

B01 文娱

竞技 ▶ B02 版 网事 ▶ B04 版 乐活 ▶ B05 版

连载 ▶ B07 版

三彩风 ▶ B08 版

B 叠

段林希夺得“2011快乐女声”总冠军。

2011 快女

想唱就唱 梦想绽放

“快男”“快女”歇了停

因节目超时受广电总局通报批评，湖南卫视称明年将不会举办类似节目

□据《扬子晚报》

9月16日晚，湖南卫视“2011快乐女声”正式落幕，段林希获得冠军。湖南卫视新闻发言人李浩证实，明年湖南卫视将不会举办群众参与的选拔类电视活动。按一年“快男”一年“快女”的模式，湖南卫视明年本来应该推出“快男”，现在看来没戏了。

## 1 湖南卫视 明年将不办群众选秀节目

在当晚比赛结束后，湖南卫视新闻发言人李浩向媒体证实，因为今年“快女”节目超时等原因，国家广电总局日前已经通报，停止湖南卫视2012年举办群众参与的选拔类电视活动。在接到国家广电总局的文件后，湖南卫视认真吸取教训，全力整改，并通过精简赛制、精练内容、控制时长，在多期节目中植入

了慈善、环保、感恩、成长的积极主题，“2011快乐女声”已经如期完成。

李浩表示，湖南卫视坚决服从国家广电总局的决定和管理，明年将不会举办群众参与的选拔类电视活动。他介绍，湖南卫视近期内将推出一系列创新节目，涵盖家政服务、伦理道德、公共安全等内容。

## 2 《快乐女声》 因超时严重受广电总局通报批评

在《快乐女声》上星播出后的第三周，有消息称，由于《快乐女声》超时严重、湖南电视台长欧阳常林被国家广电总局叫去“喝茶”，并牵连到随后播出的《快乐大本营》、《天天向上》两档节目。

自2005年湖南卫视的“超级女声”引爆选秀节目后，广电总局对选秀类节目进行了明确的规定，对节目内容、选手品行、演唱歌曲都有比较明确的规定。规定要求，选秀类节目不能在19时30分

至22时30分的黄金时间档播出，总时长不能超过90分钟；不允许设置短信投票获取奖品等环节。今年的“快乐女声”7月15日首次上星，超时90分钟，随后遭遇广电总局口头警告；第二期节目虽然保证在时间限制之内，但节目精彩程度大打折扣；第三期节目，湖南卫视冒险再次超时，以致负责人欧阳常林前往北京请罪，并牵连到两档王牌节目《快乐大本营》和《天天向上》。

## 3 广电总局 多次开会探讨遏制节目“泛娱乐化”现象

近年来，电视节目中的泛娱乐化现象越来越严重，不少新闻节目也以博取眼球为选取标准。去年下半年，相关部门表示要遏制广播电视台节目过度娱乐化的现象。今年年中，广电总局已经3次召开全国性的电视台台长会议，就电视节目的过度娱乐化问题进

行探讨。

据知情人透露，湖南卫视在多家卫视中主攻娱乐，从而实现了自身特色和品牌的突起。这次限制过度娱乐化，对湖南卫视的打击最大。作为卫视群里娱乐节目办得最成熟、影响最大的湖南卫视，是有关部门监管的重点。



亚军：洪辰



季军：刘忻

■相关链接  
“2011快乐女声”落幕  
云南姑娘段林希夺冠

□据新华社

湖南卫视“2011快乐女声”9月16日晚举行了总决赛冠军争夺战。来自云南保山市的段林希技压群芳，夺得全国总冠军。与此同时，“2011快乐女声”在长沙谢幕，洪辰和刘忻分别获得这个大众音乐选秀活动的亚军和季军。

16日晚上的冠军争夺战异常激烈，先前一直备受期待的“人气王”刘忻由于临场发挥不佳，最先退出冠军争夺。在现场1000名大众评委与专业评委、微博评审团的三方投票支持下，段林希最终以667票胜出洪辰的620票，获得全国总冠军。

“快乐女声”是湖南卫视主办的一档大众音乐选秀活动。

## 4 各大卫视 表示会自觉遵守广电总局的“建议”

不论是2010年最红火的相亲节目，还是层出不穷的“达人秀”节目，嘉宾和选手的身份受到质疑的声音一直不绝于耳。据悉，两周前，广电总局曾向各大卫视下达指令，对电视节目中的嘉宾身份造假、节目泛娱乐化、恶性炒作等问题提出建议，“总局的建议基本上就是指令，以后没有卫视敢拿身份造假来炒作”了。

对于湖南卫视被禁止明年举办选秀节目，不少卫视表示事先已经知道这一消息，但同时表示：“不会幸灾乐祸，而是会唇亡齿寒。从今年到明年，不管是娱乐节目，还是对节目的宣传炒作手段，大家都会尽量低调，控制过度娱乐化是大趋势，大家不会为收视率去冒险。”

■延伸阅读  
石家庄电视台也挨批

9月16日，广电总局下发《关于对石家庄市广播电视台违规问题的通报》，决定自9月17日零时至10月17日零时，暂停石家庄广播电视台影视频道播出30天。

广电总局新闻发言人指出，石家庄市广播电视台未经批准，擅自将影视频道更名为“第三频道”，并变更频道标志和节目设置范围。该频道于今年年初开办一档情感故事类栏目《情感密码》，委托河北九天传媒有限公司制作。6月29日，该栏目播放了一期《我给儿子当孙子》节目，雇人表演了一个“不孝”儿子对父亲出言不逊、百般欺辱的故事，肆意渲染家庭矛盾，刻意放大扭曲的伦理道德观，误导了广大受众，造成严重不良影响，损害了广播电视台媒体的社会形象。

(据金羊网)