

世界风情巡游是怎样“花开洛阳”的？



□记者 李英杰

本报9日推出“河洛文化旅游节，您想知道啥”点题采访后，不少读者表现出极大兴趣，提出了自己想知道的内容，请记者帮忙细打听。接到读者点题后，晚报编辑部立即派记者到相关单位进行深入采访，认真解答读者的提问。



比利时民俗舞蹈团的表演 (资料图片)

读者点题

读者王云生问：世界风情巡游是每年河洛文化旅游节的重头戏。世界风情巡游是怎样走进洛阳的？背后有哪些鲜为人知的故事？今年共有多少团队参加表演？

记者解题

随着河洛文化旅游节开幕式的临近，洛阳各相关单位正抓紧进行最后阶段的筹备。作为旅游节的“开场大戏”，今年的世界风情巡游备受瞩目。世界风情巡游为何“花开洛阳”？一直参与此项工作的市旅游局市场科科长王妹婷介绍了世界风情巡游落户洛阳的前因后果。

“搭车引进”，世界风情洛阳绽放

“2004年，洛阳开始举办河洛文化旅游节，今年是第八届了；从第二届，也就是2005年开始，世界风情巡游活动就成为旅游节的‘重头戏’，一直到今年。”王妹婷说。起初，河洛文化旅游节以关林朝圣大典为“开场大戏”，虽然体现了洛阳特色，但稍显单薄。洛阳旅游部门积极想办法，以丰富河洛文化旅游节的内容，提升这个节会的品位和档次，实现打造“国际旅游城市”的目标。恰在此时，上海和北京两地先后举办旅游节，意在拉动秋季旅游市场。这两个国内一线旅游城市不约而同地都引进了“世界风情巡游”活动，作为旅游节开幕的踩街活动，

既展示国际化大都市的城市地位，也展现城市开放包容的形象。北京旅游节上，各国表演团队在平安大道等繁华地段载歌载舞，营造出浓郁的节日氛围；在上海，在淮海路等主干道上举行的世界风情巡游，则彰显了这座有“东方巴黎”之称的国际大都会的风采。上海国际旅游节是在9月初举行，北京旅游节则在9月底举行，两地所用的表演团队其实是同一拨人。恰在9月中旬，表演团队有了一个空闲的时期。洛阳市旅游局局长魏立峰敏锐地捕捉到了这个信息，立即与北京、上海的旅游部门和有关组织方取得联系。在各方努力和洛

阳的积极争取下，在2005年的河洛文化旅游节开幕式上，世界风情巡游活动闪亮登场，拉开了那年旅游节的大幕。在开幕式和之后举行的巡游活动中，世界各国的表演团队次第登场，不同肤色的表演者载歌载舞，让古都洛阳成为一片欢乐的海洋。迄今为止，这是中原地区独一无二的世界风情巡游活动。在今年河洛文化旅游节开幕式上，将有24个各国表演团队到洛阳，参演人数达700余名。届时，世界各地的风情将在这里逐一展现，进一步展现洛阳“国际旅游城市”的风采。

“自费表演”，独特模式成为活动保障

世界风情巡游，洛阳一办就是7年，中间从未间断。王妹婷说，独特的办会模式，是保证这项活动长盛不衰的根本原因。恐怕好多人都不知道，这些来自世界各地的表演团队，洛阳方面不仅不用支付“出场费”，且这些团队往来的交通费用都是自理，洛阳方面仅需要解决他们在洛期间的食宿问题——就是说，这些来自世界各地的艺术家都是在“自费表演”，他们把所在国家和地区的最原汁原味的歌舞呈现在洛阳人眼前。

每次活动之前，洛阳有关方面都会通过境外的旅行社和文化传播机构在海外进行招募，招募期间申明相关条件。凭借中国日渐提升的国际影响力，加上洛阳作为文化古都的独特魅力，每次都会吸引很多民间表演团队来表演。对表演者来说，这既是一次呈现自己国家独特文化魅力的机会，也是一次难得的出国旅游的机会，他们在洛阳的每一刻，都感受着洛阳的独特文化魅力。值得一提的是，大多数境外的表演团队都是民间团体，表演者都是民间艺术家。瑞

士阿尔卑斯山的长号、巴西的桑巴舞、非洲的牛皮鼓、美国夏威夷的草裙舞、俄罗斯民族歌舞、希腊奥林匹亚的古老歌舞……至今让洛阳人津津乐道。长期的合作，也让洛阳人与世界各地的朋友结下了深厚友谊。王妹婷说，俄罗斯一位从事艺术教育的老师，每年都会组织学生来洛阳参观和表演，她也深深地爱上了洛阳这座城市；美国的一位中学校长是美籍华人，祖籍河南开封，他每年也会组织学生来洛阳演出。

“营销洛阳”，以开放的姿态走向世界

王妹婷说，每年的巡游表演，都会吸引洛阳市民、外地游客夹道观看。“不出洛阳就能看遍世界风情，真不赖……”每年的巡游，都会引发这样的评价和赞叹。除了引进来，洛阳人还尝试“走出去”。洛阳的“十万宫廷乐舞”、洛阳杂技团的“洛阳百戏”，都曾参加过其他国家和地区举行的巡游活动，也为洛阳赢得了国际声誉。曾任北京市旅游局国际市场开发处处长的李继诚说：“来自民间的大众文化始终是最鲜活、最有生命力并且属于最大多数人的，在以文化交流为主要形式的城市营销中，理应占据最大的比重。无论面积大小、人

