

公司董事长李红卫寄语：

“金梦家居生活广场不只提供高端家居用品，更是在阐释一种文化、一种完美的生活方式和态度，为这座城市不同人群的家居生活服务，从他们的实际需要和消费能力出发，提供高质量、有品位的家具，让家乡父老拥有更加健康美丽的家居生活。为洛阳人营造优质的家居生活是金梦的奋斗目标，18年来，金梦家居已累计为200多万人提供了家居服务。”



扩容改造升级后的金梦建材家居生活广场焕然一新。

生活因“梦”而精彩

——记洛阳金梦家具有限公司



2011年8月21日金梦建材家居扩容升级改造圆满成功。



金梦家居发放爱心家居券，助残帮困。



上世纪六七十年代人们的家居生活。



品牌家居为洛阳人营造了舒适健康的家居生活。

忆金“梦”

峥嵘岁月稠

把时间重新拨回到上世纪80年代初，洛阳大部分家庭家居只有简单的凳子、桌子、箱子；改革之风搞活了地方经济，百姓生活逐渐富裕，开始追求生活品质，当时流行的席梦思、真皮沙发只能到省城才能买到，而且价格很高。从部队退伍参加工作的李红卫因业务经常出差沿海城市，发现在那里席梦思、皮沙发、组合柜等高档家具早已走进寻常百姓家，他暗自在心里许下一个“梦”，要改善洛阳人的家居生活条件。

1993年，刚过而立之年已是国营大厂业务骨干的李红卫，发现实现心中梦想的时机成熟了，毅然辞去铁饭碗开始创业，在亲朋好友的帮助下，他创立了洛阳金梦沙发制造厂，生产真皮沙发，迈出了他搏击商海的第一步。金梦牌真皮沙发投放市场后品质好、价格适中受到消费者的青睐，上门求购的人特别多。

经过一年多经营，李红卫发现，没有固定的营业卖场，让别人代销，不仅受制于经销商，而且还不能及时回收货款，制约了企业发展。1994年他尝试着开了第一家金梦家具专卖店，在销售“金梦”沙发的同时兼营其他品牌家具，1995年规模就扩大到北京、天津、邯郸等大中型城市，年营业额呈6倍的态势增长。

1999年，亚细亚破产后，金梦公司审时度势，果断作出决定，全面接管亚细亚商场，完成了从生产企业到商业销售企业的华丽转型，成为洛阳市首家民营企业大型商场。短短的一年内，凭借科学管理和完善服务迅速成长为洛阳家具业的一匹“黑马”。奇迹般把两万平方米的家具卖场全部招满，完成了里程碑式的跨越发展。

进入新世纪，洛阳家具市场上知名的、不知名的产品蜂拥而至，出现供大于求的局面，产品竞相压价，竞争异常激烈。金梦公司始终秉承诚信、品牌、服务的经营理念，把握市场先机，因势利导，突

破瓶颈，破冰迎难而上。

2004年至2006年，该公司先后投资近2000万元对家具城、家具广场进行了大规模改造扩建，2009年金梦公司与武汉欧亚达公司联手合作成立了欧亚达金梦家居公司，使金梦商场总营业面积达到20万多平方米，建成了集家具、家电、建材、厨卫、窗帘、布艺于一体，汇集国内外数千个家居品牌、万余款商品的大型一站式家居购物广场。目前，金梦旗下已有金梦家居上海市场店、广州市场店、欧亚达金梦家居有限公司、金梦沙发厂四家连锁企业，并已成为中国家具行业知名企业、中国家具协会理事单位、河南省大型家具销售企业、洛阳市家具行业龙头企业，多次荣获“中国十八省市知名示范商场”、“优秀诚信企业”、“物价计量信得过单位”、“消费者信得过单位”、“洛阳传媒榜家具行业最具影响力品牌”等称号，公司董事长李红卫也被评为“优秀民营企业”、“优秀专家”等。金梦得到了消费者的认可，销售额逐年上升：5000万元，8000万元，1亿元……一跃成为洛阳一流的家具商场。

铸金“梦”

品质赢市场

18年来，金梦公司通过不断整合优势资源，以更大的规模、更丰富的商品、更时尚的款式、更专业的服务，将前沿的家居理念和家居元素带给消费者，为洛阳市民提供流行、时尚、环保、健康的家居生活用品，让消费者真正体验到一站式购物省时、省力、省钱带来的轻松与快乐。

人无信不立。金梦人深知诚信对打造金字招牌的重要性，始终秉承“真诚与奉献”的企业宗旨，坚持把诚信放在首位，每逢新店开业，都要组织全体员工和商户进行诚信宣誓；年终还要进行诚信商户评比。这些都是为了把诚信深深刻在每一个金梦人的心里，做到“以诚为本、以德兴商”。在金梦，诚信不是一种要求和约束，而是一种责任和良知，更是企业赖以生存的

信仰和姿态。金梦的诚信，来源于自身的商业道德，更来源于对社会和广大消费者高度的责任感。

为铸造金梦品牌，李红卫董事长始终强调：质量是企业生命，无论是引进的经营品牌还是自己生产的品牌都必须严把质量关。为此，金梦从健全制度入手，严格商品质量管理，从各环节加强对商品质量的监督，严把商品招商、合同、验收、上柜、定价、售后服务“六关”，杜绝假冒伪劣商品流入。只有引名厂进店，才能确保品质。金梦以“引厂进店，厂商携手，相互促进，共同发展”为原则，以店中店等形式为合作模式，积极招引国际、国内知名品牌厂家进店经营，逐步形成了“名品进名店，名店销名品”的经营格局。

为了让消费者购买到放心、实惠、性价比最高的商品，金梦建立了独有的价格监督体系，出台“价高全额退款、质量先行赔付”的规定，即在金梦家具城购买同品牌、同型号、同质量、同期购买的商品必须全市最低价，否则全额退款。出现质量问题的商品，由金梦先行退款，还聘请价格监督员对商品价格进行实时监督。金梦之所以这样做，就是要把消费者的利益放在首位，宁可企业受损失，也要让消费者满意，以此来兑现对消费者诚信的诺言。

展金“梦”

成功走向辉煌

18年的辛勤耕耘，18载的春华秋实。金梦公司在各级政府的支持下，实力和经营规模得以迅速发展壮大。

金梦在不断发展的同时，还积极支持社会公益事业，以各种形式回馈社会，累计在捐资助教、抗震救灾、扶贫济困以及其他公益方面投入100多万元，公司被授予“社会公益爱心单位”，董事长李红卫被评为“爱心大使”称号，同时，还解决了1000余名下岗职工的就业问题。

潮平两岸阔，风正一帆悬。荣誉面前，金梦公司没有放慢前进的步伐，公司董事长李红卫表示：金梦要进一步扩大经营规模，确保经营面积稳居洛阳家具行业龙头地位；要走出洛阳，走出河南，迈向全国，实现连锁经营；要对所属企业进行整合，进行集团化经营……力争让“诚信、品牌、服务”的经营理念发挥到极致，创造出更多的辉煌和奇迹！（金文）

影响洛阳生活方式
大型品牌调查活动候选品牌展示
咨询电话：63232420