荧屏“怪”现象：好脸皮不如好嘴皮

跨界专家大抢科班主持人的风头成为电视宠儿，业内人士分析：观众更青睐被专业人士过滤过的有效信息

□据《广州日报》

近日，有网友在知名论坛爆料于谦疑似秘密加盟江苏卫视。网友称，于谦很有可能即将取代孟非去主持《非常了得》，也可能在不久的将来出现孟非、郭德纲、于谦一起主持节目的场面。网友的这篇爆料文章在网上立即引起很大关注，有跟帖网友则表示不解：“于谦不是说相声的吗，怎么也来当主持人？”

事实上，现在荧屏当红主持人多数是非科班出身，反而赢得观众的好评，比如《非诚勿扰》捧红了乐嘉、黄菡，《非常了得》捧红了姜振宇，《幸福魔方》里的张怡筠也是日益走红……这些跨界专家为什么能大抢科班主持人的风头呢？业内人士分析道：“电视观众更青睐被专业人士过滤过的有效信息。”

▶▶荧屏“怪”现象 跨界专家风头盖过科班主持人

其实细究之下不难发现，如今电视界的当红主持人大多数都不是科班出身。孟非就曾在节目中自爆以前当过锅炉工、印刷工、接待员，扛过摄像机，后来慢慢地成为记者、编导、制片人、主持人；汪涵从最底层的场工到杂务、灯光、音控、摄影、现场导演，样样涉足，最终从“抬桌子”成长为“台柱子”；毕福剑本来是《梦想剧场》的导演，偶然间“斗胆”当了次主持人，结果正因为他不是个专业主持人，容易跟观众套近乎，而且他能以一个导演的眼光去统筹全局，最终来了个“大器晚成”；李艾的正业是超级名模，后来担任了《幸福晚点名》的主持人，才真正将重心向电视行业靠拢；周立波当过滑稽戏演员，后来下过海、经过商、出过国，如今已是红遍全国的著名主持人；郭德纲从相声演员华丽变身为《非常了得》、《今夜有戏》的主持人，妙语连珠，让人印象深刻……

为什么半路出家的主持人可以成为荧屏一线名嘴？在接受记者采访时，一位业内资深主持人表示：“其实单就主持人这个职业而言，接触面不如想象中的宽泛。如果没有广博的知识，是难以支撑主持人这个职业的。你以为孟非要是没有记者、编导、制片人的电视制作经历，能对电视节目有如此敏锐的感觉吗？没有前面锅炉工、印刷工的生活经历和他将近10年的新闻节目的海量积累，能在节目中信手拈来、侃侃而谈吗？而且现在主持人也更加注重自己的多元化发展，这些都是积累。”

目前，电视荧屏里还活跃着一批跨界专家主持人，如以“性格色彩专家”著称的乐嘉、经济专家郎咸平等，都很受观众欢迎。

▶▶业界分析 观众青睐专业人士过滤过的有效信息

业内人士分析，数据显示，受众对95%以上的信息都“消化不良”，电视观众更青睐被专业人士过滤过的有效信息，这就是电视节目服务性回归的大背景。电视节目服务性的回归，对主持人的专业性要求更高。因此，专家型的主持人或嘉宾进入电视平台后发挥出巨大能量，成为电视宠儿。

对于“专家娱乐化”、“学者明星化”的争议，捧红最多专家的江苏卫视表示，“请专家做节目是电视服务性的一种表现”，“就全球来说，专家已成为电视的重要部分，比如《学徒》里面出题给考生的那位地产大亨唐纳德·特朗普，还有《超级保姆》里的教育专家，都成了家喻户晓的电视明星”。

在之前一段时间，电视节目出现明星资源过度消费的问题——观众每到周末打开电视，看到的总是以明星为主的大大小小的综艺节目，明星访谈类、明星竞技、明星绯闻铺天盖地地充斥着电视屏幕。但是，明星资源总有枯竭的一天，随着各类演出、代言的大幅增加，明星带给百姓的神秘感也逐渐消失，仍一成不变地围绕明星脸做文章的节目只会造成观众的审美疲劳。

在这个前提下，一些有着“好嘴皮”的跨界明星自然迅速地被观众喜爱和认可起来，他们在电视节目中以一种讨论的姿态与观众展开全方位的互动，通过自己真实的表现与观众进行情感交流，观众已经不再觉得他们是高高在上的明星，而是与自己一样有喜怒哀乐的普通人。一位从事节目策划10余年的资深人士分析道：“其实现在明星市场真的不大了，一方面是明星身价高，市场难以操作，另一方面是大众审美疲劳。能撑门面的艺人就那么多，新人又不成气候，明星市场发展早就进入瓶颈期了。大众的口味也在发生很大变化，所以说现在‘好脸皮不如好嘴皮’真的一点儿不错。”

此外，专家们表示，他们各自的专长能够通过电视节目得到最大的发挥。乐嘉就曾经公开表示：“《非诚勿扰》对我的意义在于，既能实现我的个人目标，又可以让很多人了解到性格色彩，这比我单纯开培训班要好得多。”

“性格色彩专家”乐嘉

■链接

活跃在荧屏上的专家们

心理专家

《非常了得》开播之后，那个盯着人的表情琢磨，抱着双手分析，晃着手指点评的微反应专家姜振宇一夜走红。姜振宇在节目中话不多，却能一针见血地判断出来宾言语的真与假，让网友们把他和前一阵热播的美剧《Lie to me》里面的表情判断专家莱特曼相提并论。

色彩专家

《非诚勿扰》让乐嘉从嘉宾的位置一跃走上了主持台，接连推出《老公看你的》、《别对我说谎》、《不见不散》等多个节目，还趁热打铁频频出书，更以“性格色彩专家”之名出现在各大电视台、演讲台、培训室。

情感专家

在相亲类节目和情感类节目甚嚣尘上的今天，“情感专家”无疑是“抢手货”。情感专家代表，如有“麻辣情医”之称的吴迪，是心理咨询中心兼职主任咨询师，在上海电视台《风言蜂语》、江苏卫视《幸福晚点名》、湖南卫视《8090》和浙江卫视《为爱向前冲》等节目中处处能见到其身影。

相比起“实践派”的吴迪，已经走红的张怡筠则是典型的“学术派”代表。在乔治亚理工学院取得心理学博士学位的她，以“轻松说道理，明确讲做法”的独特风格，在《幸福魔方》里赢得了不少粉丝。

《非诚勿扰》舞台上，除了乐嘉，还有一名“党校老师”很受关注，她就是南京大学社会系社会心理学博士黄菡。在她刚加盟《非诚勿扰》时，观众支持率并不高，有观众认为她“多余”、“太闷”。然而，过了一年多，越来越多的网友觉得黄菡说话中肯，“思路清晰、反应敏捷、学识渊博”。

经济专家

经济专家郎咸平被认为“游走于财经界和娱乐圈之间”，但自从他在《解码财商》节目中采访郭美美母女之后，便受到广泛质疑，迎来了一次集体讨伐，当“托儿”、收钱等猜疑充满网络。

经济专家郎咸平

心理专家姜振宇

情感专家张怡筠

（本版图片均为网络图片）