口多少、旅游资源是什么风格、民俗文化是什么特点，每一个城市都是独一无二的，都有其与众不同的内在魅力。如果能够用独特的视角去发现并科学地挖掘，精心包装展示给世人，将使这座城市拥有一张靓丽的名片，树立起来一个鲜明的形象，那么这座城市将会因此释放出巨大的能量。”世界风情巡游活动从“搭车引进”到如今成功举办了7届，已经成为河洛文化旅游节的传统项目，成为洛阳促进国际旅游的有效手段，成为东西方文化碰撞的大舞台，并将成为洛阳人营销城市的“世界之窗”。2011中国洛阳河洛文化旅游节10日拉开帷幕。为进一步宣传河洛文化旅游节，本报

将推出“河洛文化旅游节，您想知道啥”特别报道。您想了解本届河洛文化旅游节的哪些方面，是各项活动的举办时间、地点、内容，抑或是鲜为人知的幕后故事？请告诉我们，我们将派记者深入组织单位和举办现场，为大家带来及时、鲜活的报道。您可拨打百姓一线通66778866或手机13837990180，也可发邮件至690994170@qq.com提出问题。此外，您还可登录新浪微博或洛阳微博，在《洛阳晚报》官方微博上留言。本报新浪微博网址为http://weibo.com/lywanbao，洛阳微博网址为http://t.lyd.com.cn/1260407871。

第八批最差窗口单位公布整改措施及责任追究意见

8月30日，市创建办在市属新闻媒体公布了第八批最差窗口单位评选结果，中国建设银行洛阳分行吉利支行、中州西路支行、涧东支行及黄河小浪底支行、新安支行、洛宁县支行分获城区营业网点和县(市)营业网点最差窗口前三名。

评选结果揭晓后，中国建设银行洛阳分行迅速制定整改措施，公布处理意见，接受市民、网民监督。

中国建设银行洛阳分行对上述6个最差窗口单位的处罚为：

- 一、全行通报批评。
- 二、由市行主管行长对所辖6个营业机构的主要负责人进行诫勉谈话，负责人逐一作出深刻检查，报送书面整改报告。
- 三、取消这6个营业机构2011年度机构及个人评先资格。
- 四、责令这6个营业机构组织开展不少于一个月的服务质量整肃活动。

这6个营业机构的整改措施为：

中国建设银行洛阳分行新安支行召开全体员工大会，对照群众反映的问题举一反三并积极整改。认真开展标准化服务再学习，强化培训，提升素质。集中全行员工重新观看、学习省行标准化服务教学光盘。分别对大堂经理、柜员、个人业务顾问及保安等环节分岗位、分角色、分区域进行服务要求、服务职责梳理和明确。

中国建设银行洛阳分行中州西路支行以此次“最差窗口”评比为契机，开展为期一个月的整改反思活动，坚决杜绝服务工作中的不规范行为，接受群众监督。对全体员工进行服务礼仪再培训，使其养成良好的服务习惯，塑造良好的职业形象，并采取增加大堂经理、增开服务窗口、加大网上银行办理量、员工弹性排班等方法，尽全力减少客户等待时间。

中国建设银行洛阳分行吉利支行组织全体员工认真学习支行优质服务的流程和管理细则，在员工中广泛开展服务质量大讨论，加强大厅卫生、客户秩序、客户咨询、业务指导、工作效率等方面的管理和提升，使客户真正享受到满意的服务。

中国建设银行洛阳分行涧东支行提高柜员服务效率，减少客户等待时间。采取有效措施解决产品营销与服务效率的矛盾。充分利用晨会或周例会时间，对所有柜员进行现场模拟训练，严格按照服务流程标准要求，真正让全体员工养成优质服务的习惯。

中国建设银行洛阳分行洛宁县支行针对此次评选活动中暴露出的问题，支行制定晨会“每日一练”(即“服务九句话、五动作、普通话”)练习、例会“每周一评”(即每周一次服务演练、服务录像讨论点评)，将服务培训与学习融入支行日常工作与考核中。全面加强支行的柜面服务水平的提升工作。强化“以客户为中心”的服务理念，提升员工各方面的素质，努力打造当地最佳银行。

中国建设银行洛阳分行黄河小浪底支行针对网上评议反映的突出问题，支行组织召开专题会议，要求全体员工树立“服务无小事”的理念，从点滴做起，一件一件整改，一项一项落实，加强“微笑服务”和“文明用语”的使用，克服麻痹思想，克服对服务小细节不以为然的的态度，促进良好习惯的养成，提高全体员工标准化服务的执行能力。

市创建办要求各窗口行业吸取教训，举一反三，引以为戒，以网评为契机，变压力为动力，将接受网评的过程作为改进行业作风、提升服务质量的的过程，为创建全国文明城市作出应有的贡献。(罗建)

七溪堂纯天然植物精华蒸汽洗浴
亚健康调理排毒养颜养生新方法
电话：64852569 18637900591