

世贸公馆奢装实景惊艳洛阳

实景样板层品鉴活动进行中……



竣馨华实景拍摄



2011年9月3日晚，万众瞩目的世贸公馆以洛阳地产史上前所未有的“公馆夜宴”揭开了样板房的神秘面纱！数百名财富精英云集一堂，共同见证了世贸公馆样板房的奢装开放。

顶级圈层聚首 魅力耀全城

据悉，此次参与“公馆夜宴”的嘉宾，有刚刚回国的“海归”，有身价过亿的富豪，有各界财富精英。当晚世贸公馆营销中心门前象征着身份和地位的名车一路排列，到场嘉宾在工作人员的深情陪同下，踩着音乐和红地毯步入了夜宴的现场。活动现场辉煌夺目，盛空前，超大宽频视频展示、炫目的五彩灯光以及各种美食，令到场嘉宾无不感叹。据了解，这场为世贸公馆量身定制的样板房开放活动早在一个月前就已开始筹备，创意之新颖超乎了所有嘉宾的想象。

活动特邀洛阳电视台著名主持人刘微担任现场主持。晚6时，晚宴在超宽LED屏幕公馆宣传片的震撼视觉中开启了序幕，随后，主持人刘微宣布世贸公馆作品空间鉴赏礼正式开始。一个个精彩的节目将活动推向一个又一个高潮。



九席奢装公馆 极致细节感动在场嘉宾

据项目负责人介绍，世贸公馆站在城市的高度，重新定义洛阳前所未有的精装标准。耗资千万，打造了洛阳首个拎包入住全奢精装样板样板间。奢装空间皆植入知名品牌：来自意大利家居产业



九朝金实景拍摄



夏尊海实景拍摄

脂地的时尚品牌——博洛尼、美国百年洁具经典科勒、三菱电梯等，无论品质还是精细工艺，都是称级品。此次样板房开放，一并推出58平方米“爱琴海”、70平方米“巢”、87平方米“九朝会”和125平方米“头等舱”等九种奢装风格。



头等舱实景拍摄

在五星级酒店样板间里，有美籍大师亲笔长达三十天时间精工手绘的《清明上河图》，再现精品之作；有自动翻盖、自动冲洗、极具艺术气息、价值三万多的智能抖勒丝便器，尽显奢雅；还有轩敞气派、舒适从容的总统套房、台式贵妃浴缸；还有……人们不禁地惊讶、赞叹：“洛阳还有这样的房子？”

神秘客户支付百万元欲整层购买

世贸公馆以“一个人的别墅”为格调，将奢华品质、舒适享受、不凡品位汇聚一体，用创世之笔，鼎力打造了高品质、高品位、高格调的传世之作，征服了所有的到场嘉宾。一神秘客户当场支付百万元定金，欲整层购买，给自己一处私享的心灵空间。

21:30，世贸公馆作品空间鉴赏礼在人们的不舍和赞叹中，圆满落幕！

**世贸公馆奢装私藏公馆
9月10日开始首批VIP认筹!**

VIP热线：
0379-6599 6666

项目地址：
开元大道与王城大道交会处东

(2010)洛房售预第Y10-045号