

赏玉逛联展, 还剩三天

的开学潮已经来临,又临近中秋节,还有即将到来的十一结婚潮,所以近段时间表达母女情、父子情、夫妻情、师生情的题材关注度最高。”如意和田玉的李总对市场了解极深。“女儿准备出国留学,回来的次数会越来越少,所以我们来如意和田玉挑了对‘母子镯’,希望能相互挂念,也能互保平安。”光临如意和田玉的王女士的话就是一种印证。

透神韵,手镯当红

女人纤巧的玉臂上一只晶莹剔透的玉手镯会增添女人独有的韵味,手镯自古以来就为女人所喜爱。珠宝“四店联展”并不例外,手镯仍然当红。

东方神韵翡翠为“四店联展”专门调集的“十二宝钗梦红楼”和高冰紫“十五胞胎”成为开展以来咨询最多的珠宝。“《红楼梦》金陵十二钗的每一个人物性格都能在相应的手镯上得以体现,或冰清玉洁,或端庄秀丽。昨天还有个男顾客因为太太和薛宝钗的性格有点像,所以要带太太来试试那款‘风华雪月’镯呢。”东方神韵洛阳区域的韩经理一边整理那一组极品的高冰紫翡翠手镯,一边介绍手镯主展区的盛况。

估计三天后,这一批难得一见的展品就会撤回总部,所以还是得趁早去逛!



展区内消费者络绎不绝。

巧装扮,挂件优先

玉器中销量最大还是挂件,因为挂件的题材相对较为广泛,适合佩戴人群较多。王城公园大门西的勤拱翡翠作为本次的挂件和手把件主展区,当然也成为本次联展光临人数最多的一个展区。

“无论玉器饰品的款式时不时尚,但佩玉是一种时尚。快到本命年了,所以提前选一款适合自己的翡翠饰品。”这应该是消费者讲得最多的话,也是年轻消费群的典型消费

心理。“实际上,玉器挂件的品类有很多,比如车挂、钥匙挂、耳饰、手机链等等,同样每一款挂件都有适合的人群和特定的祝福含义。从刚出生的婴儿到风华正茂的年轻人,再到颐养天年的老年人,都有玉器与之对应。或许只用一款,就能妆扮出佩戴的优雅来。”勤拱翡翠的张总不愧是玉器和商业的行家。

求升值,籽料首选

和田玉中籽料最缺,籽料恰恰也是和田玉中升值速度最快、幅度

最大的。瀚博珠宝本次“四店联展”展出的籽料原石,成了和田玉行家们投资的对象。

“这些展出的原石,如果按标价卖了,再拿这个钱去进品质类似的籽料原石,你是根本进不来的。因为籽料的升值太快了,新疆和田的价格是一天一个样,所以现在老板很头疼,不卖吧,咱是开店做生意的;卖了吧,老是心疼。”瀚博珠宝的张店长所讲的行业现状,也正是行家里手们投资和和田玉籽料的原因。实际上,原石升值的同时,籽料的作品或者饰品都会跟着升值。“要入手还得趁早”或许就是这么多人关注“四店联展”的原因。

由洛阳日报报业集团欣闻广告公司商业百货事业部联合四大知名珠宝品牌组织的“四店联展”三天后就要结束了,或许有些参展作品撤回总部后就再也不会来到洛阳了。真正喜欢玉器的人,要抓紧时间去逛展了。逛展就有小礼品,并有机会获得组委会提供的幸运大奖!

咨询电话:65233733

(本刊记者 李宇辉)



洛阳人看 洛阳手机报

1. 权威、专业、及时、准确,洛阳手机报由洛阳日报报业集团精心打造,萃取本地、国内、国际新闻资讯,时尚实用,服务贴心。

2. 洛阳手机报本地新闻资讯内容丰富,总量占到了60%以上。

定制方法:

移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。

联通用户发送短信712到10655885订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。

