

近年来,越来越多的外地品牌家居卖场落户我市王城大道,为应对激烈的市场竞争,我市本土知名品牌家居卖场原洛阳牡丹城家具广场全面升级——

洛阳牡丹家居广场:规模更大 管理更精

□本刊记者 刘丁

近日,我市家居界内,人们议论的话题都指向一个地方,那就是——洛阳牡丹家居广场。我市的王城大道上,家居、建材卖场分布较为密集,竞争原本就十分激烈,洛阳牡丹家居广场缘何也扎根王城大道呢?它的胆量来自哪里呢?

据了解,原坐落于南昌路3号的洛阳牡丹城家具广场

整体搬迁至西工区王城大道与健康路交叉口,更名为洛阳牡丹家居广场。洛阳牡丹城家具广场十几年前就在我市家居市场上赫赫有名,并为洛阳的消费者提供了大量物美价廉的家具产品;整体搬迁后,不仅营业面积增加至3万余平方米,而且将全新升级为大型的中高档品牌家居、家具专业市场,经营种类将更多,品牌将更全,因此,成为我市家居界近期关注的焦点也就不足为奇。它的目标是打造洛阳人自己的家居广场。为了这个目标,它不断积蓄力量,将以全新的面貌再次“杀”入家居市场,因此必将在业界内外引起不小的震动。

洛阳牡丹家居广场董事长李洞波在接受采访时

表示,之所以选择此处,是因为王城大道沿线家居市场比较成熟,已经成行成市,而且交通便捷,发展潜力巨大。他们进驻此地,能使消费者在购买家具时方便对比,有更大的选择空间。面对激烈的竞争,他们并不畏惧,而是信心十足,因为他们走的是差异化竞争路线,不仅定位为大众化的品牌家具卖场,能给消费者提供品质好、价格低的家具产品,而且还拥有独特的经营模式和管理理念(由物业型管理转变成经营型管理)。比如,他们尊商、重商,以德养商、以道富商,尊重商户的选择,竭尽全力帮助商户开拓市场、挖掘销售渠道、吸引消费终端等。无论做什么事,他们都首先从消费者和商户

的角度考虑,难怪它的前身——原洛阳牡丹城家具广场能赢得广大消费者的一致赞誉,成为我市响当当的家居品牌。

据了解,目前,洛阳牡丹家居广场已经入驻300多个国内知名家具品牌,产品涵盖民用家私、商务家私、家品、家饰等,并将于9月底试营业。

业内人士认为,尽管目前我市王城大道上已经有洛阳红星美凯龙、欧亚达建材家居洛阳店、居然之家洛阳店、名优建材城等大型品牌家居、建材卖场,然而,洛阳牡丹家居广场凭借其较高的品牌知名度、差异化的产品定位和独特的营销策略,相信一定能闯出自己的一片天地,为我市家居市场的繁荣发展贡献出自己的力量。



消费参谋

选购沙发有技巧

沙发是客厅的主角,一款漂亮的、质量上乘的沙发,是客厅中吸引客人视线的亮点。在选购沙发时,关键要从以下几方面来鉴别沙发的质量。

1. 看沙发框架质量,将沙发前后左右用力反复摇晃,无松动感,无响声,说明框架牢固。一般来说,在沙发的主体框架部分,应使用铆榫结构;其他处亦可用木螺钉连接。若是发现内部框架全部是钉成的,这样结构的沙发,最好不要购买。

2. 观察沙发的扶手大小、高低、长短是否一致,枕包的位置是否合适。

3. 观察面料的颜色是否光亮如新,看有没有脱边及划破损伤的地方。看沙发包边的粗细是否一致,面料接头的地方有没有漏缝漏钉。外露零件有无毛刺、锐角等缺陷。

4. 沙发内部弹簧要软硬适中,空手用力加压沙发背面时,不应有金属摩擦发出的撞击声。

(刘道)



洛阳社区 洛阳人的网上家园

时事

文学

休闲

教育

户外

娱乐



BBS.LYD.COM.CN

广纳言论、开放包容的大型网络互动交流平台

注册人数超过**30万** 日均页面点击量超过**6万**