

营销中心：王城大道与古城路交叉口 **66776666 / 65556666**  
 投资者：加拿大金鑫集团 河北南海地产集团 发展商：洛阳天基地产有限公司 规划设计：北京京旅建筑设计有限公司  
 整合推广：睿墨机构 洛阳商厦字第Y11-033号 景观设计：新加坡雅克建筑景观设计有限公司

# 中秋献礼 博饼奖车位

## 价值120000元车位(使用权)，看巨奖花落谁家？

TANG & ROYAL

盛唐至尊

新中式 纯皇家 至尊大宅



月饼，象征着团圆；月圆，意味着温馨。对于盛唐至尊业主来说，更意味着空前的利好：一个价值12万元的车位可能凭空而降！

为答谢广大新老客户的关注和支持，值此中秋佳节，天基地产特别准备了一场由近千名业主共同参与的大型博饼活动，希望各位业主踊跃参与，传承中华传统文化，享受大家庭的欢乐与温馨，共建和谐社区。



此次盛唐至尊中秋博饼活动，与“新中式，纯皇家，至尊大宅”建筑风格紧密切合，意在将传统的民俗活动与现代中秋节相结合。在9月8日至9月11日（农历八月十四），盛唐至尊广场将举行以“中秋献礼 博饼奖车位”为主题的盛大博饼活动。届时，将有近千位业主代表参加此次活动，比赛形式多样，奖品丰厚，其一等奖更是天基地产大手笔设置的價值120000元盛唐至尊地下停车位！总决赛当天还有趣味猜灯谜环节，惊喜奖品等您来拿；另有精彩演艺节目，视觉、听觉双重享受。此外，在总决赛当天，天基地产还特意将赏月饼和希望自己动手制作月饼的朋友们准备了一个自创心意月饼的精彩环节。

河洛文化是中华民族文化之源。洛阳天基地产有限公司，由加拿大金鑫集团和河北南海集团共同投资组建。加拿大金鑫集团董事长庄少卿先生、河北南海集团董事长许纯明先生以及两个集团的高管层，都是祖籍洛阳迁居福建的中原后裔。早在投资洛阳、开发盛唐至尊项目的选址拿地和决定项目的“新中式”风格之时，就体现了他们内心深处与河洛文化无法割舍的情愫。为什么提起这些？因为过几天马上就要到中华民族传统佳

节——中秋节了。

中秋节吃月饼的习俗出现于唐朝，在宫廷中流行，后作为一种中国文化的重要组成部分流传到民间。在中秋节期间，大家庆丰收、赏明月、品百果、祭祖先、叙亲情、猜灯谜，风情浓郁，其乐融融。而在我国的福建地区，又将这种独特的文化传统与当地特有的风俗相结合，形成了一种独具地域文化特色的中秋佳节活动——博饼。

“博饼”，也叫“博中秋饼”、“博会饼”。据传是300多年前，郑成功屯兵厦门，每到八月十五月圆之时，满怀豪气的将士们，难免有思乡思亲之情。为排解和宽慰士兵佳节思念家乡之亲之苦，郑成功的部下洪旭发明了一种博饼游戏，让士兵赏月博饼。这一独特的游戏，后逐渐在民间流传和改良，成为一种有趣的民俗活动。



本次博饼活动共分为三场预赛、一场总决赛。每场约300人，共约900人，在前三场预赛中，各选出30人进入复赛，复赛优胜者晋级决赛，冲击最终的大奖。每套房屋的业主选出一名代表参加比赛（中途不可更换代表）。具体奖项设置如下：

**预赛 (9.8—9.10)**

（每桌10人，在规定时间内，博饼结果为第一名者获一等奖，依此类推，第一名可晋级复赛。）

一等奖 (1名)：高档食用油一桶

二等奖 (1名)：名牌洗发水套装

三等奖 (1名)：精美雨伞

**复赛、总决赛 (9.11)**

（晋级复赛者10人一桌，在规定时间内，每桌博饼结果为第一名者晋级总决赛。晋级总决赛者，在规定时间内，博饼结果为第一名者获一等奖，依此类推。）

一等奖 (1名)：价值12万元地下停车位一个（使用权）

二等奖 (2名)：多功能地下储藏室（建筑面积8平方米以下）各一间（使用权）

三等奖 (7名)：高级茶具各一套

**猜灯谜奖品 (9.11)**

（若干）：牙膏、牙刷、毛巾、毛绒玩具、车载香水

截至目前，一期13栋楼，总建筑面积达40多万平方米，已经拔地而起，这些楼栋将在下月至十月份陆续封顶；二期4万平方米的大型商场，总建筑面积达4万平方米的综合楼及高级公寓区，也于上个月顺利动工建设了，目前正在做基础建设，预计再过3个月，就能出地面。此外，下个月盛唐至尊内部一期皇家景观园林也即将实景呈现在大家面前。

当前，盛唐至尊三期环景楼王已开始火热认筹。基于环景楼王在整个项目的独特中央位置，结合一线景观的环绕，使楼王外围景观、水系、人与城市资源相互依存，形成了一个全方位的立体优势。三期项目的位置绝佳、户型多样，布局考虑全面，一定会让心仪盛唐至尊已久的新老朋友们满意！

**盛唐至尊博饼活动，敬邀全城宾朋阖家莅临！**

**报名热线：66776666 / 65556666**

**盛唐至尊会员正火爆招募中！入会即赠积分。**

具体活动细则，以营销中心现场公告或开发商电话通知为准。