

市容整改不力 每周进行曝光

本报讯 市城市监察管理局上周对城区市容市貌、市政设施进行了全面巡查,共发现问题5865个,下发市容巡查督办通知书477份。截至8月29日,已解决问题5513个。现将相关情况公布如下:

一、专项巡查情况

1.在8月23日至29日的“店外经营、占道经营、车辆乱停乱放”等问题专项巡查中,发现店外经营问题193处,下达督办通知书33份,185处已整改,8处正在整改;占道经营问题112处,下达督办通知书29份,103处已整改,9处正在整改;车辆停放点应画线但未画线问题199处,下达督办通知书9份,175处已整改,24处正在整改;车辆乱停乱放问题283处,下达督办通知书28份,260处已整改,23处正在整改。

2.在8月23日至29日的“城市区部分道路广场地砖存在破损、

缺失”等问题专项巡查中,发现问题77处,目前相关单位已整改45处,32处正在整改。

3.在8月24日至29日的“公交站牌歪斜、面板破损、果皮箱敞开(未上锁)”等问题专项巡查中,发现公交站牌歪斜、面板破损问题83处,下达督办通知书11份,72处已整改,11处正在整改;果皮箱敞开(未上锁)问题117处,下达督办通知书7份,102处已整改,15处正在整改。

二、治理非法小广告情况

打击情况:公安机关上周共抓获非法喷涂小广告人员3名,批评教育3名。

消号处理情况:发现非法小广告电话号码35个,其中移动公司号码18个(本地号码),联通公司号码10个(本地号码),电信公司号码7个(本地号码)。截至8月29日,移动公司对报送的13个号码已消号,5个已停机;联通公司

对报送的10个号码已停机;电信公司对报送的7个号码已停机。

三、本期督办不彻底事项1件

新区市府东街以西14条道路存在非法设置的广告式果皮箱,须拆除(8月13日下达督办通知书,限8月15日前整改完毕,责任单位:洛龙区政府,签收人:谢坚)。截至8月29日,经市容巡查人员现场核查,问题整改不彻底。

洛龙区政府办公室回复:截至目前,我区督促吉时雨广告公司拆除了21条道路及路边路段554个广告式果皮箱。为确保完成迎检任务,我区又对迎检路线进行了摸排,排查出须拆除的广告式果皮箱83个,已要求广告公司必须在9月3日前拆除完毕。

市城市监察管理局将跟踪检查,若未如期整改到位,将报请责任追究。

(罗建)

“让小区月月有花开”



郭世安细心地为月季浇水。



□记者 郑凤玲 特约记者 孙海洲 实习生 石成山 文/图

走进老城区西南隅办事处公园巷社区魏家街8号院,映入我们眼帘的是大小不一、颜色各异的鲜花。郭世安正在细心地为盛开的月季浇水,忙碌的身影穿行在花丛中,真是一个快乐的“花匠”。

郭世安说,他从小就喜欢种花养花。自从住进魏家街8号院,他就成了小区里的“花匠”。为了把花养好,从1996年开始,他坚持每天早上5时起床。如今,他种植的花草已超过200盆,接下来,他的目标是“让小区月月有花开”。

鲜花很养眼,但要把花养好,可不是一件容易的事。在这里,郭世安讲了他的“养花经”:

先说水,水很重要。一般用河水的水浇花,比起自来水,河水更有营养、更环保。

土也不容忽视。养花一般用腐叶土,这种土质地疏松,透气性好,能保水保肥;有缝隙,不容易板结;含有微量元素,营养成分高。

选花盆也有讲究。养花一般用瓦盆,不但价格便宜,透气性和渗水性也好;塑料花盆虽耐用,但透气性较差。

侍弄花草的过程中,浇水、施肥、修剪都有学问。比如浇水,一次浇多少合适呢?“干要干透,浇要浇透,施肥要薄肥勤施。”郭世安说,一般在花开之前要增加施肥量,在花儿凋落之后要及时修剪花枝。

