

大遗址保护，洛阳应有更大作为

——访国家文物局考古专家、中国社科院考古研究所研究员徐光冀

□记者 李燕峰 见习记者 崔晓或 文
记者 张晓理 / 图

我市是全国大遗址保护的重点片区，目前成功列入国家大遗址保护“十二五”重点项目，成为国家“四线、五片、一圈”大遗址保护新格局的重要组成部分，除“十一五”5处大遗址外，东周王城和宜阳韩城遗址也成功列入国家“十二五”重点保护的150处大遗址保护项目库。

近日，由市文物工作队组织的古都保护与城市考古学术研讨会在我市开幕。研讨会上，国家文物局考古专家组专家、中国社会科学院考古研究所研究员徐光冀就大遗址保护和城市发展之间的关系，我市在推进国际文化旅游名城建设中如何打好大遗址这张“金子招牌”提出建议。

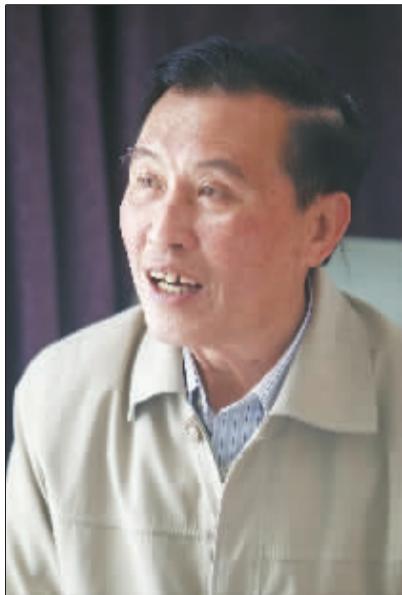
记者：大遗址保护，哪种方式最合适？

徐光冀认为，在大遗址保护工作中，对遗址本体的整体保护应当是第一位的，一旦本体受到破坏，外在形式多花哨都毫无价值。此外，在保护遗址本体的同时，一定要注意对周围环境的保护。

记者：洛阳是全国大遗址保护的重点片区，但这些遗址因年代久远，多数已留在地下，地面可视效果不理想，如何让古老的大遗址重新焕发生机？

徐光冀认为，洛阳的大遗址点以上遗址居多，的确给保护、展示带来很大困难，在目前保护条件不成熟的情况下，地下遗迹仍应以回填保护为主，而地面遗迹保护则可以物理材料为主，如城墙、台基，用土料包、覆土植草等方法。

记者：大遗址博物馆，体量越大越好吗？



徐光冀接受采访。

专家对此有何看法？

徐光冀说，从专业的角度来看，不论是西安的大明宫遗址，还是洛阳的定鼎门遗址、汉魏故城遗址都做得不错。而若论起对文物本体的保护，他认为洛阳的做法更值得借鉴，尽管这种做法在短期内不一定能达到理想的效果，但从长远看，却能让人们对遗址本体有更深入的了解。当然，如果洛阳想增加遗址的可视效果，在遗址外围运用新手段做些展示，也是完全可行的。

记者：洛阳正在全力推进国际文化旅游名城建设，丰富的大遗址无疑是一笔宝贵的“财富”，对于这笔“财富”，洛阳该如何利用？

徐光冀认为，洛阳要建国际文化旅游名城，不是和其他城市比拼有多少高楼大厦，有多少世界名牌，而是应该抓住丰厚的历史遗迹做文章，因为这一点是独一无二的，是世界人民都认可的。

■人物简介：徐光冀

徐光冀，中国考古学会常务理事，国家文物局考古专家组成员，三峡工程库区文物保护规划组成员，南水北调工程文物保护专家组成员，中国社会科学院考古所原所长、研究员、教授。

部分专著或论文：《永不逝落的文明：三峡文物抢救纪实》、《曹魏邺城的平面复原研究》、《赤峰英金河、阴河流域石城遗址》、《磁县漳北朝壁画墓》、《辽河流域新石器时代的考古与认识》等。（据新华网）

洛阳无锡共建 旅游网络协作平台

将为游客入洛和洛阳人出游
带来便利

□记者 李英杰

本报讯 我市旅游部门将利用无锡方面研发的网络平台，和无锡一南一北“共打天下”——昨日上午洛阳市旅游局和无锡市旅游局签订了相关协议。

双方期望在该平台建成后，为外地游客来洛以及洛阳游客出游带来更大的便利。

如今，许多游客出游前，会通过网络查询和筛选旅游信息预定旅游服务。因此，如何让游客找到可靠的营销平台十分关键。去年年初，无锡旅游网络营销平台研发完毕。该系统不仅全面整合了旅游资源，同时也整合了为旅游企业服务的“酒店预定和验证”、“景区门票预定和验证”等多个子平台。

旅游网络营销平台研发成功后，无锡旅游部门在全国推广了这一平台，并已在国内外10多个城市运用。昨日上午，无锡市旅游局局长来洛，与我市旅游局共同签订了“洛阳——无锡网络营销合作协议”，协议明确：以现有网络营销平台为基础，共同开发旅游网络服务技术。

洛阳市旅游局局长魏立峰表示，这个平台的建立，对洛阳旅游营销和管理模式是一次全面提升。洛阳的旅游网络平台建设将于10月开始，年底前结束。

2011中国洛阳全秋季汽车博览会

主 办：洛阳市人民政府

承 办：洛阳日报报业集团

时 间：9月22日—25日

地 点：新区体育中心广场

一等奖：东风日产NISSAN高档渔具4套

（每套价值2580元，每天抽1套）

二等奖：K5汽车模型16个（每天抽4个）

三等奖：长城哈弗H6汽车模型32个（每天抽8个）



参展品牌：

三等奖

