洛阳九都丰田——诚信、创新、服务、共赢

洛阳九都丰田汽车销售服务有限公司，作为豫西地区唯一一家一汽丰田认证的4S店，在社会各界的关注下，已经走过了六个春秋。

公司始终保持以客户为关注焦点，坚持“诚信、创新、服务、共赢”的经营理念，时刻以“客户第一”为己任，竭诚为每位客户提供一流的服务和产品，努力创造和提升“客户满意度”，为每位尊贵的车主提供一款“安心，安全，爱用”的用车。在2010年，洛阳九都丰田更是喜获“华北区十佳经销商”的荣誉称号。

洛阳九都丰田汽车销售服务有限公司旗下主营一汽丰田品牌车辆以及丰田进口车辆，包括威驰、花冠、卡罗拉、RAV4、锐志、皇冠、普锐斯、普拉多、兰德酷路泽、柯斯达、海狮、进口普拉多、普瑞维亚等系列车型供广大用户选择。

新上市的2012款RAV4车型，与原有车型相比，不仅整车外形更加硬朗、大气，内饰设计也更加人性化，而且2012款RAV4 2.0L级别车型，配备了强大的四驱系统，大大提高了2.0L级别车型在复杂路况下的应对能力，使车辆更具驾驶乐趣。相信2012款RAV4能够为每位用户提供更加美好的体验。

本着“心怀未来，开启梦想，打造豪华轿车”的设计理念，将皇冠的的形象定位为“成功人士想要拥有的轿车”，为实现这一理念，全新皇冠以锲而不舍的精神，终于战胜重重困难，一辆源于中国的、为中国路况和特色量身打造的皇冠诞生了。

业界观察

出口为自主品牌打开一扇窗

最近，自主品牌出口的喜讯不断传来，而最新的则是近日奇瑞汽车在香港举行产品上市仪式。此次活动，不仅标志着奇瑞汽车正式登陆香港，同时也开了自主品牌乘用车首次打入香港市场的先河。据统计，上半年，自主品牌轿车共销售152.69万辆，同比增长5.07%，占轿车总量的30.81%，占有率比去年同期下降0.87个百分点。与国内市场“遇冷”截然相反的是，上半年自主品牌汽车出口38.11万辆，同比增长56.99%。其中5月、6月连续创月出口量新高，6月出口量超过8万辆。全年有望超过历史最高点2008年64.4万辆的出口量，创历史新高。

西方有句谚语：上帝在关闭一扇门的同时，也打开了一扇窗。此言不虚，自主品牌车企因为受政策及调控影响，上半年在国内销售大幅滑落的同时，出口增长却相当迅猛。在目前国内汽车市场的萧条背景下，出口海外已成为自主品牌推新品、扩网络等方式之外，挽救颓势的一个重要手段。也许有人对自主品牌的出口有点不屑，认为汽车出口到了一些比较贫困的国家，意义不大；而且，自主品牌出口占我国汽车总产量的比例并不大，以2010年为例，出口量54.49万辆，仅占我国汽车总产量的2.98%，在全球范围内处于较低水平。

不聚细流，无以成江河，事实上，自主品牌出口对于民族品牌汽车的发展具有积极的意义。自主品牌汽车的出口首先有利于扩大企业生产能力，提高企业的国际知名度，增强企业的综合实力。此外，自主企业经济的发展还会带动国家经济的发展，企业实力的增强有利于国家减少进口汽车。

对于自主品牌而言，在国内市场遭遇的打压可以说是越来越严重，合资品牌想尽一切办法想阻挡自主品牌前进的脚步；而在国外市场，自主品牌与合资品牌直接是“面对面”的厮杀，不仅没有政府民族工业支持者的保护，相反还可能有各种政策制约。想要在国外市场立稳脚跟，只有打败海外的竞争对手。

因此，中国的汽车工业要想不被合资企业这只“狼”吃掉，就必须能够与狼共舞，而要想与狼共舞，就必须让自己也变成一只狼。海外市场的竞争无疑是为自主品牌提供了一个良好的与狼共舞的机会，让自主品牌真正脱掉保护衣、靠真本事去拼搏。在这个过程中，自主品牌的筋骨也将变得更加强壮。奇瑞汽车董事长尹同跃就如此阐述出口对于自主品牌的意义：无内不稳，无外不强。这句话精准地概括了海外市场对自主品牌的意义。 （咏远）