

河南省中国国际旅行社——

倾力推出台湾大型旅游采风活动

“幸福爸妈游台湾”和“快乐爸妈游韩国”开始报名了

由洛阳日报报业集团广告公司与河南省中国国际旅行社联手倾力推出的第二届“夕阳红·洛阳老人游台湾”大型旅游采风活动已经开始报名了。仅一周的时间,报名咨询就异常火热!越早报名,座位越佳,优惠越多!

10月11日,“幸福爸妈游台湾”,4380元起

线路一:金门台湾特别团,除了欣赏宝岛台湾,更能领略金门风光。

线路二:香港台湾特别团,一证游两地,饱览时尚动感的香港和风景宜人的台湾。

同时,10月28日将会推出老人台湾双飞游,请提前预约。

10月1日,“九九重阳·快乐爸妈游韩国”包机游

从咱洛阳直飞的包机,免去路途的舟车劳顿,韩国全境游览,由河南国旅洛阳分社独家推出。特别是在“十一”期间带着父母全家一起尽享天伦之乐,更可体验韩国重阳节的异国节日气氛!

不仅是观光,更是交流盛宴

参加特别安排的与台湾、韩国老人的文化艺术交流等活动。如果您有文艺、书法、体育等特长,请提前告知我们。主办方为每位老人投保双份保险,全程无老年附加费,更无强迫购物,服务更细致入微,免费享受集体照,境外短信报平安等超值服务。

温馨喜讯:凡凭此广告上门咨询者,均赠送旅游券200元。

河南省中国国际旅行社洛阳分公司
更多详情登录:www.lycits.com.cn
台湾游:64617508 出境游:64609712
报名地址:南昌路锦茂国际大厦14楼(丹尼斯北50米)

旅行参谋

秋季旅游注意事项

秋季正式来临,进入舒适安逸的旅游时节,没有了熙攘的人流,有的是天高云淡,红叶斑斓。那么秋季出游,除了慎重选择旅行社、签订合同、购买保险等常识外,还应注意什么呢?专业人士给您下列提示:

一、秋季旅游,安全仍是第一



秋季是登山、赏红叶的好时节,在欣赏美景时一定要注意安全。在自然风景区旅游,尽量不要独自去人迹罕至或未开发的地区,以防迷路、酿成事故;不要为了欣赏一些“不可及”的风光、红叶,而攀登山石、树木、房屋或涉水;不要随便进入深草丛,不要随意睡卧草地上,以防被野鼠、毒蛇或其他动物咬伤;不要食用种类不明的野果、菌类,以防中毒。

二、远程旅游,注意“气象过敏”

进入秋季,河南地区天气渐凉,一些游客选择南方环境舒适的景区旅游,但是游客朋友们特别是老年朋友要注意,在不同的气象条件下,可能出现的“气象过敏”情况。临床症状主要表现为头痛、恶心、失眠、心情烦躁,个别的人可出现腹泻、发热、关节痛等。

据统计,体质相对较弱的群体,大约有50%以上的人会患气象过敏。预防方法,一是外出前注意收听天气预报,根据天气变化合理增减衣物,以防天气的骤然变化诱发疾病。二是老年人,不要到极端气象的地区旅游,患有心血管病者不要去青藏高原,较严重的风湿病患者不要到森林中去旅游,以防加重病情。

三、野营注意防病

凉爽的天气,和朋友一起到风景优美的郊区去野营是格外惬意的,但是要谨防野外病菌的“侵犯”。

郊区、野外是鼠类、螨类的栖息地,而鼠类和螨类是疾病(如“出血热”病)的传染源媒介。因此,旅游者在秋季野炊或野营时,必须对活动地点的环境和疫病史做一些了解。另外,在野营时,旅游者要尽可能住在帐篷里,不要打地铺,或至少让铺面高于地面1米,不靠墙。

(刘悦)

