

洛阳晚报微博地址(D) http://weibo.com/lywanbao

转到 链接



http://weibo.com/lywanbao
http://t.lyd.com.cn/1260407871

@ 微播生活 沟通你我 欢迎关注



@笑话有木有: 如果你觉得我有礼貌,有修养,那我们是泛泛之交;如果你觉得我可爱又幽默,那我们是熟人;如果你觉得我霸道、专横又骄傲,那我们是很好的朋友;如果你觉得我有时完全不可理喻,谢谢你,我爱你。

@12580 生活播报: 幸福不是长生不老,不是大鱼大肉,不是权倾朝野。幸福是每一个微小的生活愿望能够达成,当你想吃的时候有的吃,想被爱的时候有人来爱你。

@经典语录: 学会知而不言,因为言多必失;学会自我解脱,因为这样才能超越;学会一个人静静思考,因为这样才能让自己更清醒;学会放下,因为只有放下了才能重新开始;学会感恩,因为拥有一颗感恩的心,能帮助我们逆境中看到希望,在悲观中找到快乐。



@VJ 百克力: 这是爱马仕最新推出的时尚毛衣,售价人民币三万多元。网友发现,其款式与以前妈妈织的粗棒针毛衣几乎无异。你家衣柜里还有这样的毛衣吗?今年拿出来晒晒穿吧,咱也潮一把!



@一本书一句话一段情: 你要相信世界上一定会有你的爱人。无论你此刻正被光芒环绕,被掌声淹没,还是正孤独地走在街道上被大雨淋湿;无论是飘着小雪的清晨,还是被热浪炙烤的黄昏,他一定会穿越汹涌的人群,走向你。他一定会找到你,你要等……

——郭敬明
《小时代》



微博警察“李小哆”

帅气卖萌“织围脖”

“热爆了! 不要说我没有提醒你,生活最要紧的就是开心。天气太热呢,大家都不想,降温的事不能强求。所谓吉人自有天相,关键看自己,心静自然凉。成都是一座文明城市,冰棒可以多吃,衣服不能乱脱。没什么事先工作了……”

在成都市跳伞塔派出所的官方微博上,民警“李小哆”用“TVB(Television Broadcasts Limited,香港电视广播有限公司)体”写出了这几句提示。

“李小哆”是民警李成威的化名,他是跳伞塔派出所官方微博的兼职管理员。该微博自今年7月开通以来,以“卖萌”的方式向网友提供各种便民指南和防范信息,博得赞美声一片,两个多月拥有了8000多名粉丝。

我是民警“李小哆”

7月3日,成都市跳伞塔派出所的官方微博上出现了一个帅气的卡通警察,还有一段“卖萌”式的自我介绍:“我是跳伞塔派出所刑侦民警‘李小哆’,小名哆哆。你们可以喊我警察哆哆,保证喊得应!我的警号是9527,主

责是破案,也负责管理微博……”

随后的日子里,民警“李小哆”每天都发布微博,内容除了户籍办理、身份证申领等便民服务信息,还包括气象服务、辖区安全防范攻略等,使用的语言基本都是红遍网络的“卖萌体”、“咆哮体”、“TVB体”。

“咆哮体”提醒网友

博友“小丽啊”通过微博向跳伞塔派出所讲述了自己遭遇电话诈骗的事情。民警“李小哆”用了50个感叹号的“咆哮体”回复:“电话诈骗!!!! 骗术高超!!!! 环环设局!!!! 相当危险!!!! 提高警惕!!!! 也易识别!!!! 不要轻信!!!! 勿急转款!!!! 咨询他人!!!! 及时报案!!!!”

这条微博不仅让网友意识到电话诈骗就在身边,需要提高警惕,也赚足了眼球。“原来人民警察也可以这样子啊!”网友“彭彭”说。因喜爱民警“李小哆”的微博风格,长春粉丝“御弟哥哥牛冬白”居然专门坐飞机赶到成都一睹偶像的真面目,“李小哆”还为他准备了富有四川特色的礼物——有熊猫图案的围巾和手套。

形式很潮 内容很正

成都市跳伞塔派出所的官方微博融合了众多网络流行元素,有人质疑它太潮,不太适合人民警察的身份。

对此,“李小哆”并不认同。他认为,要使用好微博就必须与网友打成一片。“潮只是一种形式,我们的内容从来都很正!”“李小哆”说,“在发每条微博前我都会思考,该用哪种方式表达,不管什么体,目的都是服务大家。实用的信息加上时尚的语言,网友觉得有趣才会转发,这样就会有更多的人看到,宣传的目的也就达到了。”

(据中新网)



植物大战僵尸真实上演



近日,沈阳市铁西区某商场里突然聚集了一群打扮怪异的人。一拨是“豌豆射手”、“向日葵”,一拨是形态各异的“僵尸”,大家跟着节奏,随音乐起舞。欢快的乐曲只持续了短短5分钟便戛然而止,刚刚还在热舞的“植物”和“僵尸”突然散开,消失在人群中。

原来,这是一群热爱“植物大战僵尸”游戏的网友自发组织的“快

闪”活动,网友扮成不同的角色,团队作战,共同抵御“僵尸”的“入侵”。

组织者小齐是在国外留学时接触的“快闪”活动。小齐说:“这种活动在国外很风行,国内还不多见。”令小齐没有想到的是,这次“快闪”活动得到了网友的积极响应,现场的参与人数接近200人。

(据新华网)

相关链接

“快闪”是新近流行的一种嬉皮行为,可视为一种短暂的行为艺术。人们通过短信或网络约定一个集合地点,同时做一些很引人注目的动作,然后赶快走人。

(据互动百科网)