水精酿而成，具有清澈透明、浓郁芳香、醇正甘美、回味悠长等特点。小老弟系列酒通过酒文化诉求一种重情重意、守信用、交朋友、讲道德的处世文化和人生信条，成功填补了代表情意的酒文化市场空白。

业界权威人士对此指出，中国驰名商标所认定的企业，需要具有品牌公信力、行业领先率、市场占有率、消费者口碑等严格条件。此次小老弟酒被认定为中国驰名商标，这是对小老弟酒品质和市场的认可。

(辛酉)

大闸蟹成中秋礼品新宠



一年一度的中秋佳节即将来临。近日，笔者走访洛阳市场发现，不少大闸蟹专卖店在售大闸蟹礼券。作为中秋馈赠亲友的礼品，相比月饼和大闸蟹，蟹券成为今年洛阳市场上最紧俏的中秋礼品。

来洛阳经营数年的蟹都汇，是一家大闸蟹专业连锁机构，在全国拥有 100 余家连锁门店，营业网点遍布全国。其优质阳澄湖大闸蟹，不仅为洛阳人带来了优质美味的大闸蟹，而且其独有的大闸蟹礼券，更为人们选购鲜蟹提供了前所未有的便利，成为今年中秋洛阳市民送礼的首选。

(辛酉)

洛阳人看洛阳手机报

洛阳本地新闻资讯内容丰富，总量占到了 60% 以上。

定制方法 移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅，3元/月，不收GPRS流量费。
联通用户发送短信 712 到 10655885 订阅，3元/月，不收GPRS流量费。