国家AAAA级景区

师恩难忘

教师99元玩转死海

为庆祝教师节,9月9日至13日,教师99元/人尽享“梦幻三绝”和特色盐疗,在属



中国死海特价酬师

于自己的节日里,让身心得到全面的放松与呵护。

9月9日至13日活动期间,中国死海景区特推出特价酬师活动,原价228元/人的“梦幻四绝”——死海漂浮、养生黑泥、矿泉水疗和特色盐疗项目,教师凭有效教师资格证,活动期间前来只需99元即可全部玩遍。

提及死海,立刻让人联想到神秘的漂浮,其独特的盐卤水使人神奇地漂浮于水面,即使短暂的漂浮都能让人感觉到美美地睡上的一觉,浑身轻松自如,因此获得“健康天堂”的称号。死海的黑泥中富含40多种矿物质和微量元素,具有很好的美肤效果,本来以为是女

人的专宠,但现在男人也跟着爱“面子”,频频光顾。新开发的特色盐疗,更是广受游客喜爱,像是神奇的“白色沙滩”,让大家流连忘返。众多的园丁们,趁着节日的时候,可以来好好保养一下,让身体与心灵共同得到休憩!

让女人更美丽、令男人彻底放松、使老人健康如昔、让孩子找到快乐,中国死海将一一实现您的愿望!

景区电话:0359-8966737 18635989556
景区网址:www.chinadeadsea.com
自驾车路线:连霍高速——三门峡——运三高速——运城南下即到景区(全程180公里,2个小时即到)

小背篓:文化创新赋予品牌灵魂

——探秘洛阳小背篓系列报道之五

核心提示:借助古典文化赋予新品牌文化内涵,小背篓用现代设计语言,诠释着浪漫、唯美的情怀,诠释着小背篓的悠远与清新。将文化提升到品牌战略层面,深入挖掘品牌文化内涵,小背篓有着无穷的感染力,感动了自己,也感动着别人。

文化,于设计中,触摸心灵。
文化,于无声中,吐纳传奇。
走进小背篓,你会感受到浓浓的文化氛围,让你陶醉的不仅仅是这家餐饮企业注册了村姑背着小背篓的商标,创作了小背篓员工之歌,其墙壁上、灯具上、报架上、内刊上、手册上、样单上、名片上,到处都是小背篓食用菌文化的内容,就连餐桌上的小器具也都是各类菌菇的模型,使你仿佛进入了食用菌文化的展览馆。

为了展示小背篓文化,小背篓总部先后举办了三次大规模的蘑菇节,大量关于蘑菇的古

代诗词,让美食家和普通百姓眼界大开。一个美食企业连续举办盛况空前的节日,这在中国饮食界也是罕见。

小背篓的创始人刘常,是全国闻名的菌食专家、儒商、诗人,其儒雅风度和诙谐幽默的诗句,曾在美食行业留下一段佳话。“百种蘑菇煎涮烤,百种菌菜炖炒;百吃不厌味道好,文化大餐妙哉妙”。“小背篓的五官大餐:观——满店菌类文化,听——满屋养生之道,嗅——满楼扑鼻菌香,品——满桌健康美食……”这些都是刘常先生的应景之作,轻松诙谐,大俗大雅。

如果说这是一门艺术,那么它在巧手中盛开;如果说这是一种创造,那么它在专注中涅槃。小背篓的文化凝聚了众人惊叹的目光,汇聚着大众喜爱的温暖。

小背篓的筷子,是一道风景,半截漆木,半截活套,前段可以一次性更换,这样既美观,又节省了木料,可谓用心良苦。包装精致,浓香绵长,回味无穷的“小背篓”系列佳酿,为小背篓

文化增添了精彩之笔。服务员统一的着装、头饰、点缀之物,活脱脱村姑的再现。这一切的一切,都已经成为小背篓品牌文化的符号。

品其神韵,品其内涵,小背篓品牌已成为大众心目中可品、可视、可读、可听、可赏的完美道具。

订餐电话:65906777 65908777
地址:洛阳新区政和路与广利街交会处三楼门面房



洛阳人看洛阳手机报

洛阳本地新闻资讯内容丰富,总量占到了60%以上。

定制方法 移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅,3元/月,不收GPRS流量费。
联通用户发送短信 712 到 10655885 订阅,3元/月,不收GPRS流量费。