

东风本田 CR-V 尽显王者风范



50万,不仅仅是一个数字,它是消费者对CR-V的信任之心,是东风Honda对消费者的感恩之情,更是CR-V作为“双冠王”的实至名归!

自2004年上市以来,CR-V以开创者的姿态引领着中国城市SUV市场不断向前。CR-V上市前,2003年中国SUV市场容量仅为13万辆左右,而2010年SUV市场总量达到132万辆,在近10倍的增长量中,以CR-V为代表的城市SUV所作的贡献举足轻重。

相关数据显示,CR-V在国内一直保持着销量领先的地位,并以绝对的优势在全国各城市问鼎当地SUV保有量之冠,成为销量与保有量的双料冠军。

CR-V突破50万辆代表着“双冠王”的实至名归。CR-V在一度被视为“小众市场”的SUV市场取得如此成绩,展现出东风Honda“小市场,大份额”战略的前瞻性。如今SUV市场成长为年销量超过百万辆的大市场,而CR-V依旧保持着10%左右的市场占有率,并成功地将竞争门槛提高到50万辆数量级,扩大了与竞争对手的领先优势。

调查表明,一款车型销量突破50万辆后,无论是产品知名度还是口碑都有深厚的积淀,将进入产品新一轮快速增长期。这意味着,CR-V有望继续以“先行者,先天下”的巨大优势引领城市SUV市场,尽显王者风范。(田文)

日产新阳光 经典车型 家用首选



作为日产汽车旗下最畅销的经典车型之一,阳光在全球拥有悠久的历史沉淀和优秀的品牌资产。自1966年第一代阳光在日本问世以来,阳光从最初的两门三厢版发展到三门两厢版以及四门三厢版,如今已经走过了九代四十余载的风雨历程。

在前部外观上,新阳光放弃之前稳重、成熟的设计理念,据日产设计师长野宏司介绍,新阳光的前部设计灵感主要是来源于蓄势待发的虎,特点在于犀利有神的虎眼前大灯,配合全新家族式倒梯形前格栅,共同勾勒出充满力量感的前脸。

新阳光的内饰设计与外观相比要更时尚一些,一些细节设计没有那么谨慎,看起来更加大胆。色调采用了对感官没有任何刺激的灰棕色,看起来比较清爽居家。中控台设计得比较圆润柔和,上半部分样式比较传统,音响

控制区是经典的日产造型。按键包围旋钮的设计方式左右基本对称,所以很容易了解和记住按键的功能。

作为一款家庭用车,新阳光的内部空间倒是很有料,身高172cm的体验者进车内,前排还有很充裕的头部空间。前排座椅保持不动,后排乘客的腿部空间还有超过两拳的距离,头部空间表现稍差于前排,但也有将近一拳的余量。

新阳光目前只有一款发动机配置,是1.5L自然吸气发动机。与发动机匹配的是五挡手动变速箱和CVT无级变速箱。新阳光的1.5L动力输出也很强劲,发动机5600转/分钟的时候能够输出82千瓦的最大功率,4000转/分钟的时候能够输出139牛·米的最大扭矩。

(小飞)

HONDA
The Power of Dreams

50万台销量 铸就领袖时代

超越50万 感恩“礼”遇 感恩有您,活动期间,CR-V为您奉上感恩双重礼!

7月15日至10月15日,东风Honda“焕然一新”售后服务感恩季,欢乐进行中

东风本田汽车键通特约销售服务店 销售热线:0379-63581222 地址:洛阳市九都东路17号键通汽车广场

HONDA CR-V CIVIC

NISSAN SUNNY 阳光

千万巨惠东风日产强势出击洛阳秋季车展 车展优惠全系开启

全新阳光 全球首发

售价:8.28万元起

购车即可享受节能补贴3000元

SUNNY 更大空间 更多分享

SHIFT the way you move

洛阳威丰专营店 销售热线:6525 0000 地址:洛阳市九都东路名车苑路口向南200米

洛阳威盛专营店 销售热线:686 0000 地址:龙门大道333号林安汽车城斜对面

东风日产乘用车公司