提升小区环境 居民居有所乐

□记者 谢磊 通讯员 胡峰源

昨日上午,在锣鼓声中,涧西区龙西小区的居民代表把一面绣有“人民公仆 情系百姓”的锦旗送到了郑州路办事处主任苗爱军的手中。“几个月来,我们小区的面貌发生了翻天覆地的变化,真要感谢咱们办事处!”居民施延鸿说。

我们看到,现在的龙西小区路面整洁,车辆停放有序,休闲广场

上还有人在打羽毛球。你可能想不到,就在今年3月之前,这里还是“晴天一身土,雨天一脚泥”。居民吴女士告诉我们,以前小区垃圾无人清理,车辆乱停乱放,如今的休闲广场原被砖块和瓦砾覆盖。3月,郑州路办事处的工作人员开始进驻各小区,彻底治理环境脏乱问题,提升居民的幸福指数。

据苗爱军介绍,那段时间,办事处和各社区的工作人员从早忙

到晚,奋战在小区治理的第一线。经过近5个月的治理,办事处共投入资金80余万元,使辖区内6个社区、56个院落的面貌发生了不同程度的变化。“创建为民,为民创建,就是要让老百姓在创建活动中获得实惠,增强幸福感,亲身体会到创建带来的变化。今后,办事处还将落实长效机制,持续不断地开展各项综合整治活动,让居民居有所乐。”苗爱军说。

蟹都汇礼券 火爆中秋市场

在洛阳,人们过节送礼物意识强,但礼品大众化,礼品知识缺乏,送礼物随波逐流,同时,礼品市场混乱,称心礼品难寻。据了解,在洛阳礼品市场缺乏品牌经营,专业度不高,个人礼品及商务礼品市场有很大的发展空间。

2011年自8月下旬,蟹都汇大闸蟹全国连锁机构开始预订蟹票以来,预订量已超出了前两年同期预订量。2009年,蟹都汇在洛阳设立专卖店,夺得了洛阳礼品市场的一

个新高点。蟹都汇设立的专营连锁店,为消费者打通了一个安全消费大闸蟹的渠道。在洛阳销售三年来,受到了个人礼品及商务礼品市场的欢迎。

昨日笔者看到,位于西工区芳林南路的蟹都汇专卖店里订购热线62209326响个不停,前来咨询购买礼券的市民也络绎不绝。蟹都汇的大闸蟹膏黄味美,口碑良好,深受广大消费者的青睐,礼券又掀起中秋抢购热潮。

蟹都汇礼券炙手可热

过中秋节单位发福利、客户联系、走亲访友,一样都不能少。给员工福利是企业对员工贡献的价值肯定,团购买什么才能实惠与面子双赢呢?给客户送礼是维持双方合作关系的纽带,送什么才能显示我们的诚意与时尚呢?给亲友送礼是表达亲情的温暖,送什么才能显示体面与温情呢?蟹都汇礼券——让我不再为中秋送礼而烦恼。对于单位

负责采购福利的孙主任来说,以往中秋礼品市场上都是一些比较传统的礼品,没有什么可选的。他听朋友说蟹都汇礼券不错,是中国大闸蟹知名品牌,品质有保证,昨日就早早来店里订购了68套1000元、20套600元“蟹都汇”礼券。“蟹都汇”礼券分为380元,600元,1000元和2000元不等,礼券均选用高档精致票盒包装,体现送礼品位,是送礼佳品。据了解蟹都汇还有专门送货的团队,只要您的一个电话工作人员

就可以在几小时内送到您的家里。如此贴心服务只有蟹都汇才能做得到。笔者在蟹都汇看到,每套礼券都配上正宗绍兴花雕以及蟹都汇秘制蟹料,解决了您不会做蟹的烦恼。蟹都汇礼券送礼送的是“高贵与面子”。(艺欣)



庆祝二期交房圆满落幕 感恩回馈活动周

超低首付 8 万元/套起

买房送装修基金或家电礼金 多层电梯洋房即将接受咨询

项目地址:洛阳新区龙门大道与古城路交会处 VIP-HOT: 62699991 65236666 开发商:洛阳市华康房地产开发有限公司